



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Il Rettore

Visto il decreto del CdA del 27 ottobre 2009 "Procedura pubblica per la ricerca di partner a cui affidare, senza oneri per l'Università, la progettazione e la realizzazione di una carta multiservizi da destinare agli operatori e agli studenti dell'Università degli studi di Palermo";

Visto la pubblicazione all'Albo n. 528 prot. 78101 del 18 novembre 2009 dell'Avviso di procedura pubblica per la ricerca di partner a cui affidare, senza oneri per l'Università, la progettazione e la realizzazione di una carta multiservizi da destinare agli operatori e agli studenti dell'Università degli studi di Palermo;

Vista la convenzione dell'1 ottobre 2010 tra Università degli studi di Palermo e Banco di Sicilia S.p.a., appartenente al gruppo UniCredit S.p.a., per la progettazione e la realizzazione di una carta multiservizi da destinare agli operatori e agli studenti dell'Università degli studi di Palermo;

Vista la Lettera di Intenti del 24/01/2011 tra Università degli studi di Palermo e UniCredit S.p.a. per la promozione di iniziative destinate agli studenti più meritevoli

DISPONE

di emanare il seguente Avviso per l'assegnazione di 96 borse di studio dal titolo

UNIVERSITÀ, IL TERRITORIO E L'AMBIENTE

Art. 1 - Oggetto del bando

L'Università degli Studi di Palermo insieme al Gruppo UniCredit S.p.A., assegna 96 borse di studio per l'anno 2010 per iniziative realizzate da studenti regolarmente iscritti.

L'assegnazione delle borse è finalizzata a premiare esperienze derivanti da attività sociali, da svolgere entro l'anno 2011, promuovendo il proficuo impiego del tempo libero degli studenti dell'Ateneo attraverso iniziative di volontariato di natura culturale, sportiva, turistica e ricreativa nel territorio siciliano che valorizzino l'immagine dell'Ateneo nella società civile.

Al fine di coinvolgere tutti gli studenti delle 12 facoltà dell'Ateneo di Palermo si prevede che ogni progetto dovrà essere realizzato da 8 studenti della stessa Facoltà che alla data di scadenza del bando siano possessori della Genius Card Unipa e prevede l'assegnazione di 8 borse di 100€.

	Università degli Studi di Palermo	Archivio Generale
		ALBO UFFICIALE
Albo n. 58	n. prot. 13707	
il presente documento è stato affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo		
dal 21/02/11 al 02/04/11		
Il Responsabile		





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Art. 2 – Presentazione della candidatura dei progetti, modalità e termini di consegna

La domanda di partecipazione ed il relativo progetto, indirizzata al Magnifico Rettore, dovrà essere sottoscritta congiuntamente dagli 8 studenti appartenenti alla medesima facoltà.

I plichi contenenti il progetto, la documentazione e i curricula devono pervenire, a mezzo raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzie di recapito autorizzate, entro il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno 08/04/2011 al seguente indirizzo:

Università degli Studi di Palermo, Unità Organizzativa d'Area Marketing, piazza Marina n. 61, 90133 Palermo.

È altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano dei plichi, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 entro il suddetto termine perentorio all'Ufficio Protocollo dell'Ateneo sito in Piazza Marina n. 61 - 90133 Palermo, che ne rilascerà apposita ricevuta.

I plichi devono essere debitamente sigillati e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso - l'indicazione relativa all'oggetto delle borse: "UNIVERSITÀ, IL TERRITORIO E L'AMBIENTE" e la dicitura "NON APRIRE".

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

La richiesta dovrà contenere:

- 1) Domanda di partecipazione sottoscritta dagli 8 studenti;
- 2) Relazione dettagliata dell'iniziativa da svolgere sottoscritta dagli 8 studenti;
- 3) Elenco degli 8 partecipanti all'iniziativa, in cui deve essere indicato: nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, facoltà e corso di laurea di iscrizione, matricola, codice IBAN della Genius Card Unipa in possesso;
- 4) Curriculum Vitae di tutti i partecipanti all'iniziativa.

Art. 3 – Cause di esclusione

Saranno escluse dalla partecipazione le attività che:

- Non rientrano nelle finalità di cui all'Art. 1;
- Sono state esercitate a scopo di lucro o finalizzate a propaganda politica e commerciale o che si sono configurate come un surrettizio finanziamento ad un settore indotto di lavoro privato, di produzione di servizi, ecc..





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Art. 4 – Criteri di valutazione, graduatoria di merito e assegnazione delle borse

La commissione valutatrice, tenendo conto dell'aderenza dell'attività proposta con le finalità di cui all'Art. 1, formula una graduatoria di merito secondo i seguenti criteri:

- Conformità del progetto a quanto previsto dall'art. 1 del presente bando (massimo punti 30);
- Immediatezza comunicativa (massimo punti 20);
- Attestati derivanti da partecipazioni a seminari, corsi formativi, anche extra-universitari, imperniati su ambiente e territorio (ogni attestato 10 punti, massimo 3 attestati);
- esperienze analoghe, esperienza specifica nel settore dei soggetti coinvolti nel progetto presentato (massimo punti 20);

Il punteggio sarà espresso in 100/100.

L'attribuzione delle borse di studio agli studenti compresi negli elenchi presentati per ogni singola iniziativa collocata in posizione utile avverrà attraverso la ricarica della Carta Genius Unipa da parte di Unicredit S.p.A (vedi Lettera di intenti tra Università degli studi di Palermo e Unicredit S.p.A allegata al bando), dopo presentazione all'U.O.A. Marketing dell'apposita relazione finale sul progetto realizzato.

Art. 5 - Accettazione delle regole del bando

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre che di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

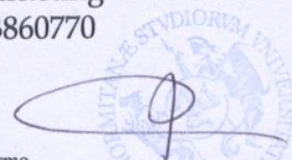
Art. 6 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti con le richieste di partecipazione saranno trattati nel rispetto dei diritti alla protezione dei dati personali e alla tutela della riservatezza dell'identità personale, di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196.

Tali dati saranno trattati esclusivamente per tutti gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente avviso.

Art. 7 – Responsabile del procedimento

Il Funzionario responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Barbara Puccio c/o Università degli Studi - Area Affari Generali e Legali - U.O.A. Marketing - Hotel de France Piazza Marina, 1, - 90133 - Palermo - tel. 09123893601 fax 09123860770





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

INFORMAZIONI

Il presente bando di Selezione, è disponibile nel sito <http://marketing.unipa.it>.

IL RETTORE

Prof. Roberto Lagalla

