



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

**Denominazione del Corso di Studio:** Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

**Classe:** LM 59

**Sede:** Università di Palermo

**Dipartimento di riferimento:** Culture e società

**Scuola:** Scuola delle scienze umane e del patrimonio culturale

**Primo anno accademico di attivazione nell'ordinamento D.M. 270/04:** 2009-2010

### Gruppo di Riesame:

Prof. Salvatore Vaccaro (Coordinatore del CdS) – Responsabile del Riesame

Prof. Raimondo Ingrassia (Docente del CdS, SECS-P/10 - Organizzazione aziendale)

Prof. Dario Mangano (Docente del CdS, M-FIL/05 - Filosofia del Linguaggio)

Dr. Salvatore Squillaci (Tecnico Amministrativo e Segretario didattico del CdS)

Dr.ssa Desirée Tiziano (Studente della LM 59, componente della Commissione AQ del CdS)

Sono stati consultati inoltre la prof.ssa Patrizia Lendinara, già Coordinatore del CdS, il prof. Antonino M. Oliveri, delegato al tirocinio della Scuola di Scienze Umane, e la dott.ssa Roberta Macaione, manager didattico della Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **14 dicembre 2016:**
  - primo incontro, ricognizione dei materiali, divisione dei compiti.
- **16 dicembre 2016:**
  - secondo incontro, valutazione prime bozze.

Il Rapporto di Riesame è stato Presentato, discusso e approvato nella seduta del Consiglio di Corso di Studio del: **20.12.2016**

### Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE**  
**CONSIGLIO DI COORDINAMENTO CLASSI L20, LM 59 e LM 92**  
**VERBALE N. 9/2016 - SEDUTA DEL 20.12.2016**

Il giorno 20 dicembre 2016, alle ore 10.30, nei locali della Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale – Edificio 15, Viale delle Scienze – in Palermo, si riunisce il Consiglio di Coordinamento delle Classi L20, LM 59 e 92 per discutere e deliberare sul seguente

#### ORDINE DEL GIORNO

- 1) **Comunicazioni del Coordinatore;**
- 2) **Approvazione del verbale del 22.11.2016;**
- 2 bis) **Ratifica dispositivo del Coordinatore;**
- 3) **Approvazione del Verbale di riesame 2017, L 20 Media e istituzioni;**
- 4) **Approvazione del Verbale di riesame 2017, L 20 Culture e arti;**
- 5) **Approvazione del Verbale di riesame 2017, LM 59;**

#### OMISSIS

Passando al **5° punto** all'O.d.G. (**Approvazione del Verbale di riesame 2017, LM 59**), il Coordinatore vicario informa il Consiglio sull'andamento dei lavori della Commissione che ha elaborato il rapporto di Riesame del CdS LM59 in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità e che è riportato nell'apposita casella del Verbale stesso (**ALLEGATO N. 3**). Copie del Verbale di riesame sono messe a disposizione dei presenti.

Il Prof. Mangano interviene per spiegare come funziona la promozione dei corsi, l'Ateneo, sottolineando che l'Università di Palermo prevede attività di orientamento ma non di promozione e che queste vengano gestite dal COT con incontri nelle scuole e attraverso la settimana di orientamento a Febbraio presso l'ateneo. La proposta è quella di prospettare incontri differenti nelle scuole sui contenuti e le opportunità dei corsi.

Si apre il dibattito, interviene tra gli altri il prof. Lo Verde suggerendo di proporre un piano strategico di promozione all'Ateneo. Intervengono i proff. Caracci (sul processo decisionale degli studenti di scuola superiore e le strategie di marketing necessarie), Marrone (sulle strategie d'ateneo che purtroppo funzionano a tratti, affermando che occorre comunque avviare un nostro progetto),



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

Pirrone (che propone laboratori didattici sul piano di comunicazione d'Ateneo), Dino (sull'inadeguatezza del sito d'Ateneo e la necessità di una comunicazione di corso di laurea).

Il prof. Mangano prosegue con l'analisi del riesame e rileva il raggiungimento del seguente obiettivo: 'Ridurre la percentuale dei laureati al I anno fuori corso', come pure di altri obiettivi; sottolinea anche il numero di iscritti alla LM 59 che rimane alto e stabile nel triennio di cui sono stati forniti i dati, ma anche dalla verifica delle presenze in aula al I anno del corrente a.a. Ottimo è l'apprezzamento dei docenti 100%. Il problema resta quello delle attrezzature tecnologiche mancanti per produrre in laboratori prodotti di comunicazione. Occorre lavorare con attenzione sui prerequisiti dei corsi di laurea magistrale utili per indicare una direzione a chi si iscrive da altri corsi di laurea.

