

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 1		Docenti, SSD: Gaetano Amato, Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/02/2017	al 01/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Certificazione delle sementi di grani antichi, Castelvetrano, Ispettorato dell'Agricoltura di Trapani		
Obiettivi dell'iniziativa	Iter per ottenere la certificazione e futuro delle produzioni di frumento		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato: Claudia Miceli CREA SCS, Bernardo Messina e Giuseppe Russo Consorzio Ballatore, Gaetano Amato e Dario Giambalvo Dip. SAF Università degli Studi di Palermo, Rosario D'Anna Servizio Fitosanitario Regionale, Giacomo Gagliano e Lorenzo Lafisca Uff. territoriale ICQRF Sicilia - MIPAAF, Filippo Drago Molini del Ponte.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	http://www.castelvetranoselinunte.it/grani-antichi-siciliani-incontro-castelvetrano/87635/		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 2		Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/02/2017	al 26/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Alimentazione e cultura: i grani antichi siciliani, tra realtà e comunicazione. Alcamo (TP), La Funtanazza, Riserva Naturale Orientata Bosco		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sulle caratteristiche agronomiche, qualitative e nutrizionali dei "grani antichi siciliani"		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	X	altro: Conferenza divulgativa	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, inserito in un programma di eventi che vedono l'alimentazione e l'attenzione al cibo come aspetti prioritari del viver sano, ha coniugato l'aspetto informativo sui grani antichi (origine, caratteristiche, diffusione, usi, etc.) a quello legato alla fruizione diretta del cibo preparato con sfarinati di alcune antiche popolazioni locali o varietà quali: Tumminia, Senatore Cappelli e Biancolilla.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 80 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 3		
Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 07/04/2017	al 07/04/2017
Titolo dell'iniziativa	I grani siciliani: incontro tra passato e presente. Bagheria (PA), Auditorium I.T.E.T. Don Luigi Sturzo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sulla storia e sull'evoluzione del comparto cerealicolo siciliano	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input checked="" type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Conferenza divulgativa	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, rivolto all'intera cittadinanza, ha fornito elementi di conoscenza sulla complessa filiera del grano in Sicilia (dalla coltivazione alla trasformazione ed uso dei prodotti derivati dagli sfarinati), ponendo particolarmente l'attenzione sull'evoluzione varietale e sull'impiego di antiche popolazioni locali.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 4		Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	20/04/2017	al 20/04/2017
Titolo dell'iniziativa	La certificazione dei grani antichi siciliani. Palermo, Orto Botanico, Sala Lanza		
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata informativa sull'iter procedurale e sugli adempimenti tecnici necessari per la certificazione delle sementi delle varietà da conservazione, in accordo con la normativa vigente.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, inserito all'interno della terza Fiera della Biodiversità alimentare mediterranea ("Biodi"), nasce dall'esigenza da parte del mondo che ruota intorno alla filiera cerealicola siciliana di implementare percorsi di produzione e commercializzazione nel rispetto delle normative vigenti in materia. I principali destinatari dell'evento sono stati i cerealicoltori e tutti gli operatori interessati alla filiera dei "grani antichi" siciliani.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 5 Docenti, SSD: Gaetano Amato, Dario Giambalvo, AGR/02; Filippo Vetrano, AGR/04; Pietro Columba, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 18/05/2017	al 18/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Dibattito aperto sul valore agronomico ed economico di varietà da conservazione di cereali e di ortaggi siciliani. Aula magna Dip. SAAF, Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare il valore dell'agro-biodiversità siciliana e le possibilità di sviluppo di stabili filiere produttive.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro con tecnici ed imprenditori agricoli ha affrontato tematiche di attualità riguardanti la valorizzazione dell'agro-biodiversità siciliana. In particolare i docenti coinvolti hanno presentato relazioni e discusso sui seguenti argomenti: "Le varietà da conservazione: strumento per la salvaguardia e valorizzazione dell'agrobiodiversità" (Prof. Amato); "Cereali e leguminose da granella: casi studio ed analisi del contesto attuale" (Prof. Giambalvo); "Biodiversità di specie ortive siciliane" (Prof. Vetrano); "La valorizzazione economica delle varietà locali siciliane (Prof.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 70 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 6		Docenti, SSD: Gaetano Amato, AGR/02; Pietro Columba AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/05/2017	al 22/05/2017	
Titolo dell'iniziativa	Per un uso sostenibile della biodiversità in agricoltura e nel turismo. Cittadella dei giovani, Alcamo (TP)		
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare le giovani generazioni sui temi della salvaguardia e valorizzazione della biodiversità		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro realizzato in occasione della Giornata Mondiale della Biodiversità, è stato rivolto principalmente a studenti delle scuole superiori ed ha affrontato, sotto diversi punti di vista, le tematiche legate alla salvaguardia e valorizzazione dell'agro-biodiversità e dei prodotti agroalimentari tipici. Il Prof. Amato ha trattato il tema "Salvaguardia dell'agro-biodiversità e varietà da conservazione in Sicilia", ed il prof. Columba il tema "Biodiversità, prodotti tipici e turismo: come creare valore sul territorio".		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 120 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 7		Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/06/2017	al 09/06/2017	
Titolo dell'iniziativa	I grani antichi siciliani tra tradizione, gusto e salute. Sala convegni Vicolo Coccio, Marsala (TP)		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare la storia della granicoltura siciliana e l'importanza della salvaguardia e valorizzazione del patrimonio varietale siciliano.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	In un seminario divulgativo-informativo rivolto alla cittadinanza, è stata brevemente presentata la storia della granicoltura siciliana ed è stata messa in risalto la grande ricchezza in variabilità genetica delle popolazioni siciliane. Sono state evidenziate le caratteristiche peculiari e di pregio di queste varietà locali nonché le potenzialità di sviluppo di filiere agroalimentari basate sulle materie prime derivate da tali colture.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 70 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 8		
Docente, SSD: Gaetano Amato, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/06/2017	al 14/06/2017
Titolo dell'iniziativa	I grani antichi. Cinema De Seta, Cantieri culturali Zisa, Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire informazioni circa la storia e le peculiarità delle popolazioni siciliane di grano duro e dei prodotti derivati dalle loro granelle.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	In un incontro-dibattito rivolto alla cittadinanza, moderato dal giornalista-scrittore Gaetano Basile e a cui hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni regionali, di enti di ricerca e dell'Università, sono stati sviluppati i diversi temi riguardanti i cosiddetti "grani antichi" siciliani ossia le popolazioni locali ampiamente coltivate nell'Isola sino alla metà del secolo scorso e oggi al centro di particolare interesse in virtù delle loro peculiari caratteristiche agronomiche, nutrizionali, salutistiche ed organolettiche.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa una ventina di presenze in sala; l'incontro è stato trasmesso in streaming (non si conosce il numero di accessi)	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 9 Docenti, SSD: Gaetano Amato, Dario Giambalvo, AGR/02; Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/10/2017	al 13/10/2017
Titolo dell'iniziativa	CEREALIA, la festa dei cereali VII Edizione - Convegno "Nella terra di Cerere. I cereali: arti e professioni, identità e culture" Aula Magna Dip. SAAF, Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione, che si inquadra all'interno del Festival itinerante "Cerealia", ha avuto lo scopo di divulgare la storia della granicoltura siciliana, l'importanza della salvaguardia e valorizzazione sia del patrimonio varietale autoctono che delle conoscenze, tecnologie, tradizioni e peculiarità dei prodotti derivati dalle granelle dei cereali prodotte in Sicilia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	"Cerealia - Cerere e il Mediterraneo" è un festival dedicato a tutti i cereali, che si svolge ogni anno in uno dei paesi del bacino del Mediterraneo: 2011 Egitto, 2012 Turchia, 2013 Grecia, 2014 Cipro, 2015 Croazia, 2016 Marocco, 2017 Italia. Le tematiche cardine del progetto Cerealia sono: cultura, società, economia, alimentazione e gastronomia, ambiente, territorio e paesaggio, turismo. La manifestazione è stata articolata in una decina di interventi che hanno riguardato: la storia, la promozione, qualità e certificazione sul mercato dei "grani antichi siciliani"; il consumo consapevole ed i riflessi salutistici delle varietà locali; aspetti tecnologici e processi di trasformazione; l'impiego di cereali autoctoni per la fabbricazione della birra artigianale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV)	ca. 70 partecipanti	
Link a siti web	http://www.cerealiaudi.org/	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 10 Docente, SSD: Vincenzo Bagarello, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/05/2017	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione alla trasmissione RAI Buongiorno Regione ore 7.30	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul tema dell'idrorepellenza dei suoli indotta dagli incendi boschivi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	x	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervista sul tema degli incendi boschivi e dell'idrorepellenza indotta dal fuoco. Implicazioni sui processi idrologici e in particolare su quelli di dissesto idrogeologico. Intervistata anche la Laureata Magistrale Dott.ssa Ilenia Tinebra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 11 Docente, SSD: Vincenzo Bagarello, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/05/2017	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Intervista nel corso del TG3 Sicilia delle ore 14	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione sul tema dell'idrorepellenza dei suoli indotta dagli incendi boschivi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervista sul tema degli incendi boschivi e dell'idrorepellenza indotta dal fuoco. Implicazioni sui processi idrologici e in particolare su quelli di dissesto idrogeologico. Intervistata anche la Laureata Magistrale Dott.ssa Ilenia Tinebra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 12 Docente, SSD: Giorgio Baiamonte, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/06/2017	al
