

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 1	Docenti, SSD: Gaetano Amato, Alessandra Carrubba, Giuseppe Di Miceli, Alfonso S. Frenda, Dario Giambalvo, Ignazio Poma, Mauro Sarno, Giacomo Venezia, AGR/02; Pietro Columba, AGR/01; Giovanni Iapichino, Alessandro Miceli, Alessandra Moncada, Filippo Vetrano, AGR/04	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 18/03/2016	al 18/03/2016
Titolo dell'iniziativa	Giornata divulgativa su "Salvaguardia e valorizzazione di popolazioni e varietà siciliane di specie erbacee di interesse agrario". S. Stefano Q. (AG), Az. Pietranera, Aula S. e L. Lima Mancuso.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare l'importanza della salvaguardia dell'agrobiodiversità con particolare riferimento a quella siciliana.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input checked="" type="checkbox"/>	altro:	Organizzazione e partecipazione attiva ad una giornata informativa rivolta principalmente a studenti liceali
Breve descrizione (500 battute)	E' stata organizzata e condotta una "Giornata divulgativa" sulla salvaguardia dell'agrobiodiversità rivolto principalmente agli studenti dell'ultimo anno di alcuni licei della provincia di Agrigento e Palermo. La giornata è stata articolata in relazioni orali riguardanti aspetti generali della salvaguardia e valorizzazione di popolazioni locali (agroecotipi), in poster illustrativi su ciascuna diverse specie agrarie oggetto di studi nell'ambito di un progetto regionale (PSR mis. 214/2A). Inoltre è stata realizzata una visita guidata della Banca del Germoplasma del Dipartimento SAF presso l'az. Pietranera e sono stati condotti laboratori interattivi del seme e del gusto.	
Budget complessivo utilizzato	€ 3.000,00	
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 3.000,00	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: ca 120	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 2	Docenti, SSD: Gaetano Amato, Alessandra Carrubba, Giuseppe Di Miceli, Alfonso S. Frenda, Dario Giambalvo, Ignazio Poma, Mauro Sarno, Giacomo Venezia, AGR/02; Pietro Columba, AGR/01; Giovanni Iapichino, Alessandro Miceli, Alessandra Moncada, Filippo Vetrano, AGR/04	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/05/2016	al 27/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Incontro su "Salvaguardia e valorizzazione di popolazioni e varietà siciliane di specie erbacee di interesse agrario". S. Stefano Q. (AG), Az. Pietranera, Aula S. e L. Lima Mancuso.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare l'importanza della salvaguardia dell'agrobiodiversità con particolare riferimento a quella siciliana.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: Organizzazione e partecipazione attiva ad una giornata informativa rivolta principalmente a tecnici ed imprenditori.
Breve descrizione (500 battute)	E' stata organizzato e condotto un incontro divulgativo sulla salvaguardia dell'agrobiodiversità rivolto principalmente a tecnici, professionisti ed imprenditori sia del settore agricolo che del settore della trasformazione. La giornata è stata articolata in relazioni orali riguardanti aspetti generali della salvaguardia e valorizzazione di popolazioni locali (agroecotipi) e in un dibattito aperto a tutti i partecipanti. Inoltre sono stati presentati poster illustrativi su ciascuna delle specie agrarie oggetto di studi nell'ambito di un progetto regionale (PSR mis. 214/2A), è stata realizzata una visita guidata alla Banca del Germoplasma del Dipartimento SAF presso l'az. Pietranera, è stato condotto un laboratorio interattivo del seme ed, infine, è stata presentata una selezione di prodotti agro-alimentari tipici siciliani.	
Budget complessivo utilizzato	€ 3.000,00	
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 3.000,00	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: ca 90	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 3	Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, Alfonso S. Frenda, Dario Giambalvo, AGR/02; Ettore Barone, Tiziano Caruso, Paolo Inglese, AGR/03; Baldassare Portolano, AGR/17	
	Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/06/2016 al 27/06/2016
Titolo dell'iniziativa	Ricerca e formazione nel settore dell'agricoltura biologica e dell'agroalimentare, Palermo, Aula Magna "G. P. Ballatore" Dip. SAF - Università degli Studi di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle attività svolte nell'ambito del PON 2007/2013, fabbisogni di ricerca delle imprese e nuova programmazione PON 2014/2020	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro si è sviluppato in due sessioni. La prima sessione mattutina ha visto la partecipazione di: Ettore Barone, Tiziano Caruso, Alfonso S. Frenda, Baldassare Portolano, Paolo Inglese docenti del Dipartimento SAF Università degli Studi di Palermo, Enzo Divella – AD F. Divella SpA, Antonio Schiavelli – Presidente Unaproa, Francesco Bonina – Bionap. La seconda sessione pomeridiana, moderata da Gaetano Amato, ha visto la partecipazione di: Dario Giambalvo e Giuseppe Di Miceli - Dip. SAF Università degli Studi di Palermo, Gianfranco Venora – Direttore della Stazione Consortile, Riggi Marco - Riggi M. & A. Fratelli srl, Rosario Provino - Ecofruit srl, Gaetano Cimò - Dirigente generale Dipartimento dell'agricoltura, Regione Sicilia, Salvatore Fiore - Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Palermo.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	https://www.unipa.it/scuole/politecnica/Evento--Ricerca-e-Formazione-nel-settore-dellAgricoltura-Biologica-e-dellAgroalimentare---27_06_2016-	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 4	Docente, SSD: Vincenzo Bagarello, AGR/08	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2016	al
Titolo dell'iniziativa	Angulo-Jaramillo R., Bagarello V., Iovino M., Lassabatere L. (2016) Infiltration Measurements for Soil Hydraulic Characterization. Springer International Publishing, Switzerland, ISBN 978-3-319-31786-1, 978-3-319-31788-5 (eBook), doi: 10.1007/978-3-319-31788-5, 386 pp.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle tecniche infiltrometriche per la caratterizzazione idraulica del suolo a livello internazionale.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Testo scritto in collaborazione con un collega dell'Università di Palermo (Prof. Massimo Iovino) e due colleghi francesi (Dr. Rafael Angulo-Jaramillo, Dr. Laurent Lassabatere). Descrizione dei fondamenti teorici e delle metodologie applicative di differenti tecniche infiltrometriche per la caratterizzazione idraulica del suolo. Il testo è corredato da numerosi esempi aventi valenza applicativa.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diffusione del testo in ambito internazionale. Studenti e ricercatori potenzialmente interessati: presumibilmente qualche migliaio	
Link a siti web	https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-31788-5	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 5	Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/05/2016	al 16/05/2016
Titolo dell'iniziativa	SICILY 2020: Programma regionale per l'internazionalizzazione e piano d'azione PRINT 2014 - 2020	
Obiettivi dell'iniziativa	Formulazione e successiva presentazione del programma regionale per l'internazionalizzazione PRINT 2014-2020 con preliminari riunioni di lavoro dei tavoli tecnici.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	X	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Giornata di lavoro e di coordinamento tra i rappresentanti degli Enti coinvolti alla stesura del documento di strategia regionale per l'internazionalizzazione. che ha avuto definizione con l'approvazione del Print e del piano d'azione 2016 - 2018, da parte della Giunta Regionale con la delibera n. 290 del 09 agosto 2016. TAVOLI TECNICI (tra cui partecipazione al tavolo dedicato ad AGROALIMENTARE) - PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE ULTIMA VERSIONE PRINT 2014-2020 - GOVERNO REGIONE SICILIANA - DIRIGENTI GENERALI REGIONE SICILIANA - PARTENARIATO ECONOMICO - ANCI - CRUS (UNIVERSITA' SICILIANE) - CNR - MISE, MAECI, SIMEST, SACE, ICE (COMPONENTI COMITATO COORDINAMENTO SPRINT SICILIA) - APERTURA CONSULTAZIONE PUBBLICA ULTIMA VERSIONE PRINT 2014-2020.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	120	
Link a siti web	http://WWW.sprintsicilia.it/news/approvazione-programma-regionale-per-internazionalizzazione-print-e-piano-dazione	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 6	Docenti, SSD: Adriana Bonanno, Antonino Di Grigoli, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/05/2016	al 01/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Zootecnia: obiettivo integrare l'alimentazione con granelle locali	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare i risultati di studi che dimostrano la possibilità di sostituire mais e soia con granelle prodotte localmente nella dieta di bovini e ovini destinati alla produzione di latte.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	I riferimenti della pubblicazione divulgativa sono: Antonino Di Grigoli, Gabriele Tornambè, Vincenzo Bellina, Vincenzo Genna, Adriana Bonanno, 2016. Zootecnia: obiettivo integrare l'alimentazione con granelle locali. Agrisicilia, 5, 42-46. ISSN 2039-8212. Agrisicilia è un mensile del sistema agricolo, agroindustriale e forestale siciliano.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Tiratura della rivista 6.000 copie	