Interviene il prof. Caracci proponendo di raccogliere e supportare con competenze trasversali le idee che vengono dai ragazzi (es. spiegando come fare a ottenere dei finanziamenti per progetti).

Il presente punto all'O.d.G., viene approvato dal Consiglio all'unanimità e seduta stante.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

### 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Obiettivo n. 1 - Ridurre la percentuale dei laureati al I anno fuori corso (anni precedenti)**

**Azioni intraprese:** Colloqui personali e analisi curriculari degli studenti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** nel triennio 2013/2015 i laureati al I anno fuori corso sono andati progressivamente riducendosi (rispettivamente 17-10-10). Prosegue dunque l'azione di miglioramento intrapresa nel 2015.

**Obiettivo n. 1 (Riesame 2015/2016) - Aumentare il numero dei laureati in corso**

**Azioni intraprese:** gli studenti sono stati sensibilizzati a conciliare meglio il tempo dedicato allo studio universitario con le attività lavorative eventualmente svolte.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** nel biennio 2013/2015 (i dati 2015/2016 non sono stati presi in considerazione in quanto ancora incompleti) i laureati in corso sono passati da 33 a 41 unità. L'obiettivo annuale pertanto può considerarsi raggiunto.

**Obiettivo 2 (Riesame 2015/2016) - Aumentare la mobilità internazionale in uscita**

**Azioni intraprese:** gli studenti sono stati informati delle opportunità di studio all'estero offerte dall'Ateneo

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** l'anno precedente non vi erano stati studenti con esperienze all'estero. Quest'anno si è registrato 1 studente in mobilità Erasmus che ha acquisito 30 CFU. Sebbene l'obiettivo annuale programmato possa considerarsi raggiunto è necessario proseguire nell'azione intrapresa.

#### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

**Ingresso**

I dati relativi agli studenti in ingresso nel CdS magistrale in 'Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e Pubblicità' (LM-59), presentano un trend sostanzialmente soddisfacente con un numero di 77-95-68 iscritti (media 80) rispettivamente nel triennio preso in considerazione. La maggioranza degli iscritti dell'ultimo anno proviene dalle triennali di riferimento delle classi di lauree in Scienze della Comunicazione. La LM-59 si conferma, pertanto, come negli anni precedenti, una magistrale attraente e coerente per i laureati delle classi di laurea in Scienze della Comunicazione.

Nel triennio 2014/2016 risultano iscritti nel complesso in media 185 studenti, in larga misura provenienti dalla provincia di Palermo, di cui in media 150 in corso, pari all'81% circa. Va rilevato che il CdS è frequentato anche da studenti che lavorano (ma che non sfruttano l'opportunità dell'iscrizione part-time: solo 7 nell'ultimo anno, seppure con un aumento di 2 unità).

**Percorso**

Dall'esame dell'opinione degli studenti sulla didattica la CPDS ha espresso un giudizio positivo, pur riconoscendo che non sempre le aule e le attrezzature messe a disposizione del docente risultano adeguate. Per quanto riguarda l'andamento del percorso di formazione degli studenti del 1° anno il numero medio di CFU acquisiti nel triennio è rispettivamente di 39-41-37 mentre quello degli studenti del 2° anno è rispettivamente di 46-44-28. Le prosecuzioni degli iscritti dal I anno al II anno dello stesso CdS sono buone: in media 73 (pari al 84% degli iscritti). Gli inattivi al termine del primo anno sono trascurabili.

**Uscita**

I laureati totali con riferimento ai soli due anni presi in considerazione (2013/2014 e 2014/2015) sono rispettivamente 58 e 56, di cui 33 e 41 in corso (pari al 56 e 73%) e 17 e 10 al 1° anno fuori corso (pari al 29 e 17%). Per quanto



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

riguarda i laureati 2015/16 i dati sono largamente incompleti in quanto si riferiscono solo alle prime due sessioni (la terza sessione, che è in genere quella più numerosa, si svolgerà nei mesi di febbraio/marzo 2017, ben oltre la data di scadenza del presente riesame).