Titolo dell'iniziativa	Dimensionamento immediato di ali gocciolanti per gli impianti di microirrigazione (Università degli Studi di Palermo, Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, n° 102015000017479, 25/05/2015).	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare l'importanza dello sviluppo di nuove tecnologie per la promozione dei brevetti. A cura del Politecnico di Torino in collaborazione con Intesa Sanpaolo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input checked="" type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'invenzione consente di dimensionare speditamente ali gocciolanti, comunque pendenti, con elevata uniformità di erogazione idrica e massimo risparmio energetico. Il metodo è stato implementato per settori irrigui rettangolari in un software denominato IrriLab. IrriLab richiede pochi parametri di ingresso (diametro interno delle ali, loro lunghezza e pendenza, interdistanza gocciolatori, pendenza, posizione e punto di alimentazione della condotta di testata) e fornisce risultati del dimensionamento e costi di impianto con un semplice "click".	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diffusione del brevetto in ambito internazionale. Tutte le Aziende produttrici di ali gocciolanti e i progettisti che operano nel settore della microirrigazione che accedono alla piattaforma NETVAL (Associazione di 57 università italiane e 6 Enti Pubblici di Ricerca non universitari).	
Link a siti web	https://www.knowledge-share.eu/brevetti/?_sft_proprietario=universita-degli-studi-di-palermo http://www.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienzeagricoleforestali/ricerca/prodotti.html	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 13 Docenti, SSD: Giuseppe Barbera, AGR/03; Carmelo Dazzi, AGR/14; Gabriella Lo Verde, AGR/12; Rosario Schicchi, BIO/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/07/2017	al 07/07/2017
Titolo dell'iniziativa	Biodiversità del suolo in ambiente mediterraneo	
Obiettivi dell'iniziativa	IX edizione della Scuola di Biodiversità e Bioindicazione del Suolo della Società Italiana della Scienza del suolo, organizzato presso l'aula magna del Dipartimento SAAF	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>Il tema che la scuola propone quest'anno riguarda la biodiversità del suolo in ambiente mediterraneo. L'intento è di esaminare ed analizzare i diversi aspetti che caratterizzano la biodiversità del suolo nel particolare ambiente pedoclimatico mediterraneo. Una delle domande più frequenti che ci si pone quando si studia la biodiversità degli organismi viventi è come questa sia relazionata all'ambiente in cui si è sviluppata e quanto l'ambiente abbia agito plasmandone la ricchezza e l'abbondanza oppure come gli organismi abbiano influenzato le caratteristiche ambientali. Altro elemento di riflessione riguarda quello relativo alla Bioindicazione: gli strumenti di indagine sono utilizzabili in maniera generalizzata nei differenti ambienti? gli indicatori hanno lo stesso peso? le differenti popolazioni sono realmente equivalenti nelle diverse situazioni pedoclimatiche?</p> <p>Questi i principali temi e le questioni che saranno sviluppati in questa IX edizione della scuola di Biodiversità e Bioindicazione. Saranno anche presentati casi studio tipici dell'ambiente mediterraneo e discussi gli strumenti di indagine utilizzati ed i risultati ottenuti in progetti di ricerca specifici. Ampio spazio verrà dedicato al dibattito.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 14 Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/03/2017	al 04/03/2017
Titolo dell'iniziativa	OPEN DATA DAY	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione presso l'Aula Magna Ballatore del Dip. SAF dei Progetti PON gestiti dall'Ateneo alle scolaresche	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>Giornata organizzata dall'Associazione Euromed Carrefour Sicilia ente ospitante l'Antenna EUROPE DIRECT di Palermo, rete della Commissione Europea, dedicata alla presentazione di progetti scientifici finanziati all'Ateneo dal titolo "A scuola di Open Coesione". A Scuola di OpenCoesione [ASOC] è un percorso innovativo di didattica interdisciplinare rivolto alle scuole secondarie di ogni tipo. ASOC unisce educazione civica, competenze digitali, statistiche e data journalism, nonché competenze trasversali quali sviluppo di senso critico, problem-solving, lavoro di gruppo e abilità interpersonali e comunicative, per produrre narrative d'impatto a partire dai dati sugli interventi finanziati dalle politiche di coesione (disponibili sul portale www.opencoesione.gov.it). Scuole partecipanti e progetti analizzati:</p> <p>2 Team Liceo Scientifico "Ernesto Basile": Progetto Centro di Biotecnologie RIMED; Restauro San Giovanni degli Eremiti. 3 Team Istituto Superiore "Duca Abruzzi - Libero Grassi": Progetto BIO4BIO; Progetto DI.ME.SA. 1 Team Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato "Ernesto Ascione": • Anello Ferroviario Palermo</p> <p>2 Team Istituto Professionale per i Servizi Commerciali "Luigi Einaudi - Pareto": Palermo Differenzia 2; Passante Ferroviario Palermo. 2 Team Liceo Scientifico "Albert Einstein": • PLASS - PLATFORM FOR AGROFOOD SCIENCE AND SAFETY; • Acquisto Mezzi Pubblici AMAT. 1Team Istituto Tecnico Tecnologico Statale "Ettore Majorana" Milazzo, Messina: • Porto di Milazzo.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	150 partecipanti	
Link a siti web	www.opencoesione.gov.it	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 15		Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 23/03/2017	al 23/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Progetto alternanza Scuola Lavoro - Open Coesione		
Obiettivi dell'iniziativa	presentazione progetto PON PLASS.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Su invito del Liceo Scientifico A. Einstein di Palermo è stata presentata l'attività svolta dall'Università di Palermo nell'ambito del Progetto PON a3.00053 PI.A.S.S. (Platform for Agrofood Science and Safety) ed è stato fornito materiale divulgativo. Con l'occasione si è illustrata l'offerta formativa dei C.L. del Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 30 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 16		Docenti, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19; Massimo Todaro, AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/01/2017	al
Titolo dell'iniziativa	The Oxford companion to cheese (libro, ISBN: 978-0-19933088-1)		
Obiettivi dell'iniziativa	Rassegna, rivolta ad un vasto pubblico esterno, di formaggi provenienti da tutto il mondo, tra i quali i siciliani Pecorino Siciliano DOP, Vastedda della Valle del Belice DOP e Caciocavallo Palermitano.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	I riferimenti del libro sono: Donnelly, Catherine, and Mateo Kehler. The Oxford Companion to Cheese. Oxford University Press, 2016. Tra i formaggi provenienti da tutto il mondo, vengono sinteticamente descritte le caratteristiche salienti del Pecorino Siciliano DOP (pag. 557-558, M. Todaro), della Vastedda della Valle del Belice DOP (pag. 748, M. Todaro) e del Caciocavallo Palermitano (pag. 102, A. Bonanno).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web	https://global.oup.com/academic/product/the-oxford-companion-to-cheese-		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 17 Docente, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/01/2017	al 31/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Componente dei Comitati di Certificazione dei formaggi Vastedda della Valle del Belice DOP e Piacentinu Ennese DOP	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di certificazione di prodotti caseari a marchio DOP	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La partecipazione ai Comitati di Certificazione dei formaggi Vastedda della Valle del Belice DOP e Piacentinu Ennese DOP, in qualità di "tecnico esperto del settore lattiero caseario", ha preso avvio con la nomina del 28/01/2015. I Comitati operano nell'ambito delle attività svolte dal Servizio Certificazioni di Prodotto e Consulenza Alimentare, attivo presso l'organismo di certificazione, ovvero l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sicilia "A. Mirri".	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 18 Docente, SSD: Valeria Borsellino, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/02/2017	al 10/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Welcome week Unipa 2017		
Obiettivi dell'iniziativa			
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione alla Welcome week Unipa 2017 per la presentazione dei Corsi di laurea del Dipartimento SAF afferenti alla Scuola Politecnica: Scienze e Tecnologie Agroalimentari, Scienze e Tecnologie Agrarie e Viticoltura ed Enologia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 19 Docente, SSD: Santa Burruano, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2017	al
Titolo dell'iniziativa	Detection of bacterial endophytes in Vitis vinifera L. and antibiotic activity against grapevine fungal pathogens. S. Lo Piccolo, A. Alfonso, S. Burruano and G. Moschetti. - Le principali malattie della vite: Peronospora, oidio e muffa grigia (2017).	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire ai viticoltori soci delle Cantine Ermes indicazioni utili per razionalizzare la gestione della difesa da peronospora, oidio e muffa grigia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nel testo sono riportate i risultati delle indagini condotte da vari ricercatori europei volte ad individuare strategie innovative di difesa biologica delle piante dai fitopatogeni più ricorrenti in vigneto. Nuovi agenti di biocontrollo quali batteri e funghi endofiti asintomatici, induttori abiotici di resistenza nelle piante, funghi e oomiceti con capacità analoghe possono essere utilizzati per ridurre le malattie in vigneto. Tali nuove strategie possono essere impiegate con approcci convenzionali o sistemi integrati di gestione dei parassiti. In particolare sono evidenziate tecniche di visualizzazione nei tessuti vegetali e impiego di microrganismi fungini e batterici capaci di esplicare attività biologica contro: <i>Erysiphe necator</i> e <i>Plasmopara viticola</i> , agenti rispettivamente di oidio e peronospora della vite. Illustrazione e descrizione dei sintomi delle tre fitopatie in funzione dell'epoca stagionale, dell'eziologia e relativo ciclo biologico e dell'epidemiologia in relazione alle condizioni climatiche e pedologiche dell'annata in corso. Queste informazioni sono di fondamentale importanza per la scelta di strategie di lotta più adeguate e a basso impatto ambientale per il contenimento dei danni da <i>Plasmopara viticola</i> , <i>Erysiphe necator</i> e <i>Botrytis cinerea</i> .	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web	www.cab.org	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 20		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal	01/01/2017	al
Titolo dell'iniziativa:	Gestione del profilo Facebook Scienze Tecnologie Forestali Agroalimentari		
Obiettivi dell'iniziativa:	Aumentare la visibilità del nuovo corso di laurea magistrale mettendo in connessione studenti di diversi corsi di laurea e laurea magistrale con agronomi e forestali professionisti, evidenziando le iniziative del dipartimento e regionali collegabili al nuovo corso di laurea magistrale.		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):			
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	730 amici del profilo facebook		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 21		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 23/01/2017		al 23/01/2017
Titolo dell'iniziativa:	CALECA V., FANCELLU V. – 2017 - È possibile il biologico per le olive da mensa?. Olivo e Olio. 20 (1): 46-50.		
Obiettivi dell'iniziativa:	Divulgazione delle tecniche di controllo degli insetti fitofagi nel settore dell'olivicoltura biologica da mensa.		
Presenza sistema di valutazione:	Sì: comitato editoriale		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):			
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 22		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 01/03/2017		al 01/03/2017
Titolo dell'iniziativa:	Caleca, V., Giacalone, C., Maltese, M., & Tortorici, F. (2017). Contenimento naturale di <i>Bactrocera oleae</i> (Rossi): clima o parassitoidi? Confronto tra Western Cape (Sud Africa) e Sicilia. <i>ATTI DELL'ACCADEMIA NAZIONALE ITALIANA DI ENTOMOLOGIA. RENDICONTI</i> , 64, 99-105.		
Obiettivi dell'iniziativa:	Divulgare alcuni risultati sul controllo della mosca delle olive ottenuti in una tesi dottorato		
Presenza sistema di valutazione:	Sì: comitato editoriale		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):			
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 23 Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Lorenzo Gianguzzi, BIO/03.