Link a siti web	e-mail: redazione@mensileagrisicilia.it Internet: www.mensileagrisicilia.it	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 7	Docente, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/07/2016	al 01/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Presentazione del libro "Vacchi e Vaccara...Cinisara, un patrimonio da tutelare e salvaguardare" di Alessio Palazzolo (ISBN: 9788899831028)	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare il libro, contribuendo alla valorizzazione della razza bovina Cinisara e delle sue produzioni.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: presentazione di un libro rivolto al pubblico
Breve descrizione (500 battute)	<p>Il libro, di cui si è redatta la presentazione (p. 7), offre la visione di uno spaccato fedele e tangibile di un'attività zootecnica che ha connotato fortemente il tessuto socio-economico del territorio di Cinisi, mettendone insieme svariati tasselli, molti dei quali, altrimenti, sarebbero rimasti dispersi, poi dimenticati e, infine, inevitabilmente perduti.</p> <p>L'autore, con questo testo, ha reso possibile la stampa su carta di un originale e straordinario "museo" della Cinisara, del mestiere sapiente di allevarla e dell'antica arte casearia.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 8	Docente, SSD: Santa Burruano, AGR/12	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2016	al
Titolo dell'iniziativa	Biocontrol of mayor grapevine diseases (2016): Endophytic fungi in asymptomatic Vitis vinifera and their effects on Plasmopara viticola. S. Burruano, V. Mondello; G. Conigliaro.	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire ai viticoltori soci delle Cantine <i>Ermes</i> indicazioni utili per razionalizzare la gestione della difesa da peronospora, oidio e muffa grigia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nel testo sono riportate i risultati delle indagini condotte da vari ricercatori europei volte ad individuare strategie innovative di difesa biologica delle piante dai fitopatogeni più ricorrenti in vigneto. Nuovi agenti di biocontrollo quali batteri e funghi endofiti asintomatici, induttori abiotici di resistenza nelle piante, funghi e oomiceti con capacità analoghe possono essere utilizzati per ridurre le malattie in vigneto. Tali nuove strategie possono essere impiegate con approcci convenzionali o sistemi integrati di gestione dei parassiti. In particolare sono evidenziate tecniche di visualizzazione nei tessuti vegetali e impiego di microrganismi fungini e batterici capaci di esplicare attività biologica contro: <i>Erysiphe necator</i> e <i>Plasmopara viticola</i> , agenti rispettivamente di oidio e peronospora della vite. Illustrazione e descrizione dei sintomi delle tre fitopatie in funzione dell'epoca stagionale, dell'eziologia e relativo ciclo biologico e dell'epidemiologia in relazione alle condizioni climatiche e pedologiche dell'annata in corso. Queste informazioni sono di fondamentale importanza per la scelta di strategie di lotta più adeguate e a basso impatto ambientale per il contenimento dei danni da <i>Plasmopara viticola</i> , <i>Erysiphe necator</i> e <i>Botrytis cinerea</i> .	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	www.cab.org	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 9		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 15/06/2016	al 31/12/2016	
Titolo dell'iniziativa:	Gestione del profilo Facebook Scienze Tecnologie Forestali Agroalimentari		
Obiettivi dell'iniziativa:	Aumentare la visibilità del nuovo corso di laurea magistrale mettendo in connessione studenti di diversi corsi di laurea e laurea magistrale con agronomi e forestali professionisti, evidenziando le iniziative del dipartimento e regionali collegabili al nuovo corso di laurea magistrale.		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input checked="" type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):			
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	730 amici del profilo facebook		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 10		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 10/07/2016	al 10/07/2016	
Titolo dell'iniziativa:	Escursione guidata a Pizzo Carbonara, Parco Regionale delle Madonie e al Museo Ambientalistico Madonita di Polizzi Generosa		
Obiettivi dell'iniziativa:	Osservazioni su aspetti faunistici, vegetazionali e floristici del presente e del passato dell'area protetta.		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input checked="" type="checkbox"/>	altro:	Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute):	Il docente, insieme al dott. Giovanni Macaluso del Museo Ambientalistico Madonita, ha guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo presso Pizzo Carbonara, vetta più alta del Parco Regionale delle Madonie dove si sono osservati aspetti faunistici esclusivi di quell'area, quale la farfalla Parnassius apollo. Al Museo Ambientalistico Madonita di Polizzi Generosa si sono osservati i diorami sulla fauna madonita presente e passata.		
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 10 studenti dei corsi di laurea in Scienze Forestali ed Ambientali, e del corso di laurea magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali, e alcuni appassionati naturalisti madoniti.		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 11		Docenti, SSD: Virgilio Caleca, Haralabos Tsolakis, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/10/2016	al 01/10/2016
Titolo dell'iniziativa	CALECA V., TSOLAKIS H. – 2016 – Il controllo degli insetti fitofagi in olivicoltura biologica – Rivista di Frutticoltura e Ortofloricoltura 80 (10): 48-53.		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle tecniche di controllo degli insetti fitofagi nel settore dell'olivicoltura biologica.		
Presenza sistema di valutazione	Sì: comitato editoriale		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)			
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 12		Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 23/10/2016	al 23/10/2016	
Titolo dell'iniziativa:	Escursione guidata a Le Fasce Forestali dei Monti Nebrodi, Tassita di Caronia, Parco Regionale dei Nebrodi		
Obiettivi dell'iniziativa:	Osservazioni su aspetti vegetazionali, floristici e faunistici dell'area protetta.		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input checked="" type="checkbox"/>	altro:	Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute):	I docenti hanno guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo presso Le Fasce Forestali dei Monti Nebrodi, Tassita di Caronia, Parco Regionale dei Nebrodi, tra le aree siciliane di maggiore interesse paesaggistico e naturalistico. La notevole partecipazione ha reso possibile il noleggio di un pullmann da 55 posti.		
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 studenti dei corsi di laurea in Scienze Forestali ed Ambientali, Scienze della Natura e dell'Ambiente, e dei corsi di laurea magistrale in Scienze Forestali ed Ambientali e Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 13	Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Tiziano Caruso, AGR/03; Pitro Catania, AGR/09; Nicola Francesca, AGR/15; Walter Davino, AGR/12	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 04/11/2016	al 04/11/2016
Titolo dell'iniziativa:	Tornata dell'Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olio si è tenuta il 4 e 5 novembre 2016 nel territorio di Sciacca (AG)	
Obiettivi dell'iniziativa:	Divulgazione dati scientifici su vari aspetti riguardanti l'olivo e le sue produzioni	
Presenza sistema di valutazione:		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Nel corso della Tornata dell'Accademia dell'Olio e dell'Olio tenutasi a Sciacca i docenti del dipartimento hanno tenuto varie presentazioni divulgative di recenti studi scientifici: Innovazioni tecniche nell'olivicoltura siciliana, prof. Tiziano Caruso; Un sistema innovativo per il monitoraggio ed il controllo dell'ossigeno (OCM) nello spazio di testa della gramola per il miglioramento della qualità dell'olioextravergine d'oliva, Prof. Piero Catania; Supporto microbiologico al miglioramento qualitativo delle olive da mensa in Sicilia, Dott. Nicola Francesca. Recenti acquisizioni sulla difesa in coltura integrata e in coltura biologica dell'olivo: Aspetti entomologici: Prof. Virgilio Caleca, Aspetti patologici: Prof. Walter Davino.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) Finanziamenti esterni:		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web:		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 14		Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Mariangela Vallone, AGR/09	
Data di svolgimento dell'iniziativa:	dal 26/11/2016	al 26/11/2016	
Titolo dell'iniziativa:	Intervento divulgativo su insetti dell'olivo e presentazione offerta formativa del Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali alla Sagra dell'Ulivo e dell'Olio di Nicosia (EN)		
Obiettivi dell'iniziativa:	Divulgazione dati scientifici su insetti dell'olivo e presentazione offerta formativa del Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali		
Presenza sistema di valutazione:			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute):	L'iniziativa è stata organizzata dall'Associazione FIDAPA, sez. di Nicosia (EN), nell'aula del consiglio comunale di Nicosia. Durante il convegno il prof. Caleca ha partecipato divulgando dati scientifici sugli insetti potenzialmente dannosi all'olivo, mentre la dott.ssa Vallone ha presentato l'offerta formativa del Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali per l'anno accademico 2016-17.		