### **Internazionalizzazione**

Il numero di studenti in mobilità internazionale in ingresso è nel triennio in media di 1,3. In uscita vi è attualmente solo 1 studente in mobilità Erasmus che ha conseguito 30 CFU. Dato ancora insufficiente seppure in crescita rispetto all'anno precedente. Nella seduta del CdS del 22 novembre u. s., il Coordinatore dei CdS ha designato un proprio Delegato alle attività di internazionalizzazione e un referente specifico per la LM 59. Al momento dell'approvazione del presente Riesame, in seguito a un Bando di mobilità indetto dall'Ateneo su fondi Erasmus+ in partnership con l'Università di El Manar di Tunisi, entreranno in mobilità una decina di studenti e studentesse nel II semestre dell'a.a. 2016-17.

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

### **Obiettivo n. 1: Aumentare ulteriormente il numero dei laureati in corso**

L'obiettivo si propone di accrescere ulteriormente la percentuale di studenti in corso che arrivano alla laurea.

#### **Azioni da intraprendere:**

Sensibilizzare gli studenti a conciliare meglio il tempo dedicato allo studio universitario con le attività lavorative eventualmente svolte, individuando eventuali problemi e relative soluzioni. Monitorare la numerosità degli studenti-lavoratori. Sollecitarli ad avvalersi dell'istituto del *part-time*.

#### **Modalità:**

Organizzare sessioni di *assessment* individuale e/o collettivo con gli studenti.

**Risorse:** Il Coordinatore e le rappresentanze studentesche in Consiglio.

**Scadenze previste:** triennio 2017/19.

**Responsabilità:** Consiglio di coordinamento.

### **Obiettivo n. 2: Aumentare la mobilità internazionale in uscita**

Aumentare il numero degli studenti che facciano esperienze formative fuori dal contesto nazionale.

#### **Azioni da intraprendere:**

Informazioni agli studenti sulle opportunità di studio all'estero offerte dall'Ateneo e maggiore utilizzazione dei progetti di scambio previsti dall'Ateneo come raccomandato anche dalla CPDS. Partecipare come CdS alla prossima Call comunitaria per progetti Erasmus+ in partenariato con l'Università El Manar di Tunisi. Individuare Percorsi Integrati di Studio con università estere.

**Modalità,** Utilizzazione del progetto Erasmus+ di Ateneo e/o convenzioni o partenariati con Università o Scuole estere.

**Risorse:** Il Consiglio di coordinamento ha deliberato di istituire appositamente un delegato del Coordinatore per tali attività di internazionalizzazione del CdS.

**Scadenze:** triennio 2017/19.

**Responsabilità:** Il coordinatore unitamente al referente-delegato alla internazionalizzazione del CdL, in stretta collaborazione con gli Uffici preposti di Ateneo.

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

#### **Obiettivo n. 1:**

#### **Monitoraggio delle conoscenze preliminari per gli insegnamenti curriculari (anni precedenti)**

#### **Azioni intraprese:**

Monitoraggio degli insegnamenti per i quali il fenomeno si era verificato tramite forme di assistenza e tutoraggio degli studenti; modifica dei programmi di alcune discipline con particolare attenzione al punto relativo alle conoscenze



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

preliminari.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

La percentuale favorevole all'item: "le conoscenze preliminari possedute risultano sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame" è in costante crescita passando dal 53% (2012/2013) dei casi, al 65% (2013/14), al 73%, (2014/15) e al 76% (2015/2016).

**Obiettivo n. 2:**

**Controllo del carico di studio singoli insegnamenti (anni precedenti)**

**Azioni intraprese:**

Controllo delle Schede di Trasparenza per verificare il reale carico di studio per CFU.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Il carico di studio dei singoli insegnamenti giudicato sostenibile secondo l'opinione degli studenti è passato dal 73% (2014/2015) all'80% (2015/2016), segno della bontà delle azioni intraprese.

## 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

I dati Almalaurea sulla soddisfazione degli studenti, nonché le rilevazioni riportate nella CPDS, testimoniano di un'ottima gestione del CdLM. Spicca in tal senso l'incremento significativo del grado di soddisfazione che è passato dal 70% al 94,2%. Altri dati sono: adeguatezza del carico di studio, positiva nel 94,5% dei casi; organizzazione degli esami, positiva nel 55,5% dei casi. Anche i questionari degli studenti presentano percentuali decisamente positive, per esempio nel 95% dei casi vi è corrispondenza tra la descrizione dei singoli insegnamenti (sul web) e i programmi effettivamente svolti, e nell'86% le modalità di esame sono definite in modo chiaro.

