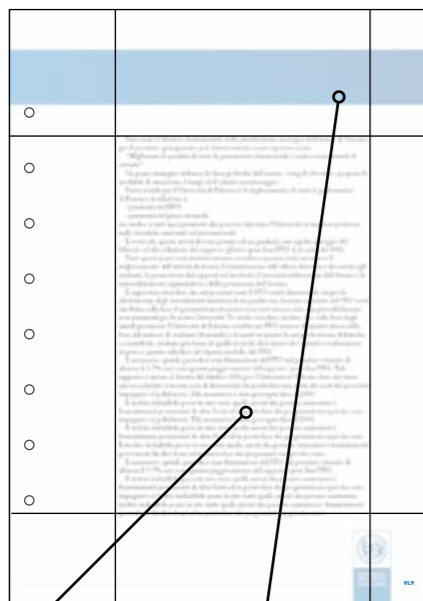
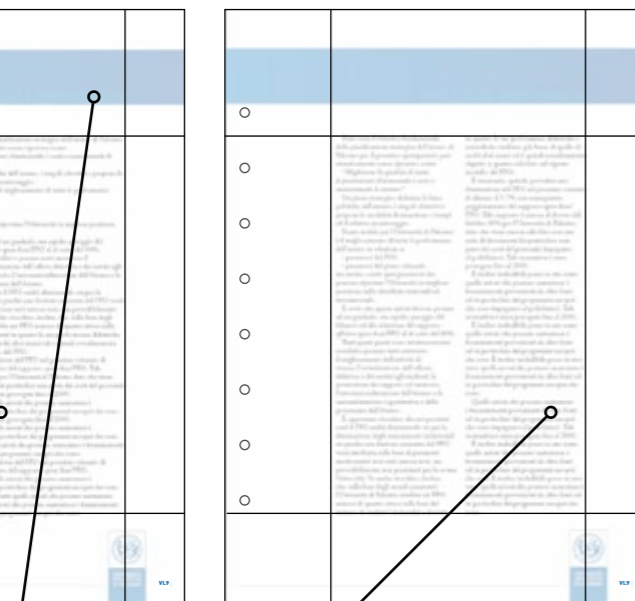


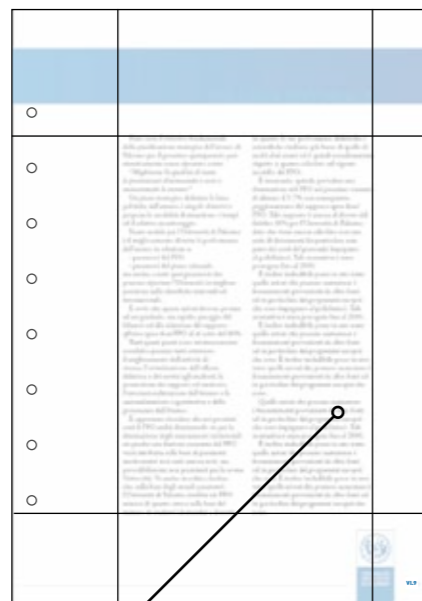
SCHEDE AD ANELLI



Una colonna di testo in carattere ADOBE GARAMOND PRO, 10 punti, interlinea singola. Capoverso tabulato 3 mm. Allineamento a sinistra.



Titolo sezione in carattere DIN BLACK, 24 punti, interlinea singola, colore Pantone 301C, trasparenza 90%.



Due colonne di testo in carattere ADOBE GARAMOND PRO, 10 punti, interlinea singola. Capoverso tabulato 3 mm. Spazio tra le colonne 4,3 mm. Allineamento a sinistra.

Sezione VI
WEB



VI.a	HOME PAGE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO	pag. VI. 9
VI.b	HOME PAGE DELLE FACOLTÀ	pag. VI. 13
VI.c	HOME PAGE DEI DIPARTIMENTI	pag. VI. 19



Il nuovo layout del sito web dell'Università di Palermo si inserisce in un progetto più ampio di ripensamento della presenza dell'ateneo nella rete e in un ancor più generale sforzo di cambiamento e ridefinizione identitaria dell'intero ente universitario. Agire sul versante della comunicazione online significa affrontare la questione dell'identità dell'ateneo al cuore, dato che è proprio sui nuovi media che l'istituzione deve sforzarsi di riproporsi per intero, di presentarsi e rendersi permeabile alle aspettative dei vari pubblici, di erogare i propri servizi nel modo più semplice e immediato ai propri utenti.