Budget complessivo utilizzato:			
(di cui) Finanziamenti esterni:			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 80 partecipanti locali, tra soci della FIDAPA e studenti delle scuole superiori, presenti all'interno dell'aula del consiglio comunale di Nicosia (EN).		
Link a siti web:			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 15 Docenti, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11; Silvio Fici, BIO/02; Lorenzo Gianguzzi, BIO/03, Dario Giambalvo, AGR/02																																			
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/12/2016 al 03/12/2016																																		
Titolo dell'iniziativa	Escursione guidata alla Riserva Naturale Orientata di Torre Salsa (AG).																																		
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti vegetazionali, floristici e faunistici dell'area protetta.																																		
Presenza sistema di valutazione	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>siti web interattivi e/o divulgativi, blog;</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;																																		
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);																																		
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;																																		
<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);																																		
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);																																		
<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;																																		
<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);																																		
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;																																		
<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);																																		
<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;																																		
<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;																																		
<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;																																		
<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);																																		
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);																																		
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;																																		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;																																		
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane																																		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"																																			
Breve descrizione (500 battute)	I docenti hanno guidato l'escursione organizzata dall'Associazione Universitari Studenti Forestali (AUSF) Palermo presso la Riserva Naturale Orientata di Torre Salsa (AG), una delle aree protette costiere siciliane di maggiore interesse paesaggistico e naturalistico.																																		
Budget complessivo utilizzato																																			
(di cui) Finanziamenti esterni																																			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 20 partecipanti																																		
Link a siti web																																			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 16		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	18/02/2016	al 18/02/2016
Titolo dell'iniziativa	Welcome week		
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione e divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Attività di orientamento presso gli studenti delle scuole superiori.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 17		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	18/03/2016	al 18/03/2016
Titolo dell'iniziativa	Salvaguardia e valorizzazione di popolazioni e varietà siciliane di specie erbacee di interesse agrario		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;			
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;			
altro:			
Breve descrizione (500 battute)	Giornata divulgativa organizzata dalla Fondazione A. e S. Lima Mancuso, S. Stefano Quisquina (AG).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 18		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	12/07/2016	al 12/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Tempo d'Estate		
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione e consulenza presso i nuovi immatricolati		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Attività di orientamento e tutorato presso la segreteria studenti Unipa di viale delle Scienze.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 19		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	23/11/2016	al 23/11/2016
Titolo dell'iniziativa	Gnam Gnam, incontri per una sana alimentazione		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione e informazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	"Facciamo chiarezza su biologico, DOP, gluten free, vegani e vegetariani", incontro rivolto ai bambini della scuola materna e ai loro genitori, organizzato dal Centro Educativo Interculturale CasaOfficina, Palermo.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	30 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 20	Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/12/2016	al 21/12/2019
Titolo dell'iniziativa	Accordo di rete interistituzionale "CoESA"	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione del benessere sociale	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Accordo di Rete Interistituzionale per la promozione del benessere e della prevenzione nel territorio a vocazione agricola afferente alla "Rete CoESA" con riferimento ai Distretti Socio Sanitari di Bagheria e Misilmeri.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 21 Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/01/2016	al 22/01/2016
Titolo dell'iniziativa	Le leggi di stabilità per il Sud e la Sicilia dall'analisi della Svimez alle proposte dei protagonisti	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>Aula Magna Facoltà di Agraria Viale delle Scienze Palermo Saluti Giovanni Ardizzone – Presidente ARS Pietro Columba – Facoltà di Agraria TAVOLE ROTONDE Analisi ore 9,15/11 Modera Franco Garufi, Centro Pio La Torre Adam Asmundo – Economista Fabio Mazzola – Economista Giuseppe Provenzano – Ricercatore Svimez Adriano Giannola – Presidente Svimez Proposte ore 11/13 Modera Vito Lo Monaco, Presidente Centro Pio La Torre Alessandro Baccei – Ass. Regionale all'Economia Mimmo Milazzo – Segr. Regionale CISL Riccardo Padovani – Direttore SVIMEZ Michele Pagliaro – Segr. reg. CGIL Nino Salerno – Confindustria Sicilia Carmelo Barbagallo – Segr. generale UIL Info: Centro Pio la Torre , via Remo Sandron 61 Palermo (www.piolatorre.it)</p>	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	120	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 22	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/04/2016	al 09/04/2016
Titolo dell'iniziativa	DIETA MEDITERRANEA E PREVENZIONE DELLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E NEOPLASTICHE PALERMO VILLA MAGNISI	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Ordine dei medici - attività di aggiornamento e formazione sanitaria	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 23		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	20/04/2016	al 20/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Coltivare la città: Piano Regolatore delle Città del Vino e Urban Food Planning" 20 aprile 2016 ore 18.30, Auditorium Collegio dei Gesuiti, Piazza Ciullo, Alcamo (Tp).		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Agricoltura e produzioni locali, le trasformazioni delle aree urbane e rurali e le nuove relazioni tra fra cultura urbana e mondo agricolo giocano e giocheranno in un prossimo futuro un ruolo sempre più strategico per la sicurezza, la sostenibilità, la sovranità alimentare, la qualità e la specificità dell'offerta, la definizione e l'uso degli spazi, l'etica di cittadini e turisti, la condivisione di conoscenze e del sentimento di appartenenza tra persone che vivono in un territorio. Tutto ciò merita un'attenta visione ai minimi particolari da parte di tutti gli attori di una comunità, soprattutto degli amministratori, degli abitanti e degli operatori che è necessario recuperino il senso di un forte radicamento a quei territori per riconoscere e valorizzare le risorse intese come beni comuni.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 24		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	11/05/2016	al 11/05/2016
Titolo dell'iniziativa	DIAMO CREDITO ALL'AGROALIMENTARE ITALIANO - Accordo tra Intesa Sanpaolo e Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Obiettivo dell'incontro è presentare alle imprese appartenenti alle filiere agroalimentari le risorse e le opportunità di accesso al credito, nel quadro dell'Accordo nazionale siglato da Intesa Sanpaolo con il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.</p> <p>Attraverso l'accordo il Gruppo ha messo a disposizione un plafond dedicato e soluzioni specialistiche per incentivare investimenti in innovazione, agevolare l'export, sempre nell'ottica della tutela del "Made in Italy", e favorire interventi formativi e di ricambio generazionale.</p>		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 25		Docenti, SSD: Pietro Columba, AGR/01; Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	30/05/2016	al 30/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Sette punte mille usi, Palermo, Università degli Studi di Palermo Aula "G. P. Ballatore".		