Se complessivamente il corso presenta percentuali più che confortanti in merito ai vari punti presi in considerazione (con una significativa punta del 100% di risposte positive sul rapporto studenti/docenti), performance peggiori si registrano sulla valutazione delle aule (88,9 di risposte negative in merito all'adeguatezza) e sulle attrezzature per le altre attività didattiche che includono i laboratori (66,7% non adeguate). Appare evidente allora che, per potenziare ulteriormente il corso e migliorare ancora la preparazione degli studenti, sia necessario agire sulle infrastrutture e sulle dotazioni tecnologiche utilizzate per realizzare le attività laboratoriali. Tali esperienze appaiono fondamentali nell'ambito del CDL preso in considerazione.

La CPDS fa altresì rilevare come le conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma non sempre risultino sufficienti (nel 24% dei casi non lo sono). Tale problematica appare legata alla presenza rilevante di studenti provenienti da altri CdL (per es. economia) che non hanno nei loro piani di studio materie dell'area di comunicazione. La CPDS riporta inoltre nel campo delle proposte quella di realizzare un migliore coordinamento degli insegnamenti (chiesta nell'indagine sulla didattica nel 65% di casi) e di provvedere a mettere a disposizione degli studenti in anticipo il materiale didattico (lo chiede il 62% di studenti). Mancano tuttavia indicazioni di dettaglio su come tale coordinamento possa essere migliorato e su quali siano gli aspetti specifici che lo rendono inefficace agli occhi degli studenti.

Ulteriore criticità rilevata nella CPDS riguarda lo scarso utilizzo delle risorse bibliotecarie da parte degli studenti. Solo il 22,2% infatti (dati Almalaurea) usa le biblioteche. Tale dato va ovviamente valutato in un contesto sociotecnico in cui la reperibilità di risorse bibliografiche in rete anche in forma gratuita risulta ogni giorno maggiore. Inoltre, come specificato nella CPDS, tale percentuale risulta in netta crescita (14,9% il dato precedente). Ciò malgrado appare utile favorire l'utilizzo delle biblioteche e della ricerca bibliografica tradizionale.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1: Incrementare le dotazioni tecnologiche e informatiche, con particolare riferimento ai laboratori**

**Azioni da intraprendere:** Richiedere fondi per acquistare le attrezzature necessarie al corretto svolgimento delle attività laboratoriali e a una loro ulteriore implementazione

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Le risorse vanno richieste al Dipartimento e all'Ateneo dal CCL. È possibile anche pensare di partecipare a bandi di varia natura (europei, regionali etc.), ove se ne presenti l'opportunità.

**Obiettivo n. 2: Migliorare il gap degli studenti in merito alle conoscenze preliminari**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

**Azioni da intraprendere:** È opportuno sensibilizzare i docenti a dettagliare con precisione nelle schede di trasparenza le conoscenze richieste per la produttiva fruizione delle lezioni. Tali informazioni potranno essere utili non solo agli studenti, che potranno così aggiornare la propria preparazione, ma anche all'Ateneo stesso, per poter assegnare tutor in grado di colmare le loro lacune. Soprattutto nei casi in cui provengano da CdL di altre Scuole/aree

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Discutere la questione in CCL e informare gli organi competenti (Scuola, COT) circa l'opportunità di un tutor che possa coadiuvare gli studenti provenienti da altri CdL a colmare le competenze comunicative.

### **Obiettivo n. 3: Promozione dei servizi bibliotecari**

**Azioni da intraprendere:** Sensibilizzare i docenti sull'opportunità di chiarire agli studenti le modalità di utilizzo delle biblioteche. Coinvolgere le rappresentanze studentesche.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Discussione in CCL, invito ai responsabili del SBA al fine di illustrare attività e modalità di funzionamento e accesso in una seduta del Consiglio di coordinamento. Monitoraggio annuale del raccordo tra corso di studi e sistema bibliotecario.