Per raggiungere questi obiettivi, il nuovo progetto di comunicazione web dell'ateneo palermitano, oltre che alle indicazioni legislative riguardanti la presenza sul web delle organizzazioni pubbliche, si è ispirato ai principi della comunicazione web 2.0, mettendo al centro della propria identità la comunità di utenti che quotidianamente utilizza il sito come piattaforma di relazione, sposando gli standard di accessibilità e la logica del nascente web semantico.

Assi fondamentali del nuovo sito web sono:

L'adozione di un layout unico per le pagine del sito internet, customizzabile per tipologia di area funzionale (facoltà, dipartimenti, amministrazione etc.).

L'adozione di un unico motore di gestione dei contenuti, attraverso cui tutte le informazioni e le notizie pubblicate sul sito possono essere trattate con un'alfabizzazione informatica minima e senza la necessità di utilizzare codice informatico.

La navigabilità e accessibilità delle informazioni per compiti e per funzioni. Alla logica funzionale (organigramma amministrativo), che ha costituito fino ad oggi l'unico criterio di navigabilità del sito di ateneo, è stata affiancata un'articolazione dei contenuti per compiti, riproponendo, all'interno di veri e propri percorsi di navigazione, quick links e approfondimenti in funzione dell'obiettivo da raggiungere (immatricolarsi, iscriversi a una scuola di formazione, orientarsi nel percorso di studi etc.), facilitando il reperimento delle informazioni necessarie.

La centralità degli studenti e delle tematiche relative alla mission di formazione e ricerca dell'università nell'articolazione dei contenuti dell'intero sito internet, scegliendo di veicolare i contenuti di comunicazione interna e le attività non centrali rispetto a questo criterio in secondo piano.



La creazione di reti intranet targettizzate per tipologia di utente, accessibili attraverso un login unico, che integrano contributi informativi e redazionali a procedure, applicazioni ed erogazione specifica di servizi.

L'immediata consultabilità degli archivi informativi dell'ateneo, con una pagina di ricerca nel sito in grado di gestire l'anagrafica delle persone e degli uffici attivi oltre che gli argomenti e i contenuti erogati nel tempo.

L'adozione di servizi di social networking e di applicazioni a supporto (per esempio google maps) che possano contribuire a migliorare la qualità delle informazioni fornite e l'esperienza d'uso del sito stesso.

La presentazione che segue, in linea con gli obiettivi del presente volume, riguarda il trattamento grafico del layout del nuovo sito e offre un outlook generale ma parziale e in progress sull'articolazione dei contenuti prevista dal progetto di revisione generale della comunicazione web. Tale progetto è attualmente in fase di definizione e si propone come esempio di pianificazione partecipata rivolto a tutti i soggetti che a vario titolo concorrono al disegno del cambiamento dell'ateneo palermitano.

Il layout grafico dei siti web di tutte le strutture dell'Ateneo, comprese le Facoltà e i Dipartimenti, presenta alcuni elementi comuni che mirano ad armonizzare e rendere coerente, a tutti i livelli, l'identità dell'Università degli Studi di Palermo. Nello specifico, gli elementi fissi sono:

1. La header (o testata) che comprende il sigillo di Ateneo e la dicitura "Università degli Studi di Palermo" e, nel caso dei siti di Facoltà o di Dipartimento, il nome della singola struttura.

2. Il menu principale di navigazione (top menu) comune a tutti i siti del dominio unipa.it, posto in alto, in posizione centrale sotto la header.

3. Il footer, che riporta i recapiti e i riferimenti dell'Università degli Studi di Palermo e i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA).