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 06/05/2017	al 07/05/2017
Titolo dell'iniziativa:	Escursione guidata Alla scoperta di Pantalica e Vendicari, riserve naturali regionali della provincia di Siracusa	
Obiettivi dell'iniziativa:	Osservazioni su aspetti vegetazionali, floristici e faunistici delle aree protette.	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
Breve descrizione (500 battute):	I docenti hanno guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo presso le Riserve Naturali Orientate della Regione Siciliana "Pantalica, Valle dell'Anapo e Torrente Cava Grande" e "Oasi faunistica di Vendicari", in provincia di Siracusa, tra le aree siciliane di maggiore interesse paesaggistico e naturalistico.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 15 studenti dei corsi di laurea in Scienze Forestali ed Ambientali, Scienze della Natura e dell'Ambiente, e dei corsi di laurea magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali e Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali.	
Link a siti web:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 24 Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Giuseppe Venturella, BIO/02.

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/10/2017	al 04/10/2017
Titolo dell'iniziativa	Escursione guidata agli <i>Abies nebrodensis</i> , Vallone Madonna degli Angeli, Polizzi Generosa (PA), Parco Regionale delle Madonie	
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti vegetazionali, floristici e faunistici delle aree protette.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
Breve descrizione (500 battute)	I docenti, insieme al Corpo Forestale della Regione Siciliana, hanno guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali nazionale (AUSF Italia) Palermo presso il Vallone Madonna degli Angeli, Polizzi Generosa, in provincia di Palermo, Parco Regionale delle Madonie, tra le aree siciliane di maggiore interesse paesaggistico e naturalistico.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 40 studenti AUSF Italia, dei corsi universitari di scienze forestali da tutta Italia	
Link a siti web	https://www.facebook.com/ausfitalia/?fref=mentions https://www.facebook.com/ausfitalia/photos/ms.c.eJxFkdsNBDEIAzs68cb039gpsCG~;lxuM4TSYAAQXJeYfN6gAw0M8L4A4ozzjA0hui9AHEnYA07V k0bFk4FqkFRQ71Ki3wC~;QAbXAJkd~_FiUeBV8Fog5Qv8EqARcp1mtROwouvkAwYfSOV9Qe77rrJULuM4tobU5vPsw3eNyrOtcBR1FUXdRzg2h~;Xa2 BzCDZK2j5yCsMGyZ9BLKpP0bWmL8m7R6KHu~_xftpIUFMWAV0Y1Z8IL~_ftaWLHOL4IIGYe~;ZPeMIU6q9Jji~_qA~;K32Duw~-~- .bps.a.1748427541856471.1073741829.184403118258929/1748428808523011/?type=3&theater	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 25	Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/06/2017	al 24/06/2017
Titolo dell'iniziativa	Nutriti e corri per il tuo cuore e la salute del tuo corpo	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione del pubblico e degli operatori sociosanitari sull'importanza di una dieta corretta e di un'attività fisica adeguata e controllata, sia per la prevenzione e la cura delle malattie cardiovascolari che per rendere più efficaci le eventuali terapie farmacologiche praticate.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Relazione sul tema: "Nutraceutici e cibi funzionali: il ruolo delle piante erbacee" nell'ambito del Convegno scientifico-divulgativo organizzato da: Collegio Federativo di Cardiologia (Italian Council of Cardiology Practice), Medicina fisica e riabilitazione (UNIPA), Associazione Medico Sportiva di Palermo, presso la sede dell'Ordine dei Medici di Palermo.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 26 Docenti, SSD: Stefano Colazza, Ezio Peri, AGR/11; Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/01/2017	al 17/01/2017
Titolo dell'iniziativa	La coltivazione biologica di ceci e lenticchie, Palermo, Dip. SAF Università degli Studi di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare e informare gli operatori del mondo agricolo sulle strategie agronomiche da adottare in regime biologico per la coltivazione di ceci e lenticchie.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro sono intervenuti: Stefano Colazza, Ezio Peri e Giuseppe Di Miceli del Dip. Saf UNIPA. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato la problematica della coltivazione delle leguminose in ambiente mediterraneo in regime biologico e le strategie agronomiche del controllo della flora infestante e la nutrizione fosforica. Il prof. Peri ha trattato il controllo biologico dei fitogagi delle leguminose.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	20 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 27 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01; Giuseppe Di Miceli, AGR/02			
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 15/01/2017	al 15/01/2017	
Titolo dell'iniziativa	I.T. "FILIPPO PARLATORE"		
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE DEL NUOVO INDIRIZZO DI STUDI ISTITUTO TECNICO – Settore Tecnologico Agraria, agroalimentare, agroindustria (articolazione: produzioni e trasformazioni)		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	x	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)			
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 28 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 28/01/2017	al 28/01/2017
Titolo dell'iniziativa	LA DIETA DEI PUPPI SICILIANI	
Obiettivi dell'iniziativa	EDUCAZIONE ALIMENTARE	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'alimentazione e la salute pubblica. Un incontro dibattito tra un nutrizionista ed un docente di qualità agroalimentare.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	30	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 29 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/02/2017	al 10/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	WELCOME WEEK		
Obiettivi dell'iniziativa	ORIENTAMENTO ALLA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI SUPERIORI		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dell'offerta formativa e conferenze tematiche su temi dei corsi di studio.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	500		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 30		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	25/05/2017	al 25/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Palermo-festival della Scienza Pint of Science 2016		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Cibo tra storia e modernità P. Columba M. Adamo festival Pint of Science 2016. la ricerca palermitana raccontata in un contesto conviviale. L'edizione 2015, in Italia per la prima volta, era arrivata fino a Roma. Nella passata edizione sono state coinvolte 6 città, 14 pub, 43 relatori con un pubblico di 2400 persone. Quest'anno ci sarà il sud con Palermo e Napoli e Avellino. Di scienza se ne parla tanto, ma non sempre in modo corretto. In un mondo in cui le informazioni fluiscono con facilità e spesso non sono vagliate con criterio, fare buona divulgazione scientifica è estremamente importante.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 31 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/05/2017	al 27/05/2017
Titolo dell'iniziativa	GLOBAL HALAL FORUM	
Obiettivi dell'iniziativa	DIFFONDERE LA CERTIFICAZIONE HALAL	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>The world's Muslim population overall is large and growing with an estimated 1.6 billion in 2010 which is projected to reach 2.2 billion by 2030 or 26.4% of the global total (Pew Research, 2011). Muslims are recognised as a powerful commercial force generally (Halal Focus, 2015a) and by the tourism and hospitality industry specifically, calculated to generate US\$140 billion for the latter in 2013 (World Travel and Tourism Council, 2014). Conclusion All travellers are compelled to eat and it is a matter of great consequence to many. Dining options can be central to the selection of a vacation destination, evident in various manifestations of food tourism (Chaney & Ryan, 2012; Horng & Tsai, 2010), and national and local cuisines are commonly utilised in place branding in a bid to help establish a distinct and appealing identity (Lin, 2009). Food can also incite worry (Cohen & Avieli, 2004) and religious obligations add to anxieties (Dugan, 1994). The influence of religion is demonstrated by the role allotted to halal food in Islamic tourism, although the instance has exceptional qualities because of the strictness and scope of the dietary rules</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 32 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/06/2017	al 17/06/2017
Titolo dell'iniziativa	IL FENOMENO DEL "SICILIAN SOUNDING" E LA PIRATERIA AGROALIMENTARE Proposte per tutelare la salute dei consumatori e la produzione	
Obiettivi dell'iniziativa	ALTROCONSUMO - SENSIBILIZZAZIONE SULLE FRODI ALIMENTARI	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La contraffazione propriamente detta riguarda prevalentemente illeciti relativi alla violazione del marchio registrato, delle denominazioni di origine (DOP, IGP, ecc.), del logo, del design, del copyright, fino ad arrivare alla contraffazione del prodotto stesso, con implicazioni di carattere produttivo e igienico sanitario, talvolta molto gravi. Tra le cause principali si rilevano falsa indicazione del Made in Italy (prodotti realizzati all'estero), l'abuso di indicazioni di marchi di qualità; l'uso di ingredienti nocivi per la salute ovvero la pratica di procedure di produzione e/o conservazione non idonee (es. assenza di tracciabilità).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 33 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/10/2017	al 01/10/2017
Titolo dell'iniziativa	APICOLTURA ALLE SOGLIE DEL 2020	
Obiettivi dell'iniziativa	CONVEGNO SAGRA DEL MIELE COMUNE DI SORTINO	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Il miele e i doversi prodotti dell'apicoltura per lo sviluppo sostenibile del territorio. Percorsi di valorizzazione dei beni agroalimentari tipici.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	120	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 34 Docenti, SSD: Pietro Columba, AGR/01; Carmelo Dazzi, AGR/14; Mauro Sarno, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/10/2017	al 11/10/2017
Titolo dell'iniziativa	Potenziale del territorio siciliano per la coltivazione del guayule	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro di divulgazione presso l'aula magna del Dipartimento SAAF, organizzato con l'ESA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sono intervenuti Mauro Sarno su "Aspetti agronomici", Carmelo Dazzi su "La valutazione dei pedoambienti", Pietro Columba su "L'inserimento nel panorama culturale".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 35		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/10/2017	al 28/10/2017	
Titolo dell'iniziativa	LE TRE A DELLA SALUTE		
Obiettivi dell'iniziativa	CONGRESSO NAZIONALE DIAITA		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Demand for food in developed countries is nowadays moving towards increasing contents of quality requisites. A large part of consumers live in cities and demand for tasty and healthy food but pay also attention to environmental concerns and cultural references, to express their own lifestyles and ethical values. Agriculture can therefore increase income and employment through the supply of a wide range of valuable goods and services related with the countryside and the environment.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150		
Link a siti web	http://www.diaitaa.com/		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 36		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/11/2017		al 11/11/2017
Titolo dell'iniziativa	FA LA COSA GIUSTA		
Obiettivi dell'iniziativa	PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il Progetto Scuole offre agli studenti momenti di apprendimento e confronto sui modelli di consumo e di vita sostenibili, nella convinzione che le nuove generazioni possano avviare il cambiamento culturale necessario. Nella quarta edizione della fiera, incentrata sui temi dell'Economia Circolare e Solidale in Sicilia, il coinvolgimento degli studenti avviene attraverso un approccio interattivo, che prevede, oltre a incontri e conversazioni con esperti, anche la partecipazione a laboratori tematici sui temi del cibo, del riciclo e del consumo, della conoscenza del mare, della gestione dei rifiuti, dell'impegno civile per l'inclusione sociale.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 37 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 25/11/2017	al 25/11/2017
Titolo dell'iniziativa	Let's share Thanksgiving	
Obiettivi dell'iniziativa	RIFLESSIONE PUBBLICA SULLE EMERGENZE SOCIALI	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'Associazione Nuova Direzione, impegnata dal 1996 in studi e ricerche sulle politiche pubbliche, specialmente nei settori delle politiche sociali e delle politiche di sviluppo sostenibile, insieme al Comune di Castellammare del Golfo- località d'origine di una importante comunità siculo-americana, traendo spunto dalla ricorrenza della Festa del Ringraziamento (Thanksgiving Day), intende promuovere una iniziativa che si candida a divenire un momento periodico di rilancio delle radici culturali della nostra società, ma anche di riflessione sul più che attuale tema delle "migrazioni".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 38 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 28/11/2017	al 28/11/2017
Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale dell'Alimentazione (GMA) 2017 "Cambiamo il futuro delle migrazioni. Investiamo in sicurezza alimentare e sviluppo rurale"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La sede di Bagheria (CREA Centro Difesa e Certificazione) organizza un evento divulgativo sul tema suddetto. Infatti, il territorio siciliano e, nello specifico, la città di Palermo presenta una realtà multi-etnica già ben ancorata, con un suo bagaglio culturale e gastronomico. La giornata Evento della FAO coinvolgerà le diverse comunità straniere e il loro legame con il Paese di origine da cui, tra l'altro provengono diversi prodotti alimentari, venduti in piccole botteghe o nei grandi mercati cittadini, da cui loro si forniscono e che ormai si stanno diffondendo anche nella nostra alimentazione. Il tema potrebbe sarà focalizzato sulla realtà rurale (Paesi d'origine) da cui tali prodotti alimentari provengono e le potenzialità di sviluppo (miglioramento e sostenibilità delle produzioni agrarie, sviluppo di realtà imprenditoriali e di filiera), nell'ottica di un ampliamento del mercato ed un miglioramento della sicurezza alimentare	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 39 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/12/2017	al 01/12/2017
Titolo dell'iniziativa	ConsumAttori – Riflessioni sulle produzioni alimentari	
Obiettivi dell'iniziativa	DIVULGAZIONE NELLE SCUOLE SUPERIORI	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'azione "ConsumAttori – Riflessioni sulle produzioni alimentari" si pone l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni alla cultura rurale attraverso la conoscenza del ciclo delle colture, degli allevamenti, della preparazione degli alimenti e dei processi di produzione dei prodotti agroalimentari, con lo scopo di educare al rispetto delle risorse naturali e alla biodiversità.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 40 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/02/2017	al 04/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAF		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, con particolare riferimento ai CL in Agroingegneria ed in Scienze Forestali ed Ambientali, c/o I.I.S. "Cocuzza-Euclide", 5, Via Mario Scelba, 95041, Caltagirone (CT), Sezione Agrario e Geometra (classi IV e V).		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 100 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 41 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09			
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/02/2017	al 08/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Welcome Week 2017		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAF		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL in Agroingegneria offerto dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali c/o Università degli Studi di Palermo, Edificio 19 (studenti delle scuole superiori).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 300 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 42 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/02/2017	al 11/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAF		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	x	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, con particolare riferimento ai CL in Agroingegneria ed in Scienze Forestali ed Ambientali, c/o I.I.S. "Sen. A. Di Rocco", Caltanissetta (CL), Sezioni Agrario (V classe) e Alberghiero (V classe).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 200 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 43 Docente, SSD: Antonio Comparetti, AGR/09

