

## ALLEGATI AL PUNTO 2 (OFFERTA FORMATIVA)

**Tabella 1: immatricolazioni studenti, per CdS e a.a.**

Corso di laurea	Immatricolati 16-17	Immatricolati 17-18	Immatricolati 18-19	Variazione (relativa) percentuale immatricolati 2018-19 su media degli anni precedenti
L-1 Beni Culturali (AG)				
L-1 Beni Culturali: conoscenza, gestione, valorizzazione (PA)	145	162	184	19,87
L-39 Servizio sociale (AG)	53	51	34	-34,62
L-39 Servizio sociale (PA)	47	42	48	7,87
L-20 Scienze della comunicazione per le culture e le arti	65	101	119	43,37
L-20 Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni	189	341	371	40,00
LM-2 Archeologia (AG)	15	18		
LM-2 Archeologia (PA)			12	
LM-15 Scienze dell'antichità	33	35	21	-38,24
LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	88	87	70	-20,00
LM-81 Cooperazione e sviluppo	16	7	15	30,43
LM-84 Studi storici, antropologici, e geografici	39	38	27	-29,87
LM-87 Servizio sociale e politiche sociali	45	44	47	5,62
LM-89 Storia dell'arte	30	61	50	9,89
LM-92 Teorie della comunicazione - Comunicazione del Patrimonio culturale	21	11	30	87,50
<b>Totale Dipartimento</b>	<b>786</b>	<b>998</b>	<b>1028</b>	<b>15,25</b>

Fonte: backoffice UNIPA

**Tabella 2: studenti non in regola per CdS e a.a., in valore assoluto e in percentuale**

Corso di laurea	Non in regola 15-16	In regola 15-16	Totali 2015-16	% studenti non in regola 2015-16	Non in regola 16-17	In regola 16-17	Totali 2016-17	% studenti non in regola 2016-17	Non in regola 17-18	In regola 17-18	Totali 2017-18	% studenti non in regola 2017-18
L-1 Beni Culturali (AG)	63	128	191	32,98	61	78	139	43,88	63	33	96	65,63
L-1 Beni Culturali: conoscenza, gestione, valorizzazione (PA)			0			145	145	0,00		265	265	0,00
L-39 Servizio sociale (AG)	0	104	104	0,00	0	146	146	0,00	27	143	170	15,88
L-39 Servizio sociale (PA)	1	117	118	0,85	2	151	153	1,31	13	154	167	7,78
L-20 Scienze della comunicazione per le culture e le arti	111	389	500	22,20	94	296	390	24,10	105	253	358	29,33
L-20 Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni	154	597	751	20,51	168	534	702	23,93	138	666	804	17,16
LM-2 Archeologia (AG)	37	57	94	39,36	37	33	70	52,86	35	33	68	51,47
LM-2 Archeologia (PA)			0				0				0	
LM-15 Scienze dell'antichità	36	88	124	29,03	41	70	111	36,94	28	71	99	28,28
LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	39	152	191	20,42	39	158	197	19,80	45	169	214	21,03
LM-81 Cooperazione e sviluppo	11	40	51	21,57	9	38	47	19,15	5	27	32	15,63
LM-84 Studi storici, antropologici, e geografici	67	109	176	38,07	57	90	147	38,78	49	77	126	38,89
LM-87 Servizio sociale e politiche sociali	26	54	80	32,50	21	73	94	22,34	35	84	119	29,41
LM-89 Storia dell'arte	40	61	101	39,60	32	55	87	36,78	31	91	122	25,41
LM-92 Teorie della comunicazione - Comunicazione del Patrimonio culturale	16	37	53	30,19	11	36	47	23,40	14	32	46	30,43
<b>Totale Dipartimento</b>	<b>601</b>	<b>1933</b>	<b>2534</b>	<b>23,72</b>	<b>572</b>	<b>1903</b>	<b>2475</b>	<b>23,11</b>	<b>588</b>	<b>2098</b>	<b>2686</b>	<b>21,89</b>