### **Obiettivo n. 4: Migliorare il coordinamento degli insegnamenti e mettere a disposizione i materiali didattici all'inizio delle lezioni**

**Azioni da intraprendere:** Discutere in CCL quanto sopra riportato e chiedere in quella sede ai docenti di mettere i materiali didattici a disposizione in anticipo.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Discussione in CCL, coordinamento del Coordinatore, focus specifico sulla redazione delle schede di trasparenza. Verificare entro 1 anno.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

**Rapporto di Riesame – Anno 2017**

## **3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1: Creare occasioni di confronto con i portatori di interesse e promuovere la visibilità del corso di studio nel mercato del lavoro**

##### **Azioni intraprese:**

Il giorno 3 febbraio 2016 si è riunito il Consiglio di Coordinamento delle Classi L20, LM 59 e 92 per l'incontro con gli stakeholder convocati con apposito invito dal Coordinatore dei CdS. Sono presenti docenti dei CdS, i rappresentanti degli studenti nel CdC e numerosi studenti. L'evento era stato pubblicizzato sul sito dei CdS, della Scuola di Scienze Umane e del Patrimonio Culturale e nel sito dell'Ateneo, accompagnato da un comunicato stampa e da una locandina studiata di concerto con l'Ufficio Marketing dell'Ateneo. Sono intervenute due televisioni locali e le fasi salienti dell'incontro sono state trasmesse nei notiziari regionali. Il CdC aveva preventivamente curato la stesura di un rinnovato Albo degli stakeholder (che sostituisce quello del Partenariato della Conoscenza del 2009, acquisendo informazioni dall'Ufficio Tirocinio della Scuola, da docenti e studenti.) A ognuno dei 112 stakeholder individuati era stata inviata, per e-mail personalizzata (ricevuta di ritorno, elenco conservato agli atti del CdC), una lettera in cui si spiegava l'importanza della consultazione con le parti sociali e del suo periodico aggiornamento. Agli stessi era stato inviato anche il Questionario predisposto dal Presidio di Qualità dell'Ateneo. Fra gli stakeholder figuravano: agenzie di comunicazione, testate giornalistiche e radiotelevisive, agenzie stampa, case editrici, centri cinematografici, emittenti radiofoniche, enti regionali, enti e associazioni nazionali, enti di formazione, imprenditori locali, istituzioni teatrali, musicali e museali, associazioni varie, uffici comunali, biblioteche, uffici dell'Università di Palermo.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** L'azione correttiva può dirsi realizzata con piena soddisfazione

### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

Come ha rilevato la CPDS, le azioni proposte nella precedente Commissione AQ-Riesame sono state efficacemente portate a termine, con particolare riferimento a un'ampia e puntuale consultazione degli Stakeholder con conseguente aggiornamento delle liste di contatto. Per quanto riguarda le competenze acquisite dal laureato nella LM-59, esse appaiono valide e in linea con le attuali prospettive occupazionali, sia con riferimento alla libera professione sia all'impiego pubblico e privato, come confermato da dati occupazionali nettamente superiori rispetto al passato. Le rilevazioni Almalaurea relative al 2015 riportano infatti un Tasso di occupazione pari al 73,9. Tale dato, sebbene solo parzialmente confrontabile con quello rilevato tramite l'indagine STELLA del 2013 che quantificava nel 31% i laureati che avevano trovato occupazione, appare tuttavia molto positivo, soprattutto in relazione al tasso medio d'Ateneo pari al 49,2. A ciò si aggiunga che il 50% del collettivo su cui è stata operata la rilevazione Almalaurea, ha affermato che vi è stato un miglioramento nel lavoro dovuto alla laurea con particolare riferimento alle mansioni svolte e alle competenze professionali. Tale dato è in parziale contrasto con quanto riportato dalla CPDS in merito alle competenze acquisite che vengono utilizzate nel 30% dei casi a 1 anno dalla laurea e nel 6,7% dei casi a tre anni da questa. Discordanze come queste andrebbero approfondite entrando nel merito degli strumenti di rilevazione utilizzati.

Data la dinamicità del settore della comunicazione che si collega strettamente con il progredire della tecnologia, nonché l'ampiezza di ruoli che il laureato in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* può occupare, appare sensata la proposta della Commissione Paritetica di realizzare periodici incontri con i portatori di interesse per potere calibrare continuamente l'offerta formativa, mettendo in atto tempestivamente tutte quelle azioni necessarie a rispondere virtuosamente alle esigenze del mercato del lavoro.