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/12/2017	al 02/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario AGRICOLTURA DI PRECISIONE, Via Michelangelo Buonarroti, 76 - Caltanissetta	
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione professionale permanente (ai partecipanti è stato attribuito 1 CFP = Credito Formativo Professionale = 8 ore)	
Presenza sistema di valutazione	No	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Agricoltura di Precisione: passato, presente e futuro (9-11); Sistemi, tecniche, servizi, sensori, metodi e software per l'attuazione dell'Agricoltura di Precisione (11-13); Sistema di Posizionamento Globale (GPS) (14-15); Misurazione georeferenziata delle caratteristiche pedologiche intra-appezzamento (15-16); Applicazione di dosi spazialmente variabili di concimi e diserbanti (16-18).	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	29 partecipanti dell'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Caltanissetta; 20 studenti partecipanti dell'I.I.S. "Sen. A. Di Rocco", Caltanissetta (CL), Sezione Agrario (classi V A e V B)	
Link a siti web	http://agronomicl.it/seminario-agricoltura-di-precisione/	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 44		Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/03/2017	ad 31/12/2017	
Titolo dell'iniziativa	La chimica alla portata di tutti		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input checked="" type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di un blog scientifico orientato alla divulgazione chimica generalista. Nato nel Febbraio 2017 a seguito del successo di pubblico riscontrato sulla pagina facebook https://www.facebook.com/RinoConte1967/ , raccoglie post ed informazioni scientifiche legate sia alla mia attività didattica che alle richieste di un pubblico molto più vasto a cui interessa approfondire argomenti che vadano oltre le problematiche del suolo. Per questo motivo, il blog è una piattaforma che consente di interagire anche con gli studenti che lì possono trovare delucidazioni ulteriori alle cose che spiego a lezione.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Da quando è stato pubblicato (intorno all'inizio di Marzo 2017) il blog ha ricevuto oltre 10000 visite da tutto il mondo. Il 90% delle visite è di origine nazionale. Tuttavia, Italiani dislocati all'estero (dalla Gran Bretagna al Brasile, passando per Giappone e Nuova Zelanda) hanno visitato il blog. Si attende che questo numero cresca nel tempo.		
Link a siti web	www.pellegrinoconte.com		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 45 Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15			
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 19/05/2017	al 19/05/2017	
Titolo dell'iniziativa	Conferenze orientamento a Trapani		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento nelle scuole di II Grado.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diverse centinaia di partecipanti.		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 46 Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/12/2017	al 02/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Le nobili virtù del Grillo: fattori fondamentali per la sua esaltazione aromatica e strutturale	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro tecnico con enologi e studenti del corso di laurea in Viticoltura ed Enologia	
Presenza sistema di valutazione	no	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Relazione tenuta da Onofrio Corona su "Aspetti tecnici sulla maturazione dei vini bianchi sur lies".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 47		Docenti, SSD: Maria Crescimanno, AGR/01; Emanuele Schimmenti, AGR/01; Carmelo Dazzi, Salvatore Raimondi, AGR/14	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 25/09/2017		al 25/09/2017
Titolo dell'iniziativa:	WORKSHOP: "Il catasto del suolo. Una proposta di legge della XVII legislatura"		
Obiettivi dell'iniziativa:	L'evento è stata una occasione per presentare le integrazioni al Catasto del Suolo agli ordini professionali interessati che potranno così confrontarsi su un concetto di sostenibilità fisica del suolo.		
Presenza sistema di valutazione:	si		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):	<p>Il Catasto del Suolo è un inventario che parte dal Catasto Terreni e si sviluppa attraverso delle modificazioni e delle integrazioni. La modificazione più importante è l'introduzione del concetto moderno di suolo con quattro dimensioni e con tutte le sue funzioni agroecosistemiche. L'integrazione proposta, frutto della ricerca e dello studio svolti dal Prof. Salvatore Raimondi e dei suoi collaboratori, concerne l'inserimento di informazioni sull'indirizzo produttivo prevalente, gestionali (in irriguo o in asciutto), ambientali, territoriali e sulla <u>sostenibilità fisica dell'uso e della gestione attuale</u>. L'aspetto più innovativo è il giudizio di sostenibilità fisica attraverso il confronto tra la Valutazione della Capacità d'Uso del Suolo (Land Capability) e l'uso attuale, che può essere "Sostenibile" oppure "Non Sostenibile", e di poter dialogare con l'intestatario della particella catastale ridefinita. Il Workshop ha avuto luogo a Palermo, lunedì 25 settembre 2017, alle ore 9 presso l'Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento Scienze Agrarie, Ambientali e Forestali (SAAF) dell'Università degli Studi di Palermo. Tra le altre, sono state tenute le relazioni su "Strategie per la difesa del suolo: quale futuro?" (Carmelo Dazzi); "Evoluzione del Catasto Terreni in Italia" (Emanuele Schimmenti); "Il Catasto del Suolo nella proposta di legge della XVII legislatura" (Salvatore Raimondi). I lavori sono stati coordinati da Maria Crescimanno.</p>		
Budget complessivo utilizzato:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

(di cui) Finanziamenti esterni:

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)

150 partecipanti

Link a siti web:

<http://www.unipa.it/Il-Catasto-del-suolo-una-proposta-di-legge-della-XVII-legislatura/>

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 48 Docente, SSD: Salvatore Davino, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2017	al	
Titolo dell'iniziativa	Definizione dei protocolli da utilizzare per la diagnosi dei viroidi degli agrumi, con particolare riferimento alle malattie da quarantena		
Obiettivi dell'iniziativa	Stilare protocolli da poter essere utilizzati nei laboratori di diagnosi.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	x	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Comitato tecnico del Servizio Fitosanitario Regionale composto da università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Catania, Centro per la ricerca e l'analisi economica e Servizio Fitosanitario Regionale. Il comitato si riunisce ogni due mesi e si occupa di predisporre i protocolli che devono essere utilizzati per la diagnosi dei viroidi degli agrumi.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	8 componenti del comitato; protocolli distribuiti a tutti i laboratori fitopatologici ricadenti nel territorio siciliano.		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 49 Docente, SSD: Salvatore Davino, AGR/12