Fonte: backoffice UNIPA

**Tabella 3: Laureati e laureati in corso, per CdS e anno**

Corso di laurea	Laureati 2015	Laureati in corso 2015	% laureati in corso 2015	Laureati 2016	Laureati in corso 2016	% laureati in corso 2016	Laureati 2017	Laureati in corso 2017	% laureati in corso 2017
L-1 Beni Culturali (AG)	29	6	20,69	27	8	29,63	17	1	5,88
L-1 Beni Culturali: conoscenza, gestione, valorizzazione (PA)									
L-39 Servizio sociale (AG)	0	0		21	21	100,00	19	6	31,58
L-39 Servizio sociale (PA)	0	0		18	18	100,00	32	28	87,50
L-20 Scienze della comunicazione per le culture e le arti	116	56	48,28	99	53	53,54	56	21	37,50
L-20 Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni	137	68	49,64	134	71	52,99	70	31	44,29
LM-2 Archeologia (AG)	31	10	32,26	16	2	12,50	12	0	0,00
LM-2 Archeologia (PA)									
LM-15 Scienze dell'antichità	42	18	42,86	48	17	35,42	20	9	45,00
LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	74	50	67,57	58	37	63,79	39	26	66,67
LM-81 Cooperazione e sviluppo	16	8	50,00	19	12	63,16	2	2	100,00
LM-84 Studi storici, antropologici, e geografici	62	19	30,65	46	20	43,48	17	5	29,41
LM-87 Servizio sociale e politiche sociali	14	1	7,14	9	5	55,56	13	2	15,38
LM-89 Storia dell'arte	40	20	50,00	23	9	39,13	12	4	33,33
LM-92 Teorie della comunicazione - Comunicazione del Patrimonio culturale	17	7	41,18	8	2	25,00	7	3	42,86
<b>Totale Dipartimento</b>	<b>578</b>	<b>263</b>	<b>45,50</b>	<b>526</b>	<b>275</b>	<b>52,28</b>	<b>316</b>	<b>138</b>	<b>43,67</b>

Fonte: backoffice UNIPA

**Tabella 4: provenienza degli studenti immatricolati, attivi al 15 marzo 20189, per AA e corso di studi**

	AA	L-1 (PA)	L-39 (AG)	L-39 (PA)	L-20 (Culture e arti)	L-20 (Media e istituzioni)	LM-2 (AG)	LM-2 (PA)	LM-15	LM-59	LM-81	LM-84	LM-87	LM-89	LM-92
Palermo	2016-17	79,55	1,89	78,57	88,89	75,95	26,67		62,96	74,14	42,11	72,73	57,50	75,00	80,00
Agrigento	2016-17	6,82	83,02	7,14	3,70	10,13	53,33		11,11	5,17	0,00	15,15	27,50	7,14	0,00
Trapani	2016-17	6,25	3,77	9,52	5,56	8,86	6,67		22,22	1,72	10,53	6,06	10,00	10,71	13,33
Caltanissetta	2016-17	2,27	9,43	2,38	0,00	3,16	6,67		0,00	5,17	0,00	3,03	2,50	0,00	0,00
Enna	2016-17	0,57	0,00	0,00	0,00	0,00	6,67		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Catania	2016-17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		3,70	5,17	0,00	0,00	2,50	3,57	0,00
Messina	2016-17	2,84	0,00	0,00	1,85	1,27	0,00		0,00	8,62	0,00	3,03	0,00	3,57	6,67
Siracusa	2016-17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ragusa	2016-17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,63	0,00		0,00	0,00	5,26	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre province Sud Italia e Isole	2016-17	0,00	1,89	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre province Centro Italia	2016-17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre province Nord Italia	2016-17	0,57	0,00	2,38	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Estero	2016-17	1,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	42,11	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>		<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Palermo	2017-18	77,30	2,27	80,49	83,13	69,23	27,78		54,55	85,54	50,00	70,59	55,26	76,56	88,89
Agrigento	2017-18	6,25	84,09	4,88	9,64	15,02	61,11		21,21	4,82	0,00	8,82	18,42	3,13	11,11
Trapani	2017-18	6,82	2,27	9,76	7,23	6,96	5,56		21,21	3,61	8,33	8,82	18,42	6,25	0,00
Caltanissetta	2017-18	1,14	11,36	2,44	0,00	3,66	5,56		3,03	1,20	0,00	2,94	2,63	1,56	0,00
Enna	2017-18	0,00	0,00	0,00	0,00	2,20	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	2,63	1,56	0,00
Catania	2017-18	1,14	0,00	0,00	0,00	0,37	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Messina	2017-18	1,70	0,00	0,00	0,00	1,83	0,00		0,00	3,61	0,00	2,94	2,63	3,13	0,00
Siracusa	2017-18	0,57	0,00	0,00	0,00	0,73	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	0,00
Ragusa	2017-18	0,00	0,00	2,44	0,00	0,00	0,00		0,00	1,20	0,00	0,00	0,00	1,56	0,00
Altre province Sud Italia e Isole	2017-18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	5,88	0,00	0,00	0,00
Altre province Centro Italia	2017-18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,13	0,00
Altre province Nord Italia	2017-18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	0,00
Estero	2017-18	0,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	41,67	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>80,11</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>		<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Palermo	2018-19	86,07	5,00	83,33	70,69	70,62			50,00	76,19	76,81	53,33	74,07	42,55	53,33
Agrigento	2018-19	8,20	95,00	2,38	12,07	8,19			33,33	4,76	8,70	6,67	18,52	34,04	20,00
Trapani	2018-19	2,46	0,00	7,14	7,76	8,19			0,00	9,52	8,70	0,00	10,64	6,67	7,14
Caltanissetta	2018-19	0,82	0,00	2,38	3,45	2,26			8,33	0,00	4,35	0,00	3,70	6,38	2,22
Enna	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	1,41			8,33	4,76	0,00	0,00	0,00	4,44	3,57
Catania	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,86	0,28			0,00	0,00	1,45	6,67	0,00	4,26	6,67
Messina	2018-19	2,46	0,00	2,38	5,17	4,24			0,00	4,76	0,00	13,33	0,00	2,13	4,44
Siracusa	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	1,69			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ragusa	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	1,41			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,22	3,57
Altre province Sud Italia e Isole	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altre province Centro Italia	2018-19	0,00	0,00	2,38	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	3,70	0,00	0,00
Altre province Nord Italia	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56			0,00	0,00	0,00	13,33	0,00	0,00	0,00
Estero	2018-19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,85			0,00	0,00	0,00	6,67	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>			<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: backoffice UNIPA