Obiettivi dell'iniziativa	Percorso alla scoperta della canapa, della sua storia, diffusione e dei suoi innumerevoli utilizzi, guardando al futuro con un'ottica antiproibizionista.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'evento, moderato da Pietro Columba, ha visto la partecipazione di Dario Giambalvo Ordinario di agronomia e coltivazioni erbacee presso l'Università degli Studi di Palermo, Carlo Privitera medico chirurgo specializzato in chirurgia generale d'urgenza, Alessandro Raudino presidente della associazione "Cannabis Cura Sicilia", Giusi Fabio referente "AISF" (Associazione Italiana Sindrome Fibromialgica), Giuseppe Nicosia educatore alimentare, Fulvio Sinatra imprenditore, Loredana Lupo Parlamentare della Camera dei Deputati.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150		
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/827772737354196/		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 26		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	02/06/2016	al 02/06/2016
Titolo dell'iniziativa	Conference "Sustainable rural tourism, agro-tourism, and the multifunctional agriculture approach"		
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>TERRA MADRE BALKANS 2016 Tirana, Albania, June 3 – 5, 2016 Magna Aula, Tirana University Building 15:00 – 15:15 Welcome by Ms. Olda Ceta, SSCI, moderator Opening remarks by: Mr. Ardit Çollaku, General Director, Albanian National Tourism Agency Mr. Andi Seferi, Deputy Mayor of Tirana, TBC Mr. Andrea Senatori, Italian Cooperation Agency</p> <p>15:15 – 15:30 Presentation by Mr. Pietro Columba, Palermo University 15:30 – 15:40 Presentation by Ms. Laura Chirila, Fundatia Adept 15:40 – 16:00 Questions and discussions about the presentations by Mr. Columba and Ms. Chirila 16:00 – 16:10 Presentation by Ms. Gordana Radovanovic, The experience of Slow Food Trebinje (BiH) 16:10 – 16:20 Mr. Altin Prenga, "Mrizi i Zanave" farm and restaurant, Introducing Slow Food (Albania) 16:20 – 16:30 TBC, Kantina Kokomani (Albania) 16:30 – 16:55 Questions and discussions about the presentations by Ms. Radovanovic, Mr. Prenga, and the representative of Kantina Kokomani. 16:55 – 17:00 Closing remarks by Ms. Olda Ceta</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 27		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	13/06/2016	al 13/06/2016
Titolo dell'iniziativa	Cooperazione e innovazione nell'agricoltura periurbana di Palermo: Accesso alle misure del PSR 2014/2020		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Aula Magna G.P. Ballatore, Dipartimento di Scienze Agrarie Forestali</p> <p>Saluti:</p> <p>Fabrizio Micari, Magnifico Rettore Università di Palermo</p> <p>Stefano Colazza, Direttore Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali</p> <p>Carlo Bargione, Presidente Associazione dei Dottori in Scienze Agrarie e Forestali</p> <p>Salvatore Fiore, Presidente Ordine Dottori agronomi e Forestali</p> <p>Interventi</p> <p>Giuseppe Barbera, Dipartimento SAF</p> <p>Gaetano Cimò, Dirigente generale dipartimento agricoltura</p> <p>Pietro Columba, Dipartimento SAF</p> <p>Dario Costanzo, Direttore GAL I.S.C. Madonie</p> <p>Giovanni D'Agati, Consorzio il Tardivo di Ciaculli</p> <p>Paolo Inglese, Dipartimento SAF</p> <p>Fabrizio Tagliavia, Azienda Favarella</p> <p>Giocchino Scaduto, Osservatorio nazionale Agromafie</p> <p>Conclude</p> <p>Antonello Cracolici, Assessore all' Agricoltura e Foreste, Regione Siciliana</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 28		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	05/11/2016	al 05/11/2016
Titolo dell'iniziativa	DIETA MEDITERRANEA, AMBIENTE E STRATEGIE DI PREVENZIONE DELLE MALATTIE NON TRASMISSIBILI Villa Magnisi Sabato 05 Novembre 2016		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Ordine dei medici - attività di aggiornamento e formazione sanitaria		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 29	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/12/2016	al 17/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Conferenza Internazionale su "Le Eredità Immateriali e i processi di Sviluppo Sostenibile e Partecipato" - ICCN (Inter City Cultural Network)	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Conferenza Internazionale su "Le Eredità Immateriali e i processi di Sviluppo Sostenibile e Partecipato" che si terrà il 17 dicembre presso la sede degli Uffici del Parco Archeologico della Valle dei Templi di Agrigento. La Conferenza sarà il momento clou dei lavori annuali che l'ICCN (Inter City Cultural Network), Organizzazione Internazionale riconosciuta dall'UNESCO.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 30	Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13	
Data di svolgimento dell'iniziativa	tutto il 2016	
Titolo dell'iniziativa	Pagina personale	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		X siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di una pagina di divulgazione scientifica sulla piattaforma Facebook nata per rendere pubbliche le spiegazioni tenute a lezione e che è diventata una pagina di divulgazione scientifica generalista sulla chimica. Attualmente accoglie e rilancia le iniziative del blog www.pellegrinoconte.com	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Il numero medio di contatti raggiunti per ogni singolo evento (post) oscilla tra i 3000 ed i 50000 con una punta di oltre 300000.	
Link a siti web	https://www.facebook.com/RinoConte1967/	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 31		Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	29/12/2016	al 29/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Omeopatia: una pratica esoterica senza fondamenti scientifici		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di un filmato di una mia lezione sulla chimica nella pratica omeopatica tenuto al Caffè dei Libri di Bassano del Grappa il 29.12.2016		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Il filmato è stato visto sul canale youtube su cui è allocato da 356 persone (monitoraggio del 30.03.2017)		
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=4Hfw2CJGgbc		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 32 Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/03/2016 al 10/03/2016
Titolo dell'iniziativa	Conferenze orientamento a Sciacca (Ag)
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento nelle scuole di II Grado
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	E' stata presentata l'offerta formativa del dipartimento SAAF.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diverse centinaia di partecipanti
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 33 Docente, SSD: Salvatore Davino, AGR/12	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 12/10/2016 al 12/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Il virus della tristezza degli agrumi. Intervista a TGR Buongiorno Sicilia
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare i produttori nei confronti delle norme igieniche da seguire in azienda e verso l'utilizzo di piante certificate
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	intervista sulla diffusione e pericolosità del virus della tristezza degli agrumi negli agrumeti siciliani. Lo stato dell'arte ed i mezzi di contenimento
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	regionale
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 34 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/02/2016 al 26/02/2016
Titolo dell'iniziativa	L'Asparago Selvatico, Regalbuto, Sala Multimediale del Comune di Regalbuto
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della Coltivazione dell'Asparagus Albus Pianta Autoctona
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X <input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	All'incontro hanno partecipato Giuseppe Di Miceli Dip. SAAF Università degli Studi di Palermo, Salvatore Puglisi Pres. Unimpresa Enna, Ferdinando Manenti Esperto rete d'impresa, Maria Concetta Cammarata Resp. Reg. Unimpresa, Vito Moschitta Agronomo, Vito Nunzio Nicosia Imprentitore agricolo. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato le tecniche d'impianto e di gestione dell'asparago realizzata con l'asparago bianco e nero.
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 35		Docenti, SSD: Giuseppe Di Miceli, Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	15/10/2016	al 15/10/2016
Titolo dell'iniziativa	I graNOtill day - Grano, economia, tecnica, ambiente - Palermo, Aula Magna "G. P. Ballatore" Dip. SAF - Università degli Studi di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro è pensato per richiamare l'attenzione sulle opportunità e i vantaggi offerti dall'applicazione della semina diretta.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, moderato da Carlo Grignani Dip. Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari UNITO - Presidente della Società Italiana di Agronomia, ha visto la partecipazione di: Lino Falcone Associazione Semina Diretta 2.0, Dario Giambalvo Dip. Scienze Agrarie e Forestali UNIPA, Biagio Pecorino Dip. Agricoltura Alimentazione e Ambiente UNICT, Emanuele Schimmenti Dip. Scienze Agrarie e Forestali UNIPA, Marco Frasson, Gaetano Cimò Dirigente Generale Dip. Agricoltura Regione Siciliana, Giuseppe Francesco Maria Marinello Presidente della 13ª Commissione permanente territorio, ambiente, beni ambientali del Senato della Repubblica.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	http://www.seminadiretta.org/events/convegno-semina-diretta-2-0/		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 36 Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/12/2016	al 13/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Sistema integrato per la valorizzazione del patrimonio enogastronomico e culturale del Distretto Turistico Vini e Sapori di Sicilia "Il Gusto della Cultura", Sambuca di Sicilia, Teatro l'Ida	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	All'evento, moderato da Fabrizio Carrera, hanno partecipato: Francesca Cerami IDIMED, Giuseppe Di Miceli e Massimo Todaro Dip. SAAF Università degli Studi di Palermo, Vincenzo Cusimano Direttore dell'Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia, Salvatore Peluso Direttore Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato l'argomento relativo allo sviluppo territoriale attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici della Sicilia.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	http://www.cittadelvino.it/articolo.php?id=MTYzNw==	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 37		Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	18/12/2016	al 18/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Palermo Street Food Fest, Palermo, P.zza Sant'Anna		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione su "Biodiversità alimentare e tecniche di lavorazione".		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)			
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	https://www.balarm.it/file/programma-street-food-fest-2016.pdf		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 38		Docente, SSD: Giannantonio Domina, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/01/2016	al 31/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Website of the Società Siciliana di Scienze Naturali		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere le iniziative in ambito naturalistico condotte in seno alla società Siciliana di Scienze Naturali		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
		altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sito web dell'associazione scientifica Società Siciliana di Scienze Naturali volto a divulgare in ambito nazionale ed internazionale le attività condotte dall'associazione per potenziare la ricerca scientifica di carattere naturalistico ed a diffondere il contenuto della rivista "Il Naturalista Siciliano".		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Sito web liberamente accessibile		
Link a siti web	http://www.ssn.it		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 39		Docente, SSD: Giannantonio Domina, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/09/2016	al 31/12/2016
Titolo dell'iniziativa	OPTIMA Website		
Obiettivi dell'iniziativa	Sito Web Dell'associazione scientifica OPTIMA (Organization for the Phytotaxonomic Investigation of the Mediterranean Area)		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
		altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sito web dell'associazione scientifica OPTIMA (Organization for the Phytotaxonomic Investigation of the Mediterranean Area) volto a divulgare in ambito internazionale le attività condotte dall'associazione per potenziare la ricerca scientifica di carattere botanico in ambito mediterraneo creando un network to ricercatori.		