Sebbene i dati sull'occupazione siano incoraggianti, appare probabile che solo un potenziamento delle attività laboratoriali, e dunque una maggiore competenza operativa da parte degli studenti, possa condurre a ulteriori incrementi in tal senso. Si veda a tal proposito quanto evidenziato al punto 2 di questa relazione.

La CPDS rileva inoltre come vi sia una bassa mobilità internazionale degli studenti. Tale dato appare in parte motivato dall'urgenza sentita dagli studenti delle LM di entrare nel mondo del lavoro. Tuttavia appare opportuno potenziare se non altro l'informazione in merito ai programmi di studio all'estero utilizzando il sito internet del Dipartimento/CdL. A tal proposito, al momento dell'approvazione di tale rapporto di riesame, una decina di studenti della LM-59 hanno partecipato a un Bando di mobilità Erasmus+ di ateneo in partnership con l'università El Manar di Tunisi e sono risultati idonei per cui nel II semestre dell'a.a. 2016-17 si recheranno a Tunisi per acquisire svariati cfu curriculari.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità Classe LM59

## Rapporto di Riesame – Anno 2017

Per quanto concerne l'analisi valutativa dei tirocini effettuati dagli studenti della LM-59, risultano numerosi dati positivi, tra cui la puntualità dello svolgimento del tirocinio che si conclude senza ostacoli nei tempi individuati (93.75%), la percezione singolare della propria preparazione al tirocinio e la capacità acquisita di elaborare un proprio progetto professionale, anche in base alle proprie vocazioni (tutti e tre i dati al 83.33%). Nell'87,5% dei casi le loro competenze si sono rivelate adeguate alle mansioni loro assegnate (e, sempre nel 87,5% dei casi, i compiti non sono apparsi elementari rispetto a tali competenze). Infatti gli studenti che rispondono di essere "abbastanza soddisfatti" sono il 35,42% e mentre quelli che lo sono "molto" sono il 56,25%, per un totale di risposte positive pari al 91,67% di casi. Inoltre il 64,58% degli studenti dichiara che l'esperienza di tirocinio potrà servirgli per trovare lavoro (a fronte di un 25% che dice di "non sapere"). Le modalità di gestione dei tirocini appaiono dunque adeguate alle esigenze degli studenti. Unica, vera nota negativa appare la scarsa percentuale di studenti che hanno ricevuto dalle strutture che li hanno ospitati proposte di lavoro (solo 6,24% dei casi), dato che sconta le oggettive difficoltà presenti nel mercato del lavoro.

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

#### **Obiettivo n. 1: Consultazione costante dei portatori di interesse**

**Azioni da intraprendere:** Come già ricordato, è proprio del CDLM richiedere un continuo aggiornamento di competenze e una costante ricalibrazione dei corsi per far fronte alle richieste di un mercato costitutivamente legato alle tecnologie e, pertanto, in continuo cambiamento.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Dare seguito all'incontro con gli stakeholder, anche al fine di incrementare le opportunità di stages e tirocini. Sono immaginabili anche incontri più ristretti e mirati rispetto a quello già effettuato nello scorso febbraio, in cui vengano intervistati osservatori privilegiati del modo della comunicazione. Invitare esperti del settore, professionisti, manager e titolari di imprese a svolgere programmaticamente incontri seminariali. Attivare occasioni di visite degli studenti in loco presso strutture imprenditoriali al fine di verificare il nesso stringente tra saperi offerti dal mondo universitario e know how offerto dal mondo imprenditoriale. Singoli docenti, delegati del coordinatore e lo stesso coordinatore ne saranno i promotori e i responsabili nel corso del successivo triennio.

#### **Obiettivo n. 2: Promozione delle possibilità di studio all'estero**

**Azioni da intraprendere:** Rendere note le possibilità di studio all'estero (Erasmus, Leonardo etc.). Partecipare alla prossima Call comunitaria sul programma Erasmus+ in partnership con l'Università El Manar di Tunisi, con cui esiste un consolidato rapporto tra Atenei e con un altro CDLM in Teorie della comunicazione. Individuare Percorsi Integrati di Studio con università estere.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Arricchire le pagine del sito del CdS in relazione ai diversi programmi internazionali. Designare al prossimo CdS utile un referente per le attività di internazionalizzazione in senso lato da affiancare al Delegato alla internazionalizzazione del Consiglio di coordinamento delle classi di lauree in Comunicazione, sotto la supervisione del Coordinatore. Monitoraggio annuale da parte del Consiglio del CdS.