**Tabella 5: distribuzione degli studenti in corso o un anno fuori corso, per cds e AA (valori %)**

<b>Corso di laurea</b>	<b>% studenti in regola + l f.c. 15-16</b>	<b>% studenti in regola + l f.c. 16-17</b>	<b>% studenti in regola + l f.c. 17-18</b>
L-1 Beni Culturali (AG)	76,44	74,82	65,63
L-1 Beni Culturali: conoscenza, gestione, valorizzazione (PA)		100,00	100,00
L-39 Servizio sociale (AG)	100,00	100,00	100,00
L-39 Servizio sociale (PA)	100,00	99,35	100,00
L-20 Scienze della comunicazione per le culture e le arti	93,40	87,95	89,66
L-20 Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni	91,08	89,60	90,30
LM-2 Archeologia (AG)	86,17	77,14	73,53
LM-2 Archeologia (PA)			
LM-15 Scienze dell'antichità	89,52	90,99	87,88
LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	92,15	91,88	93,93
LM-81 Cooperazione e sviluppo	90,20	93,62	84,38
LM-84 Studi storici, antropologici, e geografici	91,48	85,71	79,37
LM-87 Servizio sociale e politiche sociali	80,00	91,49	88,24
LM-89 Storia dell'arte	87,13	80,46	86,07
LM-92 Teorie della comunicazione - Comunicazione del Patrimonio culturale	88,68	89,36	89,13
<b>Totale Dipartimento</b>	<b>90,49</b>	<b>89,82</b>	<b>90,39</b>

Fonte: backoffice UNIPA

**Tabella 6: Indicatori iC01 e iC10 – cdl Beni culturali**

**BENI CULTURALI**

SEDE	ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10
AGRIGENTO	2013	0,23	0,00
AGRIGENTO	2014	0,24	0,01
AGRIGENTO	2015	0,25	0,00

Fonte: backoffice di Ateneo

**Tabella 7: Indicatori iC01 e iC10 – cdl Scienze della comunicazione per le culture e le arti**

**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI**

ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10
2013	0.44	0.00
2014	0.43	0.00
2015	0.39	0.00
2016	0.48	0.00

Fonte: backoffice di Ateneo

**Tabella 8: Indicatori iC01 e iC10 – cdl Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni**

**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI**

ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10
2013	0.44	0.00
2014	0.43	0.00
2015	0.39	0.00
2016	0.48	0.00

Fonte: backoffice di Ateneo

Tabella 9: Indicatori iC01 e iC10 – cdl Servizio sociale

<b>SERVIZIO SOCIALE (PA)</b>				<b>SERVIZIO SOCIALE (AG)</b>		
ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	
2014	0.27	0.00	2013	0.46	0.00	
2015	0.48	0.00	2014	0.65	0.00	
2016	0.47	0.00	2015	0.43	0.00	
			2016	0.43	0.00	

Fonte: backoffice di Ateneo

Tabella 10: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Archeologia

<b>ARCHEOLOGIA</b>			
ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	
2013	0.40	0.02	
2014	0.28	0.03	
2015	0.23	0.08	
2016	0.45	0.10	

Fonte: backoffice di Ateneo

Tabella 11: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Scienze dell'antichità