Budget complessivo utilizzato	€ 500,00		
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 500,00		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Sito web liberamente accessibile contenente più di 60 pagine web.		
Link a siti web	http://www.optima-bot.org		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 40	Docente, SSD: Giannantonio Domina, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/12/2016	al 01/12/2016
Titolo dell'iniziativa	OPTIMA Newsletter N° 43 (1-2)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare iniziative scientifiche condotte dall'OPTIMA (Organization for the phyto-Taxonomic investigation of the Mediterranean Area).	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Newsletter che riporta le attività Scientifiche condotte dall'associazione Scientifica internazionale OPTIMA (Organization for the Phytotaxonomic Investigation of the Mediterranean Area). La Newsletter viene stampata in 100 copie e viene distribuita alle principali biblioteche botaniche in Europa e Viene distribuita via e-mail ai membri di OPTIMA (Circa 700) e messa a disposizione nel sito web dell'associazione (http://www.optima-bot.org).	
Budget complessivo utilizzato	€ 300,00	
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 300,00	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 copie cartacee distribuite, invio di 700 e-mail e accesso libero tramite portale web	
Link a siti web	http://www.optima-bot.org	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 41		Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	13/04/2016	al 13/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Frutta Tropicale in Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere ai consumatori italiani e agli agricoltori gli impianti di frutta tropicale in Sicilia		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	x	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Partecipazione del sottoscritto, con un'intervista svolta presso campi di frutta tropicale in Sicilia, alla trasmissione del TG3 "Fuori TG" nell'ambito di un speciale sulla frutta tropicale. L'intervista è stata trasmessa all'interno del TG3 nazionale del 13/04/2016 e successivamente online sul sito della Rai dove è tuttora disponibile on demand.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Utenti del TG3 Nazionale, fruitori del sito web Rai		
Link a siti web	http://www.rai.it/dl/tg3/rubriche/PublishingBlock-307dcfe8-5184-467e-928a-98ae4bbf2d1f.html#		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 42 Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/05/2016 al 24/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Frutta tropicale made in Sicily? Si può!
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere ai giovani la frutta tropicale siciliana e le sue caratteristiche qualitative per incentivarne il consumo.
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X <input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Nel 2012 Michael Motskin e Praveen Paul erano due ricercatori all'Imperial College di Londra. Diedero vita ad un evento chiamato "Meet the researchers" (Incontra i ricercatori) nel quale alcuni malati di Parkinson, Alzheimer, malattia del motoneurone e sclerosi multipla potevano andare nei loro laboratori a vedere quale tipo di ricerca facessero. L'evento fu molto motivante sia per i visitatori che per i ricercatori. Pensarono che se le persone vogliono entrare nei laboratori e incontrare i ricercatori, perché non portare i ricercatori fuori ad incontrare le persone? E così nacque Pint of Science. Nel Maggio 2013 si tenne la prima edizione di Pint of Science che ha portato al grande pubblico alcuni dei più rinomati ricercatori a raccontare il loro lavoro innovativo agli amanti della scienza e della birra. L'edizione alla quale si fa riferimento è quella del 2016 a Palermo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 100 persone presente al pub. Foto pubblicate su facebook.
Link a siti web	https://pintofscience.it/

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 43		Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	08/08/2016	al 08/08/2016
Titolo dell'iniziativa	La papaya di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere anche attraverso blog sull'agroalimentari la coltivazione della papaya in Sicilia.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
		altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervista sul Blog sull'agroalimentare di Maurizio Artusi sulla papaya siciliana.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Utenti del blog		
Link a siti web	https://www.cucinartusi.it/Articoli-vari/la-papaya-di-palermo.html		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 44		Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/10/2016	al 01/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Avocado e Mango: i tropici sono a Caronia. Farina: il nostro prodotto è superiore e arriva prima sulle tavole d'Europa		
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere ai consumatori siciliani le peculiarità dei frutti tropicali prodotti in loco.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervista pubblicata sul giornale di sicilia edizione di Messina dell' 1/10/2016 avente per oggetto lo sviluppo della frutticoltura tropicale in Sicilia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Lettori del GDS		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 45		Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	13/10/2016	al 13/10/2016
Titolo dell'iniziativa	L'agricoltura Siciliana sempre più esotica: Prodotti migliori perché maturano sulla pianta		
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere ai consumatori siciliani le peculiarità dei frutti tropicali prodotti in loco.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervista pubblicata sul giornale di sicilia del 13/10/2016 avente per oggetto lo sviluppo della frutticoltura tropicale in Sicilia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Lettori del GDS		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 46 Docente, SSD: Vittorio Farina, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/10/2016 al 13/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Il mango
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire ad un pubblico di tecnici ed agricoltori una breve guida sul mango e sulla sua potenziale coltivazione in Sicilia.
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input checked="" type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di una pubblicazione dedicata a tecnici e agricoltori dove vengono presi in esame alcuni aspetti della coltivazione del mango in Sicilia attraverso i risultati di alcune ricerche condotte presso l'Università degli Studi di Palermo i cui risultati sono stati pubblicati su riviste nazionali e internazionali e che qui vengono sommariamente riportate ai fini divulgativi.
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Lettori ed agricole e fruitori del sito della regione siciliana dedicato all'innovazione in agricoltura.