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2017	al
Titolo dell'iniziativa	Innovazione e ricerca in ambiente protetto al tempo del New Delhi virus	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli operatori del settore orticolo informazioni sulle modalità di difesa e gestione dell'azienda orticola nei confronti dei virus.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sono riportati i risultati delle esperienze condotte dal gruppo di Virologia vegetale con particolare riguardo ad individuare strategie innovative di difesa delle piante orticole dai fitovirus più ricorrenti come CM, TSWV, ToLCNDV e TYLCV. Le strategie di difesa vengono sviluppate secondo il metodo della difesa integrata. In particolare si fa riferimento a strategie di miglioramento genetico, pratiche colturali atte a tenere lontani i vettori dei virus e contenimento mediante mezzi fisici e chimici. I seminari hanno riguardato anche le moderne tecniche di diagnosi dei virus.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 120 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 50 Docenti, SSD: Carmelo Dazzi, AGR/14; Tommaso La Mantia, Donato La Mela Veca, AGR/05; Vito Ferro, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 05/10/2017	al 05/10/2017
Titolo dell'iniziativa	I boschi in Sicilia, attualità e prospettive future	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa organizzata nell'ambito della VIII Assemblea Nazionale AUSF Italia, presso l'aula magna del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione	No	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sono intervenuti Carmelo Dazzi su "Il suolo, il bosco e le meraviglie del forest floor", Tommaso la Mantia su "Il ruolo della selvicoltura e dei selvicoltori siciliani nella individuazione delle tecniche di rimboschimento", Donato La Mela Veca su "Resilienza delle foreste mediterranee ai cambiamenti climatici, e Vito Ferro su "Dissesto idrogeologico e manutenzione del territorio, attualità e prospettive future".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 51 Docenti, SSD: Antonino Di Grigoli, Adriana Bonanno, AGR/19; Luca Settanni, AGR/16; Massimo Todaro,		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/11/2017	al 29/11/2017
Titolo dell'iniziativa	Evento formativo ECM su "Legislazione e Sicurezza Alimentare dei prodotti lattiero caseari tradizionali siciliani"	
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione continua in medicina veterinaria, divulgazione dati scientifici	
Presenza sistema di valutazione	si	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Le relazioni sono state tenute in occasione dell'evento formativo ECM organizzato dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sicilia "A. Mirri" e svoltosi presso lo stesso Istituto: 1. Riflessi dell'alimentazione dei ruminanti al pascolo sulla qualità dei prodotti lattiero-caseari (Adriana Bonanno); 2. Il sistema produttivo del Caciocavallo Palermitano (Antonino Di Grigoli); 3. Le attrezzature storiche e la flora lattica dei formaggi tradizionali siciliani (Luca Settanni); 4. Qualità del latte e dei formaggi tipici: sicurezza.... ma non solo (Massimo Todaro).	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	60 partecipanti	
Link a siti web	http://www.corsiecm.info/corsi-ecm-2017/legislazione-sicurezza-alimentare-prodotti-lattiero-caseari-tradizionali-siciliani	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 52		Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/03/2017	al 03/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, Palermo, San Lorenzo Mercato		
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.		
Presenza sistema di valutazione	No		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA, Francesca Cerami IDIMED e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	http://www.sanlorenzomercato.it/evento/festa-dei-legumi/		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 53		Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/03/2017	al 10/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, Palermo, Sicili shop		
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40 partecipanti		
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/989866414448381/		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 54 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/04/2017	al 08/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Festa dei legumi bio, S. Stefano Q. (AG), Aula Magna Fondazione A. e S. Lima Mancuso	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa divulgativa rivolta alla diffusione delle conoscenze sul ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAF UNIPA e Giulia Accardi Dip. Biopatologia e Biotecnologie Mediche. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose del granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione, con particolare riferimento agli aspetti della biodiversità delle leguminose da granella in Sicilia.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/289907038104707/	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 55		Docente/i, SSD: Gianniantonio Domina (BIO/03)	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/01/2017	al 31/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Sito Web Società Siciliana di Scienze Naturali		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione della cultura naturalistica siciliana		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
		altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sito web contenete le iniziative della Società Siciliana di Scienze Naturali e l'accesso agli articoli pubblicati sul "Naturalista Siciliano" la rivista scientifica della Società.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	650		
Link a siti web	http://www.ssn.it		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 56		Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	09/02/2017	al 09/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione corso di laurea SPTA			
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere i corsi di laurea agli studenti della scuola secondaria superiore in funzione di una possibile scelta			
Presenza sistema di valutazione				
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
		X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
			iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
			iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
			giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
			siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
		altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione corso di laurea SPTA nell'ambito della Welcome Week 2017			
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni				
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 studenti scuola superiore			
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 57 Docente, SSD: Silvio Fici, BIO/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/04/2017	al 01/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Escursione guidata alla Riserva Naturale Orientata di Monte Gallo (PA)	
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
Breve descrizione (500 battute)	Il docente ha guidato l'escursione organizzata dall'AUSF Palermo presso la Riserva Naturale Orientata di Monte Gallo (PA), area protetta in prossimità di Palermo di rilevante interesse paesaggistico e naturalistico.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 20 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 58 Docente, SSD: Silvio Fici, BIO/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 05/10/2017	al 05/10/2017
Titolo dell'iniziativa	Le bellezze botaniche di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Illustrare la flora e vegetazione del Parco della Favorita nell'ambito dell'Assemblea Nazionale AUSF Italia	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nell'ambito dell'Assemblea AUSF Italia, organizzata a Palermo, è stata svolta un'escursione guidata presso il Parco della Favorita (Palermo). La visita ha mirato all'illustrazione dei principali aspetti floristici e vegetazionali del parco, con particolare riferimento alle comunità di macchia sclerofilla ed alle specie coltivate.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	70 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 59 Docente, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 22/03/2017	al 22/03/2017
Titolo dell'iniziativa:	Protocollo d'intesa tra l'Istituto Secondario Superiore "C.M. Carafa" di Mazzarino ed il Dipartimento Scienze Agrarie, Alimenatri e Forestali	
Obiettivi dell'iniziativa:	Incontro con il Dirigente scolastico, docenti e studenti dell'Istituto Professionale Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale (I.P.S.A.S.R) di Mazzarino (CL).	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Attività di collaborazione tecnico-scientifica, di studio, di ricerca e formazione nell'ambito della biologia vegetale, delle scienze agronomiche e delle produzioni vegetali con particolare riferimento alle specie autoctone anche attraverso la sperimentazione in campo all'interno dell'azienda agraria "C.M. Carafa di Mazzarino".	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: circa 30	
Link a siti web:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 60		Docenti, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02; Emanuele Schimmenti, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 11/04/2017		al 11/04/2017
Titolo dell'iniziativa:	Promozione dell'Offerta Formativa 2017/2018		
Obiettivi dell'iniziativa:	Presentazione dell'Offerta Formativa 2017/2018 del Dipartimento SAAF agli studenti maturandi dell'I.I.S.S. "Carlo Maria Carafa" di Mazzarino		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	x iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute):	Incontro con gli studenti del 5° anno degli indirizzi di studio attivi presso l'I.I.S.S. "Carlo Maria Carafa" di Mazzarino (CL), finalizzato alla promozione dell'Offerta Formativa 2017/2018 (CL e CLM), alla presentazione delle strutture didattiche e di ricerca (aule, laboratori, biblioteca, etc.) del Dipartimento SAAF e delle opportunità ricreative offerte dall'Università degli Studi e dalla città di Palermo.		
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: circa 100		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 61 Docente, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 05/07/2017	al 05/07/2017
Titolo dell'iniziativa	Il grano di Sicilia tra contesti tradizionali e innovazione agronomica.	
Obiettivi dell'iniziativa	Manifestazione nell'ambito del Cavea's Friends Festival 2017 - Musica Arte Cultura. Rocca di Cefalù, Cefalù (PA)	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione in qualità di relatore alla manifestazione culturale svolta nell'ambito del Cavea's Friends Festival 2017; serata dedicata al tema del grano tra culti, tradizione e innovazione con riferimento al Santo eremita Calogero.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: circa 300	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 62		Docente, SSD: Alfonso S. Frenda, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/12/2017	al 13/12/2017	
Titolo dell'iniziativa	Birra: oltre la pinta		
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario e degustazione "tra storia, cultura e innovazione"		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione in qualità di relatore al Seminario "Birra: oltre la pinta" organizzato dall'associazione AGRUM. Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: oltre 200		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 63 Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/02/2017	al 24/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Open day Liceo Savarino Partinico		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei Corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e forestali		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	L'attività di orientamento è stata svolta presso il liceo Savarino di Partinico ed ha coinvolto gli studenti delle classi IV e V. Sono stati presentati i corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e Forestali dell'Università degli studi di Palermo ed in particolare quelli afferenti al consiglio interclasse ambiente e territorio agro-forestale. Sono stati illustrati gli obiettivi formativi dei corsi, l'organizzazione della didattica, il manifesto degli studi e gli sbocchi professionali in relazione al profilo formato.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 64 Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01			
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/03/2017	al 06/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento post diploma		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei Corsi di studio del dipartimento Scienze agrarie e forestali.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	L'attività di orientamento è stata svolta presso l'Istituto di Istruzione superiore Alessandro Manzoni di Mistretta (ME) ed ha coinvolto gli studenti delle classi IV e V del liceo classico Manzoni, dell'istituto A.Florena di Santo Stefano di Camastra e gli studenti dell'Istituto tecnico Agrario di Caronia. Sono stati presentati i corsi di studio afferenti al dipartimento Scienze agrarie e Forestali dell'Università degli studi di Palermo ed in particolare gli obiettivi formativi, l'organizzazione della didattica, il manifesto degli studi e gli sbocchi professionali in relazione al profilo formato.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	70 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 65 Docente, SSD: Maria Germanà, AGR/03		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/03/2017	al 02/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Convegno cittadino: Il limone nel comprensorio di Bagheria. Palazzo Aragona Cutò. Bagheria	
Obiettivi dell'iniziativa	Rotary distretto 2110° convegno cittadino	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	presentazione dal titolo: Scelte varietali ed utilizzi del limone	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti circa	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 66		Docente, SSD: Maria Germanà, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/04/2017		al 27/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Oltre il Transgenico: Le Nuove Biotecnologie Sostenibili per una Moderna Agricoltura		
Obiettivi dell'iniziativa	avvicinare il pubblico alle biotecnologie		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	presentazione dal titolo: Embriogenesi gametica in Citrus ed in altre piante da frutto		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti circa		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 67 Docente, SSD: Maria Germanà, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/08/2017	al 04/08/2017
Titolo dell'iniziativa	Premiazione Balcone fiorito 2017. 17 Edizione. Piazza S. Teodoro	
Obiettivi dell'iniziativa	Sinagra Proloco	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione a commissione giudicatrice, premiazione e presentazione divulgativa	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti circa	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 68 Docente, SSD: Maria Germanà, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/09/2018	al 04/09/2018
Titolo dell'iniziativa	VII SUMMER SCHOOL OF FLORICULTURE 2017 "GLI AGRUMI TRA ORNAMENTO E PRODUZIONE" Savona - Sanremo 4-8 settembre 2017	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere gli agrumi tra ornamento e produzione	
Presenza sistema di valutazione	Presentazioni tecnico-scientifiche	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione di due relazioni tecniche scientifiche dai titoli: 1) Gli agrumi 2) Applicazioni della coltura in vitro per la propagazione, conservazione e miglioramento genetico degli agrumi	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	organizzato da Giovanni Minuto, (CeRSAA Albenga) Interreg IT-Marittimo Fr-maritime	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 circa	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 69 Docente, SSD: Maria Germanà, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/12/2017	al 27/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Premiazione l'orto Fiorito e presentazione Calendario 2018. Proloco Sinagra	
Obiettivi dell'iniziativa	Sinagra palazzo Salleo	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione al Calendario 2018 con l'articolo: L'orto fiorito: una fonte di percezioni, emozioni, ricordi...	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti circa	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 70 Docenti, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 25/11/2017	al 07/07/2017
Titolo dell'iniziativa:	Escursione guidata a Monte Catalano, riserva naturale regionale della provincia di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa:	Osservazioni su aspetti forestali, fitocenotici e floristici dell'area protetta.	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
Breve descrizione (500 battute):	Il docente ha guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo all'interno di una riserva naturale orientata della Regione Siciliana, all'interno di un sito di particolare interesse paesaggistico e naturalistico. Nell'area è ubicata la stazione più settentrionale di Quercus calliprinos in Sicilia, specie forestale relitta che conserva poche altre aree di presenza lungo la fascia costiera occidentale e meridionale.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 15 studenti dei corsi di laurea in Scienze Forestali ed Ambientali, Scienze della Natura e dell'Ambiente, e dei corsi di laurea magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali e Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 71		Docenti, SSD: Lorenzo Gianguzzi BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa		dal 30/11/2017	al 22/05/2017
Titolo dell'iniziativa		workshop su "La Petagna, specie esclusiva dei Monti Nebrodi minacciata di estinzione: analisi delle problematiche per un Piano d'Azione LIFE per la sua conservazione"	
Obiettivi dell'iniziativa		<p>Sensibilizzare le giovani generazioni sui temi della salvaguardia e valorizzazione della biodiversità. Infatti, il workshop ha voluto focalizzare l'attenzione sulla Petagna – nota con il nome scientifico di <i>Petagnaea gussonei</i> (Spreng.) Rauschert (=Petagnia <i>saniculifolia</i> Guss.) – una pianta erbacea relitta della famiglia delle Apiaceae, appartenente ad un genere endemico e monospecifico, filogeneticamente assai isolato; infatti, denota qualche affinità soltanto con alcune specie del genere <i>Sanicula</i> dell'Asia centro-orientale e del Nord America. Si tratta di un elemento arcaico, esclusivo dei Monti Nebrodi, dove conserva solo pochissime stazioni residuali (circa 25), localizzate tra i territori di Alcarà li Fusi, Longi, Galati Mamertino, Tortorici ed Ucria; vive qui lungo i bordi di alcuni ruscelli ombrosi caratterizzati dalla continua presenza di acqua nel substrato, ed è pertanto considerata una specie "a rischio" essendo puntuali le stesse sorgenti in cui vive, peraltro minacciate dalle attività dell'uomo. Per la sua unicità e la rarità è pertanto considerata una specie d'interesse comunitario, ed è compresa nell'elenco delle entità protette della Convenzione di Berna, in liste rosse (sia nazionale che regionale) e tra le "Top-50 Mediterranean Island Plants". Tuttavia soltanto alcune di queste stazioni risultano ad oggi relativamente protette, poichè ricadono all'interno del Parco dei Monti Nebrodi, della Riserva Vallone Calagna (Tortorici) ed in un Sito di Interesse comunitario (SIC ITA030002 - Torrente Fiumetto-Pizzo d'Ucina, Galati Mamertino); altre ancora risultano del tutto escluse da vincoli di tutela in quanto sparse in altri ambiti del territorio nebroideo.</p> <p>Il workshop ha voluto pertanto costituire un momento sensibilizzazione sulle peculiarità e l'importanza di questa specie, oltre che sui rischi che corre nel breve periodo; ciò attraverso un confronto tendente a coinvolgere gli operatori degli enti gestori, nonché ricercatori, rappresentanti dei Comuni, professionisti e cittadini interessati; su questa base si entrerà nel merito delle principali criticità che caratterizzano questa specie vegetale e le priorità di intervento volte alla conservazione delle sue popolazioni residuali.</p>	
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		X partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);			
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