<b>SCIENZE DELL'ANTICHITÀ</b>			
ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	
2013	0.54	0.02	
2014	0.53	0.01	
2015	0.55	0.02	
2016	0.59	0.00	

Fonte: backoffice di Ateneo

Tabella 12: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

<b>SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ</b>			
ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	
2013	0.60	0.00	
2014	0.61	0.00	
2015	0.60	0.01	
2016	0.63	0.02	

Fonte: backoffice di Ateneo

Tabella 13: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Cooperazione e sviluppo

<b>COOPERAZIONE E SVILUPPO</b>			
ANNO	INDICATORE iC01	INDICATORE iC10	
2013	0.60	0.23	
2014	0.55	0.09	
2015	0.56	0.19	
2016	0.58	0.31	

Fonte: backoffice di Ateneo

**Tabella 14: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Studi storici, antropologici e geografici**

<b>STUDI STORICI, ANTROPOLOGICI E GEOGRAFICI</b>			
<b>ANNO</b>	<b>INDICATORE IC01</b>	<b>INDICATORE IC10</b>	
2013	0.36		0.01
2014	0.34		0.01
2015	0.39		0.00
2016	0.41		0.00

*Fonte: backoffice di Ateneo*

**Tabella 15: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Servizio sociale e politiche sociali**

<b>SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI</b>			
<b>ANNO</b>	<b>INDICATORE IC01</b>	<b>INDICATORE IC10</b>	
2013	0.75		0.00
2014	0.51		0.00
2015	0.19		0.01
2016	0.55		0.00

*Fonte: backoffice di Ateneo*

**Tabella 16: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Storia dell'arte**

<b>STORIA DELL'ARTE</b>			
<b>ANNO</b>	<b>INDICATORE IC01</b>	<b>INDICATORE IC10</b>	
2013	0.45		0.00
2014	0.50		0.00
2015	0.23		0.00
2016	0.46		0.03

*Fonte: backoffice di Ateneo*

**Tabella 17: Indicatori iC01 e iC10 – cdlm Teorie della comunicazione**

<b>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE</b>			
<b>ANNO</b>	<b>INDICATORE IC01</b>	<b>INDICATORE IC10</b>	
2013	0.67		0.14
2014	0.64		0.03
2015	0.51		0.12
2016	0.54		0.06