Link a siti web	http://www.agrinnovalionesicilia.it/innovazione-nella-filiera-frutticola/

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 47		Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	11/01/2016	al 11/01/2016
Titolo dell'iniziativa	Dare valore alla natura - PES (Payments for ecosystem services) e tutela degli ecosistemi agroforestali		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare i risultati del progetto life+mgn making good natura.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il convegno/seminario "Dare valore alla natura - PES (Payments for ecosystem services) e tutela degli ecosistemi agroforestali" è stato organizzato, nell'ambito del progetto life+mgn making good natura coordinato dal CURSA e dall'Università del Molise, presso l'Aula Magna G.P. Ballatore del Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali. Il convegno ha visto la partecipazione tra gli altri del coordinatore del progetto, di alcuni ricercatori del dipartimento SAF e del presidente dell'ordine dei dottori agronomi e forestali della provincia di Palermo.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 48		Docente, SSD: Antonino Galati, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	14/12/2016	al 14/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Biologico in campo e in bottiglia		
Obiettivi dell'iniziativa	Alimentare un dibattito sul ruolo del biologico nella viticoltura siciliana al fine di mettere in luce le opportunità per la produzione regionale.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro dibattito "Biologico in campo ed in bottiglia" è stato organizzato dall'UIA di Menfi (Regione Siciliana, Assessorato dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, Servizio 6 - UO S6.08. L'incontro ha voluto alimentare un proficuo dibattito che ha visto coinvolti il mondo accademico, policy makers e rappresentanti del mondo imprenditoriale. All'incontro hanno partecipato anche numerosi giovani studenti del corso di Laurea in viticoltura ed enologia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 49		Docenti, SSD: Dario Giambalvo, AGR/02; Federico Martinelli, AGR/07	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	22/04/2016	al 22/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Alimentazione e Ogm: quale verità?, Palermo, Casa di Paolo BorSellino		
Obiettivi dell'iniziativa	Grani, antichi e moderni, OGM e il loro impatto sulla nostra catena alimentare, degli aumenti esponenziali dei casi di allergie, intolleranze e celiachia.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, organizzato dal Movimento Agende Rosse di Salvatore Borsellino, ha visto la partecipazione di Ambrogio Vario (Slow Food- Sicilia) e i Professori F. Martinelli e D. Giambalvo dell'Università degli Studi di Palermo.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	30 partecipanti		
Link a siti web	https://www.facebook.com/agenderosse.palermo		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 50		Docente, SSD: Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	10/10/2016	al 10/10/2016
Titolo dell'iniziativa	I granotilli day - Semina diretta e grano duro: opportunità e proposte - Roma - SENATO DELLA REPUBBLICA - Sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro		
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro è pensato per richiamare l'attenzione sulle opportunità e i vantaggi offerti dall'applicazione della semina diretta.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro ha previsto la partecipazione di: On. Nicodemo Oliverio, Commissione Agricoltura Camera dei Deputati; Ministro Enrico Vicenti, Segretario Generale CNI UNESCO; Dott. Samy Gaiji, FAO; On. Paolo De Castro, Parlamento europeo; Dott. Luca Bianchi, Ministero dell'Agricoltura; Dott. Carlo Hausmann, Assessore Agricoltura Regione Lazio; Dott. Riccardo De Lauretis, ISPRA; Prof. Francesco Zecca, Università di Roma La Sapienza; Dott.ssa Patrizia Marcellini, Coordinatore nazionale Alleanza Coop. grandi colture e servizi; Dott. Paolo Primieri, Azienda Mastai Ferretti; Dott. Giuseppe Sallemi Agronomo Comitato scientifico Ambientevivo; Dott. Pierdomenico Ceccaroni, Federazione Nazionale Cereali Alimentari Confagricoltura; Prof. Dario Giambalvo, Semina Diretta 2.0-Università di Palermo; Prof. Rodolfo Santilocchi, Semina Diretta 2.0-Università di Ancona.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	http://www.seminadiretta.org/events/i-granotilli-day-grano-duro-opportunita-e-proposte/		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 51		Docente, SSD: Dario Giambalvo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	28/10/2016	al 28/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Sicilia, la culla dei grani antichi, Palermo, Sanlorenzo Mercato		
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro divulgativo sul tema dei grani antichi siciliani.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Timilia, Russello, Perciasacchi: sono solo alcune delle oltre 50 varietà di grani antichi autoctoni siciliani, conservate nel tempo grazie all'impegno dei contadini. Un patrimonio di biodiversità frutto di un clima unico e di una terra straordinariamente generosa. Da qui nascono farine integrali che grazie alla molitura a pietra mantengono gli elementi propri del germe di grano e della crusca, con un basso indice di glutine.</p> <p>Se ne parla al Mercato con il produttore Marco Riggi, con il panificatore Ottavio Guccione e con il professore Dario Giambalvo, docente ordinario del Dipartimento di Scienze agrarie e forestali dell'Università degli Studi di Palermo.</p>		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web	http://www.sanlorenzomercato.it/evento/le-vie-dei-sapori-sicilia-la-culla-dei-grani-antichi/		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 52		Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	23/08/2016	al 23/08/2016
Titolo dell'iniziativa	Escursione guidata nel Parco Regionale dei Monti Nebrodi		
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute)	I docenti hanno guidato l'escursione organizzata dall'AUSF Palermo sui Monti Nebrodi, in località Tassita di Caronia, all'interno dell'omonimo Parco, illustrando ai partecipanti i principali aspetti botanici, faunistici, naturalistici e paesaggistici.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 53		Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	02/10/2016	al 02/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Escursione nel Parco della Favorita di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, organizzata dal WWF Palermo nell'ambito della manifestazione "Le Vie dei Tesori della Città di Palermo", ha avuto finalità divulgative volte ad illustrare l'importanza del sito. Il docente ha guidato l'escursione nel Parco della Favorita di Palermo, illustrando le peculiarità storiche e naturalistico-ambientali del sito, evidenziando anche l'interesse botanico e forestale. L'area rientra all'interno di una Riserva naturale posta ai margini della città, la quale include anche il rilievo di Monte Pellegrino e fa parte di un Sito di Interesse Comunitario (ITA020014).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 54	Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/10/2016	al 30/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Escursione nel Parco della Favorita di Palermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane
Breve descrizione (500 battute)	La manifestazione è stata organizzata con il WWF Palermo nell'ambito della manifestazione "Le Vie dei Tesori della Città di Palermo", quale replica della precedente giornata del 2 ottobre 2016. Il docente ha guidato l'escursione, illustrando le caratteristiche botaniche e naturalistico-ambientali del biotopo. Infatti, il Parco della Favorita di Palermo denota un particolare interesse storico e di particolare pregio naturalistico. L'area rientra all'interno di una Riserva naturale posta ai margini della città, la quale include anche il rilievo di Monte Pellegrino e fa parte di un Sito di Interesse Comunitario (ITA020014).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 55 Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/05/2016	al 06/05/2016
Titolo dell'iniziativa	"La Tavola Italiana" incontra i produttori siciliani a Sciacca	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare di una piattaforma commerciale e culturale che ha l'obiettivo di valorizzare l'agroalimentare italiano di qualità	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa si è svolta presso l'aula Magna dell'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Calogero Amato Vetrano" ed ha visto la partecipazione, oltre che degli studenti dell'alberghiero e dell'agrario, di numerosi produttori agricoli siciliani ed in particolare del comprensorio agrigentino.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni	Contributo della "Tavola Italiana" all'IISS "C.A. Vetrano" di Sciacca per il pranzo	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti tra studenti, docenti e produttori siciliani. Oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Rdio Monte Kronio	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 56		Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	15/07/2016	al 15/07/2016
Titolo dell'iniziativa	IL VERDE E LA CITTA'		
Obiettivi dell'iniziativa	Informazione alla cittadinanza del ruolo del verde enella città.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	x	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa da diverse associazioni culturali che operano nel comune, con il patrocinio del Comune di Sciacca e del Collegio dei Periti Agrari e Periti agrari Laureati, si è svolta all'interno della villa comunale "Ignazio Scaturro" di Sciacca. L'incontro pubblico ha coinvolto la cittadinanza e tecnici del settore.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40 partecipanti. Oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Rdio Monte Kronio		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 57 Docenti, SSD: Salvatore La Bella, Teresa Tuttolomondo, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 30/07/2016	al 30/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Alla scoperta delle piante aromatiche e officinali nel borgo	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario informativo sul ruolo e sull'importanza economica delle piante aromatiche e officinali	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa ed organizzata dal Comune di Gangi e dalla pro.loco di Gangi con il patrocinio dell'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED), dell'università di Palermo e dell'ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Palermo, si è svolta a Gangi, presso palazzo Bongiorno, ed ha previsto l'intervento di tecnici e ricercatori sul tema delle piante aromatiche e officinali.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 58 Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 18/11/2016	al 20/11/2016
Titolo dell'iniziativa	VI Congresso Regionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Sicilia - Sicilia: Continente di Eccellenze, Opportunità e Sviluppo	
Obiettivi dell'iniziativa	Celebrazione del Congresso Regionale dell'ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Sicilia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Il Congresso, promosso ed organizzato dalla Federazione degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Sicilia con il patrocinio del Consiglio Comune di Sambuca di Sicilia, le Università di Catania e Palermo, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali e di numerosi assessorati della regione siciliana, si è celebrato a Sambuca di Sicilia ed ha previsto l'intervento di tecnici, ricercatori e politici che hanno dato il loro contributo all'interno delle tre sessioni previste (agroalimentare, ambientale, pesca e acquacoltura).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 59	Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/11/2016	al 21/11/2016
Titolo dell'iniziativa	"festa dell'Albero" 21 novembre 2016	
Obiettivi dell'iniziativa	celebrazione della festa dell'albero	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	x	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dall'IISS C.A. Vetrano di Sciacca con il coinvolgimento dell'Assessorato della Pubblica Istruzione del comune di Sciacca, l'Ispettorato Ripartimentale delle Foreste della Provincia di Agrigento e con l'azienda forestale demaniale, si è svolta presso l'aula Magna dell'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Calogero Amato Vetrano" ed ha visto la partecipazione, oltre che degli studenti dell'alberghiero e dell'agrario, di numerose scuole dei circoli didattici della Città di Sciacca. agricoli siciliano ed in particolare del comprensorio agrigentino.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	400 partecipanti. Oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Rdo Monte Kronio	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 60	Docente, SSD: Salvatore La Bella, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 12/12/2016	al 12/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Cultura Ambiente Salute a.....Mercato San Lorenzo	
