

## Esempio di “Social media policy esterna” <sup>(1)</sup>

### Finalità della presenza di Unito sui Social media

L'Università degli Studi di Torino, ente pubblico con finalità istituzionali di didattica e ricerca, è presente sulle più importanti piattaforme di social network al fine di informare un numero sempre maggiore di utenti, sui propri servizi, iniziative ed attività e favorire la partecipazione dei cittadini.

Per ulteriori dettagli è possibile consultare la sezione [UniTO People - Community e social network](#).

Il seguente spazio virtuale è uno strumento che non sostituisce il sito istituzionale consultabile al link: <http://www.unito.it/>

### Cosa è la social media policy esterna

L'Ateneo di Torino adotta la presente policy esterna richiesta dal “[Vademecum pubbliche amministrazioni e social media](#)” per illustrare in modo semplice, chiaro e trasparente, le regole (*netiquette*) per utilizzare al meglio il seguente spazio virtuale nel rispetto anche del codice etico della comunità universitaria; saranno inoltre illustrati i comportamenti ammessi e quelli vietati, le regole in materia di privacy, di diritto di autore, di accessibilità. Questo documento si rivolge sia ai componenti della comunità universitaria, sia ai soggetti esterni nel rispetto del principio delle pari opportunità.

### Valore e limiti della libertà di espressione

L'Ateneo di Torino valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze, ma richiede che tali libertà siano utilizzate nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone. A tale proposito si invitano tutti gli utenti a rispettare con attenzione le comuni regole di buona educazione e buon senso e le regole di *netiquette* per garantire un confronto civile, un linguaggio appropriato e la partecipazione di tutti.

### Responsabilità

Ciascun utente è **consapevole**:

1. che è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali;
2. che l'Ateneo non è assoggettato ad un obbligo di sorveglianza sui post e le informazioni pubblicate da ciascun utente, ma si riserva di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati e per segnalare i contenuti in violazione delle leggi alle autorità competenti.

L'utente in particolare è **informato**:

1. che potranno essere rimossi, in ottemperanza delle condizioni di utilizzo dei singoli social network, senza alcun preavviso, i contenuti che contravvengono in modo grave alle condizioni sopra richiamate (in via esemplificativa e non esaustiva: incitamento all'odio razziale, diffamazione; spamming commerciale, pornografia, ecc.)
2. che potranno essere adottati i provvedimenti di blocco dall'utilizzo dei singoli social network e che, nei casi più gravi, gli autori delle violazioni di diritti (in via esemplificativa e non esaustiva: diritto all'immagine, onore e reputazione, diritto di autore, ecc.) saranno segnalati alle autorità competenti (polizia postale, procura della repubblica) e ai competenti organi di Ateneo per i relativi procedimenti disciplinari in caso di soggetti appartenenti alla comunità universitaria.

Aiutaci a rendere questo spazio luogo di sereno confronto di idee: chiediamo la tua collaborazione in merito e ti invitiamo a segnalarci eventuali violazioni di diritti e libertà attraverso l'invio di una mail ad oggetto “*Social media*” all'indirizzo [redazioneweb@unito.it](mailto:redazioneweb@unito.it) o attraverso il canale di messaggistica del social media in questione, se attivo.

### Comportamenti ammessi e vietati

Sono benvenute anche le critiche, purché costruttive: commenti che abbiano lo scopo di innescare sterili polemiche verranno ignorati o eliminati. Saranno rimossi commenti che offendono altri membri della

community, messaggi “cloni” o che non abbiano alcuna evidente attinenza con le finalità del social network, commenti che si trasformino in chat personale tra utenti, annunci, messaggi commerciali e pubblicitari, di informazione e propaganda politica, ecc.

L'utente non può, in via semplificativa e non esaustiva, a scapito della comunità universitaria e degli altri utenti:

- inserire annunci commerciali, promozionali;
- effettuare operazioni di spamming, phishing;
- caricare contenuti diffamatori, immorali, di istigazione all'odio e all'intolleranza
- recare offesa alle persone diversamente abili, stranieri e persone di etnia e religione diversa;
- inserire materiali pornografici, pedopornografici e caricare immagini di nudi;
- effettuare operazioni in violazione dei diritti di autore o in violazione della privacy degli utenti e/o di altre persone.