*Fonte: backoffice di Ateneo*

## Prospetto 1: quadro riassuntivo di obiettivi, azioni, indicatori e target

OBIETTIVI GENERALI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	
Obiettivo 2.1 - Incrementare il numero di studenti regolari triennali e magistrali, di laureati e laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia, individuando e sottoponendo a revisione periodica contenuti e metodi formativi avanzati e professionalizzanti inseriti in un percorso di studi sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità.	2.1.1 Eventuale riprogettazione dei CdS	2.1.1.1 Eventuale riprogettazione dei corsi di studio che presentano criticità in termini di percorso e di risultati rispetto alle Linee Guida emanate dagli organi di governo (Delibera CdA n.17 del 26/10/2016) all'analisi del Nucleo di Valutazione e del ciclo del riesame.	Indicatori previsti in linee guida delibera CdA n. 17 del 26/10/2016 (Fonte: Ufficio statistico di Ateneo): 2.1.1.1.a Rapporto tra la media degli studenti iscritti al primo anno negli ultimi tre anni accademici (2016/17, 2017/18, 2018/19) ed il numero di studenti di riferimento di cui al DM 893 dicembre 2014; 2.1.1.1.b Rapporto tra la media degli studenti iscritti al primo anno negli ultimi tre anni accademici e numero minimo degli studenti necessario per coprire la quota parte del costo della docenza di riferimento precedentemente individuata. 2.1.1.1.c Rapporto tra la media del numero degli immatricolati negli ultimi tre anni e il numero di studenti minimo della classe di laurea o laurea magistrale o a ciclo unico	Definiti dalle linee guida delibera CdA n. 17 del 26/10/2016: 2.1.1.1.a) $\geq 0,40$ LT; $\geq 0,20$ LM 2.1.1.1.b) $\geq 1$ 2.1.1.1.c) $>1,5$	
		2.1.1.2 Verifica dell'esistenza di "materie scoglio" e individuazione delle cause di difficoltà.	N. medio di prenotazioni appelli (fonte: dati statistici CdS).	-5% sul triennio precedente.	
		2.1.1.3 Intensificazione del confronto con le realtà produttive e sociali, incluse nell'implementazione delle buone pratiche per l'AQ dei CdS, indispensabili alla progettazione e al controllo dei percorsi formativi di tutti i CdS.	N. di contatti con stakeholders adeguatamente documentati (fonti: verbali CdS; verbali AQ-CdS)	$\geq 3$ incontri annui	
		2.1.1.4 Eventuale attivazione di nuovi CdS in risposta a precise richieste del territorio, nel rispetto dei requisiti ministeriali di docenza a regime e del contenimento delle ore di didattica erogata.	N. nuovi CdS (fonte: OF di Dipartimento)	non definibile	
		2.1.1.5 Prosecuzione dei confronti e delle collaborazioni con altre università, in particolare quelle della regione Sicilia, per l'eventuale attivazione di CdS interateneo.	N. di accordi con altri Atenei finalizzati all'attivazione di CdS interateneo (fonte: Verbali CdA/Senato Accademico; OF di Dipartimento)	non definibile	
		2.1.1.6 Eventuale riprogettazione dei CdS e sostenibilità dei CdS in termini di docenti e di infrastrutture commisurate alla numerosità delle classi di laurea.	N. di CdS riprogettati (fonte: OF di Dipartimento)	non definibile	
	2.1.2 Accreditemento periodico	2.1.2.1 Monitoraggio costante degli interventi a favore della promozione della qualità della didattica e del sistema di AQ dell'Ateneo. Verifica della tenuta delle linee guida relative alla Politica della Qualità.	2.1.2.1 N. sedute della commissione AQ di Dipartimento (fonte: verbali Commissione AQ di Dipartimento)	N. sedute $\geq 3$ per anno	
	2.1.3 Erogazione della didattica	2.1.3.1. Interventi per la formazione e il sostegno della professionalità funzionali all'introduzione di elementi di innovazione nell'ambito della didattica (ad es.: incentivi di Ateneo per i corsi erogati in lingua inglese e per la mobilità dei docenti).	2.1.3.1.1	Indicatore binario (si/no)	si
			2.1.3.2: Adozione di misure di supporto a vantaggio di studenti lavoratori o in situazioni di difficoltà oppure con disabilità.	Indicatore binario (si/no)	si
	2.1.4 Sostenibilità dei CdS e delle strutture	2.1.4.1 Prosecuzione del monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti (professori e ricercatori) al fine di distribuire equamente i carichi	2.1.4.1	Indicatore binario si/no (fonte: verbali del Dipartimento)	si
2.1.4.2 Razionalizzazione dei contratti per la copertura di insegnamenti affidati a personale esterno all'Ateneo.			Indicatore binario si/no (fonte: verbali del Dipartimento)	si	
2.1.4.3 Monitoraggio sull'adeguata qualificazione degli spazi del Dipartimento per la didattica.			Indicatore binario si/no (fonte: verbali del Dipartimento)	si	
Obiettivo 2.2 Incrementare i rapporti con le forze produttive e gli stakeholders, nell'ottica di favorire lo sviluppo e il rafforzamento delle prospettive occupazionali di laureati e laureati magistrali.	2.2.1 Facilitare l'accesso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	2.2.1.1 Potenziamento del rapporto con le forze produttive e il territorio, in particolare attraverso il ricorso a tirocini e stage (anche all'estero), per favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro	Numero dei CdS con tirocinio curriculare obbligatorio (fonte OF del Dipartimento)	100% dei CdS	
		2.2.1.2 Allargamento base degli stakeholders esterni.	N. stakeholders esterni per CdS (fonte: verbali CdS)	5% in più	
		2.2.1.3 Attivazione di laboratori didattici professionalizzanti, tenuti da professionisti provenienti dal mondo degli stakeholders.	N. laboratori didattici professionalizzanti (fonte: verbali del Dipartimento)	5% in più	
Obiettivo 2.3 - Favorire l'incremento della internazionalizzazione dei CdS	2.3.1 Consolidare e incrementare la dimensione internazionale del CdS	Azione 2.3.1 Per i dettagli in merito alle azioni pianificate, ai risultati attesi e agli obiettivi operativi associati si veda alla sezione del documento dedicata all'internazionalizzazione.	Sezione 4 del documento dedicata all'internazionalizzazione	Sezione 4 del documento dedicata all'internazionalizzazione	
Obiettivo 2.4 - Ridurre la dispersione della popolazione studentesca soprattutto nel passaggio dal I al II anno, in particolare attraverso l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno		2.4.1. Eventuale adeguamento del manifesto degli studi per i CdS con una percentuale $\geq 70\%$ di studenti che per tre anni consecutivi non acquisiscono 40 CFU entro il I anno	Indicatore binario si/no (fonte: OF del Dipartimento)	Si	