Obiettivi dell'iniziativa	presentazione del libro "Verdure Spontanee di Sicilia"	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED) all'interno del Mercato di San Lorenzo, ha visto la partecipazione di gente comune che abitualmente frequenta il mercato per acquisti di prodotti agroalimentari siciliani. Al termine dell'incontro, il pubblico intervenuto all'evento ha avuto la possibilità di degustare ad un cooking show utilizzando alcune verdure spontanee tipiche del territorio madonita.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 61 Docente, SSD: Claudio Leto, AGR/02		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 13/05/2016	al 13/05/2016
Titolo dell'iniziativa	"L'agricoltura sociale"	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare e trasferire al settore dell'impresa agricola e dell'impresa sociale le opportunità di integrazione di due settori strategici dell'economia regionale	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'associazione mediterranea solidale e dalla PROGEST presso la sede di "Le Stoai" ad Agrigento, ha previsto l'intervento di qualificati relatori che hanno presentato numerose iniziative ed esempi di attuazione di modelli di agricoltura sociale. Durante l'incontro, sono stati, inoltre, presentati i contenuti del PSR 2014-2020 che sostengono iniziative nell'ambito dell'agricoltura sociale.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 62		Docente, SSD: Gabriella Lo Verde, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	19/12/2015	al 30/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Monitoraggi sulla predazione da parte di vespa spp. negli alveari		
Obiettivi dell'iniziativa	Definizione linee guida		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione e partecipazione Riunione organizzata con l'Associazione Apicoltori presso il Dipartimento (19 dicembre 2015), e a diversi incontri con ricercatori e apicoltori per fornire assistenza tecnica o concordare linee guida per monitoraggi sulla predazione da parte di vespa spp. negli alveari.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	All'incontro organizzato con l'Associazione Apicoltori erano presenti circa 80 persone.		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 63	Docente, SSD: Gabriella Lo Verde, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2016	al
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate alle Collezioni di Entomologia per ragazzi delle scuole medie e superiori.	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Visite guidate alle Collezioni di Entomologia per ragazzi delle scuole medie e superiori.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Alle attività con le scuole superiori hanno partecipato in media una quarantina di studenti.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 64 Docente, SSD: Gabriella Lo Verde, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/02/2016 al 04/03/2016
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione e tutoraggio di uno stage svolto in Sicilia dall'Istituto Serpieri di Bologna nell'ambito dell'Alternanza Scuola - Lavoro.
Obiettivi dell'iniziativa	
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/> altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione e tutoraggio di uno stage svolto in Sicilia dall'Istituto Serpieri di Bologna nell'ambito dell'Alternanza Scuola - Lavoro.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	
Link a siti web	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 65	Docente, SSD: Gabriella Lo Verde, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/11/2016	al 01/11/2016
Titolo dell'iniziativa	Seminario divulgativo sulle avversità delle piante presso l'Istituto Comprensivo Colozza Bonfiglio di Palermo.	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Seminario divulgativo sulle avversità delle piante presso l'Istituto Comprensivo Colozza Bonfiglio di Palermo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Presenti circa 80 alunni.	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 66		Docente, SSD: Federico G. Maetzke, AGR/05	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/03/2016	al 01/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Calvana e Monte Morello due rilievi a confronto. Geografia, geologia, climatologia, rimboschimenti, vegetazione e flora vascolare. Analogie e difformità.		
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicazione scientifico divulgativa riguardante alcuni rilievi montuosi in provincia di Firenze.		
Presenza sistema di valutazione	Staff interno Accademia Italiana di Scienze Forestali.		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Stesura testi ed editing della pubblicazione scientifico divulgativa riguardante alcuni rilievi montuosi in provincia di Firenze: "Calvana e Monte Morello, due rilievi a confronto. Geografia, geologia, climatologia, rimboschimenti, vegetazione e flora vascolare. Analogie e difformità". in collaborazione con Gei F., Gestri G., Fastelli D., Peruzzi L. Editore Accademia Italiana di Scienze Forestali, Settembre 2016, ISBN 978-88-87553-22-2		
Budget complessivo utilizzato	€ 4.500		
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 4.500 (Accademia It. Sc. Forestali, CAI PRATO, Sponsor privato - M- Guarducci Prato)		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	600 copie stampa a colori volume in quarto, 234 pagine. Circa 100 partecipanti agli incontri.		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 67		Docente, SSD: Ezio Peri, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	09/12/2016	al 09/12/2016
Titolo dell'iniziativa	Festa del Miele Siciliano		
Obiettivi dell'iniziativa	Informazione e promozione del miele siciliano		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Nell'ambito della promozione delle qualità del miele siciliano è stata discusso durante un talk show serale il ruolo e l'importanza delle api dal punto di vista economico, produttivo ed ecologico. Il talk show è stato un utile momento per soddisfare le curiosità del pubblico legate al mondo delle api.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	70-100 al Talk show		
Link a siti web	http://www.palermotoday.it/eventi/eventi-weekend-sanlorenzo-mercato-9-11-dicembre-2016.html		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 68		Docente, SSD: Riccardo Scalenghe, AGR/14	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	13/07/2016	al 13/07/2016
Titolo dell'iniziativa	MAXXI Temporary School		
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri con scienziati, teorici e progettisti, seguiti da altrettante proiezioni, per approfondire le implicazioni dovute al riconoscimento dell'Antropocene.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Scienziati, filosofi, un giornalista e una sociologa si interrogano sul modo in cui l'antropizzazione e i processi di civilizzazione possono affrontare la questione dell'elevato grado di artificialità che colpisce gli organismi viventi, alla luce delle teorie attorno al Transumanesimo, che sostengono l'uso delle scoperte scientifiche per aumentare le capacità fisiche e cognitive e combattere la malattia e l'invecchiamento. L'antropocene coincide, infatti, con un'era nella quale i limiti tra artificio e natura sono completamente svaniti: non è più possibile distinguere un prodotto artificiale da uno naturale, avendo caratteristiche ormai mescolate in una nuova forma.		
Budget complessivo utilizzato	€ 500,00		
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 500,00		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	https://youtu.be/C54dS9M54jI , 322 visioni		
Link a siti web	http://www.maxxi.art/events/artificial-nature/		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 69	Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 15/10/2016	al 15/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Intervento su "Aspetti macroeconomici della situazione del grano e gli impatti sul reddito aziendale".	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro "1° graNOTill day"	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'intervento è stato tenuto in occasione dell'Incontro "1° graNOTill day", organizzato dall'Associazione Semina DirEtta 2.0 in collaborazione con il Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali - UNIPA, tenutosi il 15 ottobre 2016 presso Aula Magna G. P. Ballatore del Dip. SAF - Viale delle Scienze edificio 4 Palermo.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	http://www.siagr.it/index.php/it/home-page-ita/94-altri-eventi/342-i-granotill-day	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 70		Docente, SSD: Luca Settanni, AGR/16	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	21/05/2016	al 21/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Festival dell'Ingegno I edizione		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento studenti scuola superiore		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Organizzazione della partecipazione dei docenti e ricercatori del Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 71	Docente, SSD: Luca Settanni, AGR/16	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/07/2016	al 11/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Contaminazione microbiologica del ghiaccio	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione rischio microbiologico	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Divulgazione dei dati scientifici sulla tematica "Contaminazione microbiologica del ghiaccio" a mezzo stampa.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2016/07/12/batteri-nel-ghiaccio-allarme-per-i-cocktail-della-movidaPalermo07.html	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 72	Docente, SSD: Luca Settanni, AGR/16	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/07/2016	al 14/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Ghiaccio sicuro	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione rischio microbiologico	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	X	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Divulgazione dei dati scientifici sulla tematica "Contaminazione microbiologica del ghiaccio" attraverso intervista radiofonica dell'emittente Radio24 durante la puntata dal titolo "Ghiaccio sicuro".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web	http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/cuoridenari/extra/ghiaccio-sicuro-ecco-tutto-151253-gSLAblwEyB?refresh_ce=1	

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 73		Docente, SSD: Filippo Sgroi, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	21/07/2016	al 21/07/2016
Titolo dell'iniziativa	Le giornate del gambero di Mazara		
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno organizzato dall'Associazione culturale senza fine di lucro per lo sviluppo del territorio e dei prodotti tipici.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: incontro con gli operatori del settore per lo sviluppo del gambero rosso	
Breve descrizione (500 battute)	In occasione del Convegno è stata presentata una comunicazione sul ruolo del gambero rosso nell'economia ittica di Mazara.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	75		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 74		Docente, SSD: Filippo Sgroi, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	26/11/2016	al 26/11/2016
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo delle OO.PP. del settore della pesca nella nuova programmazione Comunitaria (FEAMP 2014/2020)		
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno organizzato dalle OO.PP. Del settore della pesca siciliana al fine di analizzare gli aspetti economici e tributari previsti dal FEAMP 2014/2020 per le OO.PP.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	X	altro: Incontro con gli operatori del settore della pesca siciliana e con le autorità di politica economica regionale del settore della pesca	
Breve descrizione (500 battute)	In occasione del Convegno è stata presentata una comunicazione sugli aspetti economici che hanno le Organizzazioni dei produttori nel settore della pesca.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 75 Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/04/2016 al 28/04/2016
Titolo dell'iniziativa	STATI GENERALI DELLA RICERCA SANITARIA
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento intende mettere in risalto la realtà del mondo della ricerca sanitaria, dibattendo degli attuali limiti e criticità, ma anche evidenziando le potenzialità di un settore che, oltre ad un grande valore etico e sociale, costituisce, per tutto l'indotto e per le diverse realtà che interconnette, una significativa opportunità di crescita.