Breve descrizione (500 battute)	<p>Il workshop, organizzato dal Parco dei Nebrodi, ha costituito un momento di confronto fra gli enti gestori, ricercatori, rappresentanti dei Comuni, professionisti e cittadini interessati, sulle principali criticità che caratterizzano <i>Petagnaea gussonei</i> e le priorità di intervento finalizzate alla conservazione delle sue popolazioni residuali. L'incontro, attraverso l'intervento di esperti, tende a focalizzare le motivazioni e le problematiche scientifiche ed operative, circa l'opportunità di predisporre ed implementare un Piano di Azione per un Progetto LIFE principalmente finalizzato alla conservazione degli habitat in cui vive la specie. Sono state sviluppate le principali tematiche che riguardano la gestione delle aree e dei siti di rifugio della specie, nonché l'opportunità di tentare una sua reintroduzione in situ, in stazioni dove essa era nota e poi si è estinta, valutando l'opportunità del ripristino di alcuni habitat legati agli ambienti umidi in cui vive.</p> <p>Il Prof. Gianguzzi ha trattato il tema "Sull'opportunità della conservazione dei siti di <i>Petagnaea gussonei</i>".</p>
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	ca. 80 partecipanti
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 72		Docente, SSD: Paolo Inglese, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/10/2017		al 27/10/2017
Titolo dell'iniziativa	Riflessioni sull'attività di ricerca dell'Università di Palermo nel comparto agrumicolo		
Obiettivi dell'iniziativa	Evento di divulgazione scientifica su "Il contributo della ricerca per il settore agrumicolo" tenutosi presso l'aula Jannaccone del Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente dell'Università degli Studi di Catania		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il Convegno è organizzato anche in onore dei Professori Giovanni Continella ed Eugenio Tribulato che per oltre cinquant'anni hanno profuso il loro impegno di docenti dell'Università di Catania, contribuendo alla formazione di numerose generazioni di ricercatori ed agronomi ed apportando un significativo contributo al patrimonio di conoscenze utili per lo sviluppo del comparto agrumicolo a livello nazionale ed internazionale.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 73 Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/03/2017	al 22/03/2017
Titolo dell'iniziativa	SICUREZZA E GESTIONE DELLE ALBERATURE IN AMBITO URBANO	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare le amministrazioni e i tecnici del verde sulla corretta gestione delle alberature in ambito urbano e sulle più recenti metodiche di valutazione del rischio connesso alla presenza di alberi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dal Corso di Laurea Magistrale in "Scienze delle Produzioni e delle Tecnologie Agrarie" con il Club Lions di Sciacca e con l'Associazione "con i piedi per terra", ha visto la partecipazione degli ordini professionali dei dottori agronomi e dei dottori forestali della provincia di Agrigento degli Architetti e del collegio dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati di Agrigento.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni	Il collegio dei Periti Agrari ha offerto il Pranzo a tutti i relatori intervenuti, mentre il club Lions di Sciacca si è fatto carico dei costi relativi al luogo di svolgimento dell'incontro (Ex chiesa di Santa Margherita) e a quelli relativi al suono e alla videoproiezione.	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti come partecipanti effettivi; 1976 accessi a risorse web; oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Radio Monte Kronio. L'evento è stato, altresì, diffuso attraverso i siti web degli ordini professionali e alcune testate giornalistiche locali.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 74		Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/07/2017	al 06/07/2017	
Titolo dell'iniziativa	Videodidattica per gli agricoltori della Tanzania, nuovo progetto dell'associazione saccense "Basta poco per farli sorridere"		
Obiettivi dell'iniziativa	Informare la popolazione su una iniziativa che il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali sta svolgendo in Tanzania e su come la popolazione può contribuire.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	x	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di una intervista rilasciata ad un giornale online "risoluto.it" che documenta l'attività che il Dipartimento sta svolgendo nella regione di Arusha, al nord della Tanzania, a favore di alcuni villaggi, mediante la realizzazione di video didattici finalizzati all'apprendimento di processi, metodi e tecniche per la produzione agricola.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	904 accessi a risorse web.		
Link a siti web	www.risoluto.it/videonotizie/video-didattica-gli-agricoltori-della-tanzania-progetto-dellassociazione-saccense-basta-poco-farli-sorridere/		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 75		Docente, SSD: Claudio Leto, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/05/2017	al 20/05/2017	
Titolo dell'iniziativa	Prima sagra della "FAVA CIAMPUTA" un ritorno al passato per guardare al futuro		
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la conoscenza di una produzione legata al territorio come opportunità di sviluppo.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro sulla "Fava Ciamputa, a carattere tecnico divulgativo, si è svolto nell'ambito della prima sagra della "Fava Ciamputa". L'iniziativa, promossa ed organizzata da enti locali (comuni di Alia e di Castronovo di Sicilia, CCAA di Palermo ed Enna), con il patrocinio dell'assessorato alla agricoltura e alla pesca mediterranea e la partecipazione di numerose aziende agricole locali presso il borgo di marcatobianco, ha visto la partecipazione dei sindaci del circondario, di agronomi, alimentaristi e storici che hanno intrattenuto il numeroso pubblico intervenuto, per oltre 2 ore, sui principali aspetti salutistici, agronomici ed ambientali della "Fava Ciamputa".		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 76 Docente, SSD: Francesco Paolo Marra, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/04/2017	al 10/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Incontro con gli studenti maturandi per la presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	x iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione dei CL e CLM offerti dal Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, con particolare riferimento ai CL in Scienze e Tcnologie Agrarie ed in Scienze delle Produzioni e delle Tcnologie Agrarie, c/o I.I.S. "Sen. A. Di Rocco", Caltanissetta (CL), Sezioni Agrario (V classe) e Alberghiero (V classe).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 100 studenti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 77 Docente, SSD: Francesco Paolo Marra, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 07/07/2017	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Nomina presso l'assemblea generale del Consorzio per la istituzione e la gestione dei corsi universitari della Città di Caltanissetta	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere l'istituzione di corsi di laurea, scuole di specializzazione, scuole di perfezionamento.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	x	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Promuovere, senza finalità di lucro, l'istituzione di corsi di laurea, scuole di specializzazione, scuole di perfezionamento nonché concorrere al funzionamento ed alla gestione.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 78 Docente, SSD: Giancarlo Moschetti AGR/16