Si ricorda che la creazione di profili falsi ed in particolare la sostituzione di persona è vietata dal codice penale ed è perseguibile nei termini di legge.

## **Privacy**

Si informano gli utenti che i commenti, le fotografie, i materiali pubblicati sulle bacheche virtuali dei social network sono indicizzabili dai motori di ricerca e potranno essere consultati da chiunque senza limite di tempo e di spazio; gli stessi contenuti potranno essere pubblicati anche da parte di altri social network.

Poiché lo spazio dell'università è ospitato su una piattaforma esterna si invitano gli utenti a prendere visione delle relative privacy policy delle varie piattaforme con particolare attenzione ai profili di geolocalizzazione, al diritto di oblio, a programmi e applicazioni.

L'Ateneo non utilizza al momento cookies (marcatori) per gli spazi virtuali sui social media, né proprie applicazioni in grado di profilare i propri utenti; l'Ateneo può utilizzare i commenti e i materiali postati a livello statistico per finalità amministrativo-gestionale, di ricerca e per migliorare i propri servizi.

## **Diritto di autore**

L'utente nel caricamento delle immagini e contenuti è tenuto a verificare che queste operazioni siano effettuate nel rispetto della normativa in materia di diritto di autore; nel caso delle fotografie che riprendono altre persone, l'utente è tenuto ad avvertire le persone ritratte e ad acquisire il relativo consenso connesso alla riproduzione e pubblicazione on line dell'immagine.

L'Università si impegna a promuovere la diffusione on line delle licenze creative commons per i contenuti pubblicati dai propri utenti.

L'utente non può copiare e riprodurre il logo dell'Università degli Studi di Torino presente nelle informazioni in quanto il logo può essere utilizzato esclusivamente nel rispetto del proprio regolamento previa autorizzazione del Magnifico Rettore (“[Normativa grafica e uso del logo](#)”)

Analoghe avvertenze valgono anche in caso di utilizzo del logo di altra struttura o progetto di Ateneo.

## **Accessibilità**

L'Università degli Studi di Torino si impegna ad adottare alcuni accorgimenti tecnici al fine di garantire l'accessibilità dei propri contenuti sui siti di *social networking*. In particolare:

- fornisce agli utenti le istruzioni per facilitare l'accesso e l'utilizzo dei propri servizi e contenuti erogati sui *social media*;
- prevede delle alternative equivalenti per i contenuti non testuali e multisensoriali;
- adotta alcuni accorgimenti per la personalizzazione dell'aspetto grafico del proprio profilo sui siti di *social networking* utilizzati.

Con riferimento alle principali piattaforme di social media l'Ateneo rende inoltre di seguito disponibili i collegamenti alle loro versioni mobili che hanno generalmente un *layout* estremamente semplificato e maggiormente accessibile:

Facebook Mobile: <http://m.facebook.com>

YouTube Mobile: <http://m.youtube.com>

Twitter Mobile: <https://mobile.twitter.com/home>

## **Contatti**

Per qualsiasi dubbio o richiesta di informazioni puoi contattarci inviando una mail a [redazioneweb@unito.it](mailto:redazioneweb@unito.it).

## **Tienici d'occhio**

La presente policy potrà subire modifiche e aggiornamenti, pertanto ti invitiamo a consultare periodicamente il presente documento.

La presente policy esterna sarà riportata o richiamata in ogni spazio istituzionale di Unito ospitata nelle piattaforme di social media.

---

<sup>1</sup> Il presente documento è stato predisposto anche grazie al contributo del gruppo di lavoro di Ateneo sui social media nel corso del 2012/13. Esso potrà essere rielaborato e pubblicato sul portale di Ateneo nella sezione "[UniTo People - Community e Social Network](#)" oppure reso disponibile sulle varie piattaforme di social network utilizzate.

La policy potrà essere riportata con gli eventuali necessari adattamenti sulle varie piattaforme di social media utilizzate dalle varie strutture dell'Università di Torino, oppure pubblicata sul sito delle strutture stesse e richiamata tramite un link.