Presenza sistema di valutazione	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X <input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:
Breve descrizione (500 battute)	Gli Stati Generali vogliono anche offrire ai ricercatori occasioni di incontro e di approfondimento su temi troppo poco affrontati durante il percorso formativo: passare dall'ideazione alla realizzazione del prodotto (il cosiddetto "trasferimento tecnologico"), individuare e conoscere le tecniche per la migliore valorizzazione dei propri brevetti.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	1000 partecipanti; 1.000.000 di utenti unici raggiunti tramite Twitter; primo posto per #ricercaperlasalute nei trend di tendenza su twitter, che ha generato 2.225 tweet; 8.000 visualizzazioni della diretta in streaming.
Link a siti web	http://www.statigeneraliricercasanitaria.it/

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 76		Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	06/05/2016	al 07/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Workshop Industria HALAL (Alimenti, Logistica, Turismo e Cosmesi)		
Obiettivi dell'iniziativa	Il workshop nasce dalla duplice esigenza di promuovere la gestione dell'alimentazione e di educare il pubblico sul cibo Halal, della preparazione e delle etichette alimentari così che la gente informata possa scegliere consapevolmente.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il workshop organizzato da Ordine dei Tecnologi Alimentari di Sicilia e Sardegna e Amanah center ha lo scopo di informare sulla certificazione HALAL e sui possibili mercati delle produzioni Halal.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/Halal%20Industry%20Italiano%20080416.pdf		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 77		Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	27/06/2016	al 27/06/2016
Titolo dell'iniziativa	CELIACHIA E SICUREZZA ALIMENTARE organizzato da ASL OLBIA		
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo generale della formazione sulla celiachia e sull'alimentazione senza glutine è quello di favorire il normale inserimento dei celiaci nella vita sociale e di migliorare la loro qualità di vita riducendo le difficoltà organizzative che spesso investono i momenti di socializzazione, grazie alla possibilità di fruire, per il pasto fuori casa, di alimenti sicuri in relazione al "rischio glutine".		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	La Regione Sardegna ha approvato la realizzazione dei corsi di formazione per ristoratori e albergatori ed ha fornito i primi indirizzi circa le modalità organizzative di detti corsi da parte dei Servizi di Igiene degli Alimenti e della Nutrizione (SIAN). Nella realtà territoriale si rileva, infatti, un significativo fabbisogno di formazione qualificata degli operatori della ristorazione pubblica in materia di celiachia e di alimentazione senza glutine. ☒		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	70 partecipanti		
Link a siti web	http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/draft%201%20-%20Brochure%20Consensus%20Meeting%20celiachia%20-%20Cagliari%2027%20giugno%202016.pdf		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 78		Docente, SSD: Aldo Todaro, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	14/10/2016	al 14/10/2016
Titolo dell'iniziativa	Micotossine e frutta secca		
Obiettivi dell'iniziativa	il seminario vuole mettere in evidenza le criticità nel settore della frutta secca legate principalmente alla presenza di micotossine		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Evento organizzato dall'Ordine dei Tecnologi Alimentari di Sicilia e Sardegna con la presenza di CREA-ACM e CNR-IPSP		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/LOCANDINA%2014.10.2016.pdf		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 79	Docente, SSD: Massimo Todaro, AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/01/2016	al 10/01/2016
Titolo dell'iniziativa	Convegno: Morsi di Latte; Enna	
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno divulgativo sui formaggi siciliani	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato dal titolo: Il Pecorino Siciliano DOP: il formaggio dei siciliani	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 uditori	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 80		Docente, SSD: Haralabos Tsolakis, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	10/03/2016	al 10/03/2016
Titolo dell'iniziativa	La tignoletta della vite: tecniche di campionamento e individuazione dei periodi critici		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle diverse tecniche di campionamento del principale fitofago della vite.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Incontro/dibattito con i tecnici e i produttori afferenti alla cantina sociale Settesoli su argomenti riguardanti le tecniche di campionamento dell'insetto chiave della vite L. botrana.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Hanno partecipato all'incontro circa 90 tecnici e produttori della cantina		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 81		Docente, SSD: Haralabos Tsolakis, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	14/12/2016	al 14/12/2016
Titolo dell'iniziativa	La difesa fitosanitaria della vite in regime biologico		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle tecniche di difesa della vite dalle avversità entomatiche in viticoltura biologica.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;		
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);		
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;		
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);		
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);		
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;		
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);		
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;		
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);		
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;		
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;		
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;		
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);		
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;			
	X	altro: iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo agricolo e valorizzazione del territorio;	
Breve descrizione (500 battute)	Incontro/dibattito dal titolo "Biologico in campo e in bottiglia" organizzato dal Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, Servizio 6, UO.S6.16-Ufficio Intercomunale Agricoltura di Menfi, e rivolto ai tecnici e i produttori del settore vitivinicolo.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Hanno partecipato circa 120 tecnici e produttori		
Link a siti web			

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 82	Docente, SSD: Teresa Tuttolomondo, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/05/2016	al 08/05/2016
Titolo dell'iniziativa	Il Fiera della BIODIVERSITA' ALIMENTARE DELLA SICILIA -	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la biodiversità delle produzioni agricole siciliane come opportunità di sviluppo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La III edizione della Fiera della Biodiversità Alimentare Medieterranea si è svolta presso l'orto botanico di Palermo. L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED) con il patrocinio di Enti pubblici ed il sostegno di aziende operanti nel settore agroalimentare siciliano, ha previsto numerosi momenti di divulgazione scientifica ed ha visto la partecipazione del mondo scientifico, delle partri sociali e di numerose aziende agricole operanti sull'intero territorio regionale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti	
Link a siti web		

Attività di Public Engagement (PE) 2016

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 83 Docente, SSD: Filippo Vetrano, AGR/04		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/05/2016	al gg/mm/aaaa
Titolo dell'iniziativa	Salute a colori. 5 colori, più sani e più belli	
Obiettivi dell'iniziativa	Implicazione delle tecniche colturali sulla qualità dei prodotti orticoli ed effetti salutistici degli ortaggi.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'evento è stato organizzato dalle Associazioni studentesche del Dipartimento con l'obiettivo di mettere in evidenza le connessioni tra alimentazione, salute, tecniche colturali ed impatto ambientale. Sono state evidenziate gli effetti delle agrotecniche (concimazioni, irrigazioni, rotazioni, consociazioni, ecc.) sulla qualità e sugli aspetti igienico-sanitari degli alimenti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	E' stata stimata una partecipazione di circa 80 persone.	
Link a siti web		