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 12/09/2017	al 12/09/2017
Titolo dell'iniziativa	Vini Naturali: una provocazione o una realtà?	
Obiettivi dell'iniziativa	Conoscenza dei nuovi mercati nel settore vitivinicolo	
Presenza sistema di valutazione	NO	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro: Conferenza al Rotary Club Trapani		
Breve descrizione (500 battute)	La relazione ad invito ha riguardato le problematiche dei vini convenzionali versus i vini naturali e il ruolo che svolge il Corso di laurea in Viticoltura ed Enologia per una corretta gestione di ambedue i tipi di vinificazione.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 79 Docente, SSD: Agata Novara, AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/05/2017	al 20/05/2017	
Titolo dell'iniziativa	Conferenze orientamento presso il polo didattico di Trapani		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento nelle scuole di II Grado		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del corso di laurea in Viticoltura ed Enologia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 80		Docente, SSD: Ezio Peri, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/01/2017	al 17/01/2017	
Titolo dell'iniziativa	La coltivazione biologica di ceci e lenticchie		
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare la produzione biologica delle due specie di leguminose		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Nell'ambito della giornata dedicata alla coltura in biologico delle due specie di leguminose sono stati presentati al pubblico presente i principali insetti fitofagi delle leguminose e il loro possibile controllo per mezzo di mezzi e strategie a basso impatto ambientale.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	60-70 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 81 Docente, SSD: Pisciotta Antonino, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 19/05/2017	al 19/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Conferenze orientamento a Partanna e Salemi	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento nelle scuole di II Grado.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	x iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del dipartimento SAAF in particolare il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	un centinaio di partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 82		Docente, SSD: Baldassare Portolano, AGR/17	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	26/01/2017	al 27/01/2017
Titolo dell'iniziativa	L'innovazione tecnologica nella Ricerca Scientifica		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dei risultati della ricerca nel campo della genomica applicata alle produzioni animali.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Smart Science 2017: L'innovazione tecnologica nella ricerca scientifica.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	www.smartscience.it		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 83 Docente, SSD: Baldassare Portolano, AGR/17

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/04/2017	al 21/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Fiera della Biodiversità Mediterranea	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo stato della ricerca nella Biodiversità mediterranea Animale.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	La Biodiversità alimentare del Mediterraneo: Tra mare e Terra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 84 Docente, SSD: Giuseppe Provenzano, AGR/08; Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 05/02/2017	al 05/02/2017
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF presso l'IIS Rutelli di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 studenti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 85 Docente, SSD: Giuseppe Provenzano, AGR/08

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 27/11/2017	al 27/11/2017
Titolo dell'iniziativa:	Irrigation Management at different spatial scales: Overview of research activities at University of Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa:	Presentazione, su invito, delle attività di ricerca svolte presso il Dipartimento SAAF su tematiche inerenti l'irrigazione. Le attività sono state presentate ai ricercatori del Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura-CSIC (CEBAS-CSIC) di Murcia, Spagna.	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Le attività di ricerca su tematiche relative alla gestione dell'irrigazione sono state presentate ai ricercatori del Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura-CSIC (CEBAS-CSIC) di Murcia, Spagna.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	20 dottorandi, ricercatori e personale tecnico del CEBAS-CSIC, Murcia, con specifico interesse su tematiche inerenti la gestione irrigua.	
Link a siti web:		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 86		Docente, SSD: Salvatore Raimondi, AGR/14	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/06/2017	al 21/06/2017	
Titolo dell'iniziativa	Escursione pedologica di studenti Svizzeri in Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Formativo: far conoscere agli studenti svizzeri le condizioni pedo-ambientali e territoriali della Sicilia finalizzato all'uso agricolo, forestale e di conservazione della natura.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
	x	altro: iniziativa divulgativa delle condizioni ambientali e territoriali della Sicilia ed eventuale studio per pubblicazione scientifica.	
Breve descrizione (500 battute)	L'escursione effettuata in Sicilia dal prof. Markus Egli del Department of Geography dell'University of Zurich (Svizzera) e di altri professori ha coinvolto 20 studenti svizzeri. Si è svolta dal 19 al 25 giugno 2017 secondo l'itinerario province di Catania, Siracusa, Ragusa, Caltanissetta, Enna e Messina. I giorni di partecipazione del prof. Salvatore Raimondi sono stati dal 20 al 21 giugno, tratto Siracusa - provincia di Agrigento.		
Budget complessivo utilizzato	Euro 100,00 circa (personali)		
(di cui) Finanziamenti esterni	Assenti.		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	20 studenti partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 87 Docente, SSD: Maria Teresa Sardina, AGR/17

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/02/2017	al 10/02/2017
Titolo dell'iniziativa	SMART LAB 2017 - Innovazione nella diagnostica clinica e molecolare	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare lo stato attuale e l'innovazione nei campi della diagnostica clinica e molecolare.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Lo SMART LAB 2017 ha previsto l'organizzazione di diversi simposi, workshop aziendali e aree espositive per presentare l'innovazione della diagnostica clinica e molecolare applicata a vari ambiti. In particolare, si sono discussi i seguenti temi: Innovazione tecnologica nel campo delle malattie infettive; Biopsia liquida e analisi citofluorimetrica in ambito biomedico; La biologia molecolare in veterinaria; Diagnostica molecolare in microbiologia; Biobanche; Spettrometria di massa e cromatografia in applicazioni cliniche etc.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Il numero dei partecipanti per simposio e workshop era variabile ma in media si potevano contare 35-40 partecipanti effettivi per ogni simposio tematico.	
Link a siti web	www.lolicato.it/eventi	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 88 Docente, SSD: Riccardo Scalenghe, AGR/14

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 01/12/2017	al 01/12/2017
Titolo dell'iniziativa:	Mappatura multitemporale di stock di carbonio in suoli periurbani utilizzando dati satellitari	
Obiettivi dell'iniziativa:	incontri con tecnici per approfondire le implicazioni dell'acquisizione in remoto di dati sul suolo	
Presenza sistema di valutazione:	no	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Assieme a Francesco Malucelli dell'ARPAE di Bologna, Paolo Villa del CNR di Milano, e a Riccardo Scalenghe, affronta il tema degli stock di carbonio nelle aree periurbane. Il seminario tratta di un lavoro fatto in tre aree campione della regione Emilia-Romagna. Di come tre diversi modelli di crescita urbana (Rimini, Reggio-Modena e Piacenza) mostrino diverse dinamiche nell'evoluzione degli stock di carbonio e di come, partendo dalla cartografia esistente degli stock attraverso il remote sensing, sia possibile monitorare il loro cambiamento nel tempo.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato	30 partecipanti	
Link a siti web:	https://www.arpae.it/dettaglio_evento.asp?idLivello=32&id=2656	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 89 Docente, SSD: Giorgio Schifani, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/01/2017 al 30/11/2017
Titolo dell'iniziativa	Delegato del Rettore alle Assemblee del Consorzio Regionale per la Ricerca Applicata e la Sperimentazione (CORERAS) - Assessorato dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Regione Sicilia
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione alle decisioni dell'Assemblea dei soci del CORERAS
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	x partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nel 2017 l'Assemblea, oltre ad approvare i bilanci e la programmazione ha provveduto ad apportare alcune modifiche di statuto necessarie ad adeguare il Consorzio ai futuri obiettivi.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	All'Assemblea partecipano i rappresentanti degli Enti che fanno parte del Consorzio (Regione, Università degli Studi di Palermo, Messina e Catania, Istituto Sperimentale Zootecnico, Istituto Sperimentale Zooprofilattico, Stazione Consorziale Sperimentale di Granicoltura per la Sicilia, CREA - OFA, Comune di Comiso).
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 90		Docente, SSD: Giorgio Schifani, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/01/2017	al 31/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Componente del Tavolo Tecnico "Agricoltura Biologica" dell'Assessorato dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea della Regione Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire supporto al processo decisionale dell'Assessorato sulle problematiche che riguardano l'Agricoltura Biologica anche in relazione con le altre Misure agroambientali.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Tavolo Tecnico di supporto all'Assessore sulle problematiche della programmazione regionale sull'Agricoltura Biologica. Al tavolo partecipano docenti delle Università di Palermo e di Catania, rappresentanti delle Organizzazioni di categoria, degli Enti di Certificazione, dell'Assessorato, del CREA, imprenditori biologici. Il Tavolo è convocato più volte l'anno ed elabora documenti, proposte e analisi.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 91 Docente, SSD: Giorgio Schifani, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/05/2017	al 03/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario "Biologico: come e perché?"	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario divulgativo sull'Agricoltura Biologica	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Iniziativa di divulgazione organizzata dalle Associazioni studentesche	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 150 partecipanti. Iniziativa divulgata attraverso locandine e WEB.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 92 Docente, SSD: Giorgio Schifani, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/05/2017	al 08/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Insetti a tavola: la nuova frontiera del cibo	
Obiettivi dell'iniziativa	Affrontare le problematiche relative all'introduzione di preparati a base di insetti nell'alimentazione umana	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La manifestazione è stata realizzata in collaborazione tra: il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e forestali dell'Università di Palermo; il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari ed Ambientali dell'Università Politecnica delle Marche; il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Durante la manifestazione è stato fatto un panel test a circa 100 partecipanti che hanno avuto la possibilità di fare alcuni assaggi di pasta e biscotti addizionati con farine di insetti. All'incontro hanno partecipato docenti delle Università, esperti dell'UE e imprenditori del settore, che hanno fornito le farine necessarie alla preparazione dei prodotti del panel test.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Complessivamente i partecipanti sono stati circa 200. La manifestazione è stata divulgata attraverso la stampa, televisioni, sito web, ecc., e ha avuto un forte impatto mediatico.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 93		Docente, SSD: Giorgio Schifani, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/11/2017	al 10/11/2017	
Titolo dell'iniziativa	"Fa la cosa giusta", Tavola rotonda "Consumo condiviso come Social engagement: sostenibilità economica, sociale e ambientale negli stili di vita emergenti"		
Obiettivi dell'iniziativa	Tavola Rotonda sui temi e sulle esperienze di economia circolare in Sicilia		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Alla Tavola Rotonda hanno partecipato docenti delle Università di Palermo e Catania, rappresentanti delle Istituzioni, del CREA, di Associazioni che operano a livello regionale, dell'AIAB, agronomi e tecnici.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	All'iniziativa hanno partecipato circa 80 persone. La Tavola Rotonda è stata pubblicizzata attraverso giornali, radio, web.		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 94 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/02/2017	al 10/02/2017	
Titolo dell'iniziativa	Welcome week Unipa 2017		
Obiettivi dell'iniziativa			
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione alla Welcome week Unipa 2017 per la presentazione dei Corsi di laurea del Dipartimento SAF afferenti alla Scuola Politecnica: Scienze e Tecnologie Agroalimentari, Scienze e Tecnologie Agrarie e Viticoltura ed Enologia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web	https://drive.google.com/file/d/0B17aMpnEGBUWZV92RURIUGZ5S2s/view		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 95		Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	21/03/2017	al 21/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Workshop di primavera		
Obiettivi dell'iniziativa			
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Workshop di primavera per la presentazione dei Corsi di Laurea in Produzioni e Tecnologie Agrarie - 21 marzo ore 10,00.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 96 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 07/04/2017	al 08/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Convegno Europeo sulla "Sicurezza Alimentare"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione al tavolo tematico, previsto nell'ambito del Convegno Europeo sulla "Sicurezza Alimentare", Palermo 7 e 8 aprile 2017.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 97 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/04/2017	al 11/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Incontro di orientamento con gli studenti maturandi dell'I.I.S.S. "C.M. Carafà", Mazarino e Riesi.	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Incontro di orientamento con gli studenti maturandi per presentare attività, strutture e offerta formativa del Dipartimento SAAF.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 98 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/05/2017	al 08/05/2017
Titolo dell'iniziativa	INCONTRO DIBATTITO "INSETTI A TAVOLA"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione e partecipazione all'INCONTRO DIBATTITO "INSETTI A TAVOLA". Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web	https://video.repubblica.it/edizione/palermo/palermo-insetti-a-tavola-all-universita/275239/275801	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 99 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 15/05/2017	al 15/05/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario "Fondamenti di agricoltura biologica e biodinamica"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione e partecipazione al Seminario "Fondamenti di agricoltura biologica e biodinamica" con la presenza del dott. Carlo Triarico, Presidente dell'Associazione per l'agricoltura biodinamica. Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 100 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 28/06/2017	al 28/06/2017
Titolo dell'iniziativa	Incontro "Innovazione e ricerca in ambiente protetto al tempo del New Dheli virus"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervento: problematiche economiche dell'orticoltura. Incontro "Innovazione e ricerca in ambiente protetto al tempo del New Dheli virus", organizzato dall'ordine dei dottori agronomi e forestali della provincia di Agrigento, ITES consorzio di ricerca, Regione Siciliana Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, tenutosi il 28.06.2017 presso Villa Giuliana Relais, Licata	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 101 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/10/2017	al 24/10/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario "Regolarizzazione dei Fabbricati Rurali"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione al Seminario "Regolarizzazione dei Fabbricati Rurali" organizzato dall'Ordine degli Ingegneri della provincia di Palermo in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della provincia di Palermo. Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 102 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 18/11/2017	al 18/11/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario "L'omeopatia applicata alle piante. Risultati di 25 anni di ricerca scientifica"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione del Seminario "L'omeopatia applicata alle piante. Risultati di 25 anni di ricerca scientifica". Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 103 Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/12/2017	al 13/12/2017
Titolo dell'iniziativa	Seminario "Birra: oltre la pinta"	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione al Seminario "Birra: oltre la pinta" organizzato dall'associazione AGRUM. Aula Magna "Gian Pietro Ballatore" del Dipartimento DISAAF	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 104 Docente, SSD: Luca Settanni, AGR/16

