

Emporio Sicilia www.emporiosicilia.it è un sito di e-commerce di prodotti agroalimentari tipici siciliani. Nel nostro portale attualmente sono presenti oltre 2200 prodotti e 105 produttori appartenenti a diverse categorie merceologiche, tutti esclusivamente siciliani.

Emporio Sicilia nasce con l'obiettivo di far conoscere le piccole e medie aziende siciliane, che producono e creano prodotti tipici d'eccellenza, anche nel resto d'Italia e nel mondo.

Selezioniamo personalmente tutti i nostri produttori con grande attenzione, suggeriamo ricette, percorsi gastronomici, riti antichi e nuove tendenze.

Emporio Sicilia è qualcosa di più di una semplice piattaforma di e-commerce, è un progetto olistico finalizzato a realizzare sinergie tra produttori, ma anche e soprattutto tra produttori ed acquirenti, favorendo l'incontro tra domanda e offerta.

EMPORIO SICILIA CERCA DUE FIGURE PER LA SEDE DI PALERMO PER LE SEGUENTI POSIZIONI:

- **SOCIAL MEDIA MARKETER/COPYWRITER:** Al di là delle definizioni... ricerchiamo una figura polivalente, che abbia delle buone conoscenze di base nei seguenti ambiti:
 - Gestione social network; con capacità di lavorare in team, coordinando il lavoro con la sede di Palermo e con quella di Milano (attraverso call, anche Skype)
 - Gestione periodica del sito www.emporiosicilia.it per caricamento/modifiche dei prodotti.
 - Sono richieste eccellenti capacità di copywriting, ovvero capacità di scrittura finalizzata alla vendita, alla pubblicità o altre forme di marketing
 - È richiesta una conoscenza di base del pacchetto Office (Word, Excel e PowerPoint)
 - Gradita dimestichezza con programmi di grafica ed editing
 - È fattore di preferenza una conoscenza (anche basilare) della piattaforma WordPress, su cui poi si svolgerà gran parte del lavoro
 - La conoscenza della lingua inglese non sarà una discriminante purché il livello del candidato garantisca la comprensione dei principali termini all'interno dei software utilizzati

- **AGENTE COMMERCIALE/CONTABILE:** La figura richiesta deve avere una predisposizione alla vendita e ottime basi contabili. Le caratteristiche preliminari richieste sono le seguenti:
 - Capacità di presentare al meglio il progetto (a clienti o produttori) e di venderne eventualmente i prodotti
 - Conoscenza di base del pacchetto Office (Word, Excel e PowerPoint)
 - Automunito/motomunito - per occasionali spostamenti su Palermo città
 - È necessaria una buona capacità comunicativo-relazionale, che permetta alla persona di approcciare senza alcuna difficoltà con clienti e partner commerciali a tutti i livelli, sia personalmente che telefonicamente.

La figura si occuperà anche della contabilità e del coordinamento delle vendite fisiche (oltre a registrare quelle provenienti dall'e-commerce) al fine di realizzare un bilancio mensile complessivo.

- Per tale ragione sono essenziali anche ottime conoscenze contabili e buone capacità organizzative (che verranno applicate in coordinamento con il team di Palermo).

CORSI DI LAUREA: Il colloquio sarà aperto ai laureandi e neolaureati (2018/2019), appartenenti ai corsi di laurea triennali e magistrali sottoindicati, purché siano in possesso delle capacità sopra indicate. Per la prima figura: Informatica, Ingegneria gestionale, Ingegneria informatica, Scienze della Comunicazione.

Per la seconda figura: Economia, Agraria, o Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Lettere e Filosofia **NB: purché siano in possesso delle capacità contabili sopra richieste.**

Tutti gli interessati a partecipare alla giornata di Recruiting Day possono inviare la propria candidatura al seguente indirizzo e-mail: info@emporiosicilia.it