

POLIBA	UNICAL	UNICT	UNINA	PARTHENOPE	UNIPA	TOR VERGATA	UNISA	UNISALENTO
<b>COME PARTECIPARE</b>	<b>IGRANKING</b>	<b>BUSINESS GAME</b>	<b>PITCH YOURSELF</b>					
L'IG4U Challenge è rivolto agli studenti del Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale delle 9 università coinvolte. Per ogni università saranno utilizzati i criteri di selezione, validati dai docenti di riferimento.	Per iscriversi ad IG4U Challenge, devi completare l'IGRanking: un test multidisciplinare di 24 domande, di complessità variabile, che ti saranno proposte in ordine casuale. Avrai un tempo limitato per rispondere ad ogni domanda! Quindi concentrati e sii veloce! La classifica dei migliori sarà validata da ogni docente di riferimento delle nove Università coinvolte nel progetto: i migliori primi 5, avranno accesso alla seconda fase della Competition!	Il 23 e 24 maggio 2019, all'università Tor Vergata Roma, due giornate di avvincente sfida attraverso il Business Game: una piattaforma di business simulation, in cui, i 9 team selezionati, si affronteranno nella gestione di una azienda virtuale. Ad assistere le diverse fasi di simulazione, ci saranno HR Manager di importanti aziende sponsor del progetto, che osserveranno i team durante le fasi di gioco.	È il momento di presentarsi! I 45 partecipanti al Business Game, avranno modo di farsi conoscere da tutti i partecipanti e dagli HR Manager aziendali, in 3 minuti, in modo innovativo, interessante e allo stesso tempo efficace!					
<b>VEDI REQUISITI PER PARTECIPARE</b>								

Data	Attività
30 aprile 2019	Chiusura Skillgame
6 Maggio 2019	Selezione squadra Palermo
23-24 Maggio 2019	Evento BG – Università di Roma Tor Vergata

PREREQUISITI DI PARTECIPAZIONE	CRITERI DI SELEZIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ iscrizione al II anno della LM (o successivi FC);</li> <li>➤ superamento degli esami degli insegnamenti Marketing ed Organizzazione industriale e Strategie</li> <li>➤ partecipazione allo Skillgame IG4U2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ media ponderata dei voti riportati negli insegnamenti di Marketing (6 CFU) ed Organizzazione industriale e Strategie (9 CFU) [peso criterio 40%]</li> <li>➤ punteggio nello Skillgame IG4U [peso criterio 30%];</li> <li>➤ numero CFU acquisiti [peso criterio 25%];</li> <li>➤ età [peso criterio 5%].</li> </ul>
<p>Inviare entro il 3 maggio 2019 ore 13 a <a href="mailto:rosa.dilorenzo@unipa.it">rosa.dilorenzo@unipa.it</a> le seguenti informazioni: Nome, cognome, matricola, data di nascita, Voto Marketing, Voto OIeS, n. CFU acquisiti.</p>	