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/07/2017	al 10/07/2017
Titolo dell'iniziativa	Valutazione del rischio connesso al trasferimento dei batteri enterici dal ghiaccio alle bevande	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione rischio microbiologico	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Divulgazione dei dati scientifici attraverso intervista radiofonica dell'emittente Radio24 durante la rubrica "Cuore e denari"	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web	http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/cuoridenari/puntate	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 105 Docente, SSD: Francesco Sottile, AGR/03

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/09/2017	al 24/09/2017
Titolo dell'iniziativa	Autunno d'Autore. Terra, Libro e Cibo	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione del libro "Agricoltura Slow" con l'autore Francesco Sottile presso la Fattori didattica Ruralia (Alia, PA)	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Agricoltura slow è il nome dell'agroecologia: conoscere i sistemi agricoli diversificati, recuperare l'uso delle sementi locali, valorizzare l'uso delle tradizionali rotazioni, ripristinare colture atte a ospitare insetti e microrganismi utili. Sono i temi principali di un approccio alternativo all'agricoltura convenzionale per produttori e tecnici del settore. Un modo di concepire l'agricoltura che riabilita i sistemi di piccola scala e la biodiversità.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web	http://www.fattoriadidatticaruralia.com/images/Autunno_dAutore - Terra-libro-cibo - LIBRI e AUTORI.pdf	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 106 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/02/2017	al 03/02/2017
Titolo dell'iniziativa	SMART CHEM 2017	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro tra aziende e ricercatori al fine di evidenziare le innovazioni nei settori alimentare, farmaceutico, ambientale e industriale.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)		
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 persone.	
Link a siti web	http://www.lolicato.it/eventi/wp-content/uploads/2016/12/smart-chem-2017-programma.pdf	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 107 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/04/2017	al 11/04/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018 presso Alcamo (TP)		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e promozione dei corsi di laurea.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 studenti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 108 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/06/2017	al 27/06/2017
Titolo dell'iniziativa	RISTOR-AZIONE	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro con operatori della ristorazione collettiva, tecnologi alimentari, SIAN	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)		
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	60	
Link a siti web	http://ristor-azione.it/speakers/dott-aldo-todaro/	

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 109 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/07/2017	al 06/07/2017
Titolo dell'iniziativa	ASL CAGLIARI - PROGETTO FORMATIVO AZIENDALE "I NUOVI SCENARI DELLA RISTORAZIONE PUBBLICA: IL CIBO ETNICO E LO STREET FOOD	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro con i medici e i tecnici del SIAN ai fini di fornire informazioni e aggiornamenti normativi su CIBO ETNICO e STREET FOOD	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)		
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 110 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 15/12/2017	al 11/12/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018 presso scuola PARETO Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e promozione dei corsi di laurea.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 studenti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 111 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/01/2017	al 14/01/2017
Titolo dell'iniziativa	Evento ECM: La Sicurezza dei formaggi tipici	
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione continua in medicina veterinaria (ECM).	
Presenza sistema di valutazione	si	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato dal titolo: "Qualità del latte e dei formaggi tipici: sicurezza... ma non solo" nell'ambito dell'evento ECM tenutosi ad Enna il 14 Gennaio 2017.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 112 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/03/2017	al 21/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Workshop di Primavera: L'offerta formativa dei corsi di Laurea CI PTA e le opportunità occupazionali		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa delle Lauree Magistrali attive nel Dipartimento SAAF previste dall'O.F. 2017/2018.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle Lauree triennali del Dipartimento SAAF per la promozione dell'offerta formativa delle Lauree Magistrali incardinate nello stesso Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 113 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/03/2017	al 29/03/2017	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF 2017/2018 presso l'IIS Salvemini di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e promozione dei corsi di laurea.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta della attività di orientamento e promozione rivolta agli studenti delle 5 ^a classi degli Istituti Superiori per la promozione dell'offerta formativa del Dipartimento SAAF.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 studenti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 114 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 31/03/2017	al 31/03/2017
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione su InForma, periodico trimestrale dell'ONAF (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi)	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività divulgativa di risultati scientifici.	
Presenza sistema di valutazione	Si - comitato editoriale	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Pubblicazione del lavoro dal titolo "La nutraceutica nei formaggi" di Todaro Massimo, InForma, 2017, 19 (1): 40-41.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 115 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/05/2017	al 26/05/2017	
Titolo dell'iniziativa	Evento proditerr@: "PRODOTTI IDENTITÀ TERRITORIO : VOCI INTERPRETAZIONI PROSPETTIVE		
Obiettivi dell'iniziativa	Evento finale del progetto Proditerr@		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervento nell'ambito dell'evento finale del progetto Proditerr@		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 116 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/07/2017	al 10/07/2017	
Titolo dell'iniziativa	Relazione all'evento "Nebrodi cheese festival" di Floresta (ME)		
Obiettivi dell'iniziativa	Relazione divulgativa sui formaggi storici siciliani		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Evento scientifico e divulgativo per la promozione e la valorizzazione dei prodotti caseari tipici siciliani		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 117 Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/12/2017	al 11/12/2017	
Titolo dell'iniziativa	Relazione presso lo Street Food Festival dal titolo: Sua maestà la ricotta, viaggio intorno ad un'eccellenza del territorio siciliano		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervento scientifico nell'ambito di una serata tematica sulla ricotta		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 118 Docente, SSD: Haralabos Tsolakis, AGR/11

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/04/2017	al 20/04/2017
Titolo dell'iniziativa	Problematiche fitosanitarie nella viticoltura moderna	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare le problematiche connesse alla gestione delle infestazioni delle varie avversità entomatiche associate alla vite.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Incontro/dibattito con i tecnici e i produttori afferenti alla cantina sociale Ermes su argomenti riguardanti le problematiche inerenti alla gestione delle infestazioni degli insetti fitofagi della vite.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 119 Docente, SSD: Teresa Tuttolomondo AGR/02

Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/04/2017	al 23/04/2017
Titolo dell'iniziativa	III Fiera della BIODIVERSITA' ALIMENTARE MEDITERRANEA -	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la biodiversità delle produzioni agricole siciliane come opportunità di sviluppo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La III edizione della Fiera della Biodiversità Alimentare Medieterrea si è svolta presso l'orto botanico di Palermo. L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED) con il patrocinio di Enti pubblici ed il sostegno di aziende operanti nel settore agroalimentare siciliano, ha previsto numerosi momenti di divulgazione scientifica ed ha visto la partecipazione del mondo scientifico, delle partri sociali e di numerose aziende agricole operanti sull'intero territorio regionale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE)

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 120 Docente, SSD: Giuseppe Venturella BIO/02

Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 24/09/2017	al 28/09/2017
Titolo dell'iniziativa:	9th International Medicinal Mushrooms Conference	
Obiettivi dell'iniziativa:	Congresso a cadenza biennale finalizzato alla divulgazione delle attuali ricerche sui funghi medicinali	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Congresso Internazionale	
Breve descrizione (500 battute):	La 9th International Medicinal Mushrooms Conference (www.immc9.com) si svolge a Palermo dal 24 al 28 settembre 2017 e per la prima volta è organizzata da una Università italiana. La presidenza del Comitato Organizzatore è affidata al Prof. Giuseppe Venturella, ordinario per il SSD BIO/02 con afferenza al Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali. All'event scientifico partecipano eminenti scienziati provenienti da tutto il mondo al fine di dibattere le tematiche più attuali nel settore dell'uso dei funghi nella nutraceutica e per la prevenzione e cura delle malattie dell'uomo e dei animali da allevamento.	
Budget complessivo utilizzato:	Iscrizioni a convegno stimate in 45000 euro	
(di cui) Finanziamenti esterni:	Sponsorizzazioni 50000 euro	
Impatto stimato	Circa 200 partecipanti, book of abstract per 200 partecipanti, divulgazione per radio, tv e giornali affidata all'ufficio stampa del convegno	
Link a siti web:	www.immc9.com	