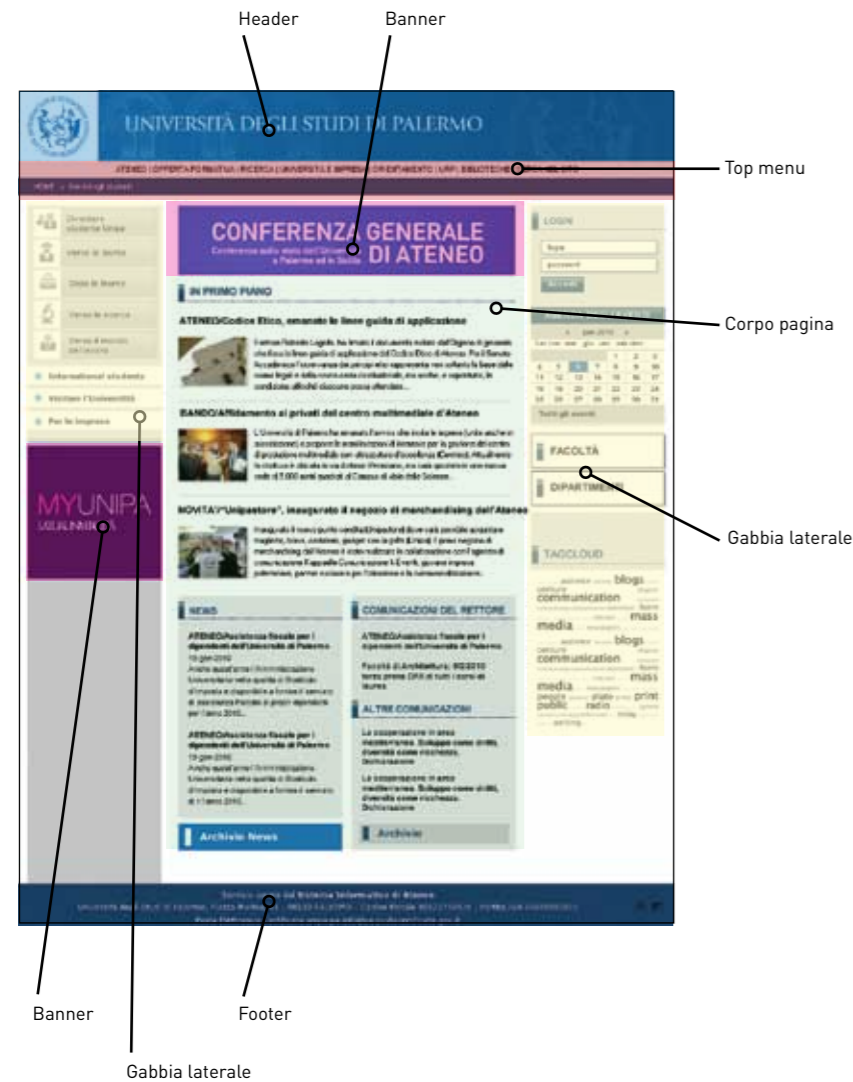
Si precisa che l'architettura dei contenuti qui presentata ha un valore puramente indicativo ed è suscettibile di eventuali modifiche, a differenza del layout grafico di cui viene illustrata la versione definitiva.



VI.a HOME PAGE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

La struttura dell'home page dell'Università degli Studi di Palermo comprende i seguenti elementi: la header/testata, il top menu, il corpo pagina, due gabbie laterali, il footer e due banner.





HEADER E TOP MENU

La header è suddivisa in due parti e riporta, sulla sinistra, il sigillo dell'Ateneo in blu su fondo bianco e, sulla destra, "Università degli Studi di Palermo" in bianco su una texture blu.

Sotto la header, in posizione centrale rispetto alla pagina, si trova il menu principale di navigazione, che rimane fisso in tutti i siti del dominio unipa.it. Il menu è organizzato **per funzioni**, in modo da consentire un accesso rapido all'organizzazione generale dell'Università, e comprende le seguenti voci: "Ateneo" (presenta luoghi e sedi, organi di governo e uffici amministrativi), "Offerta formativa" (illustra corsi di studio e alta formazione), "Ricerca" (sull'attività scientifica dell'Ateneo e i suoi risultati), "Università e Impresa" (rivolto ad aziende e agli studenti in cerca opportunità di stage), "Orientamento", "Urp" e "Biblioteche" (conducono ai servizi delle rispettive strutture), "Cerca nel sito" (permette di effettuare ricerche nel sito per persone, strutture e argomenti, tramite anagrafe centralizzata).

CORPO PAGINA E GABBIE LATERALI

Il corpo pagina centrale è suddiviso in tre sezioni: le prime due, "In primo piano" e "News", riportano le notizie sulle principali attività che si svolgono in Ateneo; la terza, organizzata in "Comunicazioni del Rettore" e "Altre Comunicazioni", è dedicata a informazioni di carattere più istituzionale.

La gabbia laterale di sinistra contiene un menu di *quick links*, ovvero di link rapidi che, raggruppando in maniera unitaria informazioni già presenti in varie aree del sito, seguono una logica **per compiti**. Si tratta di cinque *percorsi* informativi basilari ("Diventare studente Unipa", "Verso la laurea", "Dopo la laurea", "Verso la ricerca", "Verso il mondo del lavoro") che permettono un accesso immediato a informazioni su procedure, attività e offerta formativa dell'Università. Nella medesima gabbia si trovano i *quick links* "International Students" (dedicato agli studenti stranieri), "Visitare l'Univercittà" (che presenta i luoghi e i beni di valore dell'Ateneo e aggiorna sugli eventi aperti alla cittadinanza) e "Per le imprese" (sulle opportunità di business e consulenza offerte dall'Ateneo).

La gabbia laterale di destra include un'area dedicata al *login* degli utenti unipa, l'agenda degli eventi, i link alle Facoltà e ai Dipartimenti e la *tag cloud*, contenente le parole chiave che identificano le attività dell'Ateneo.

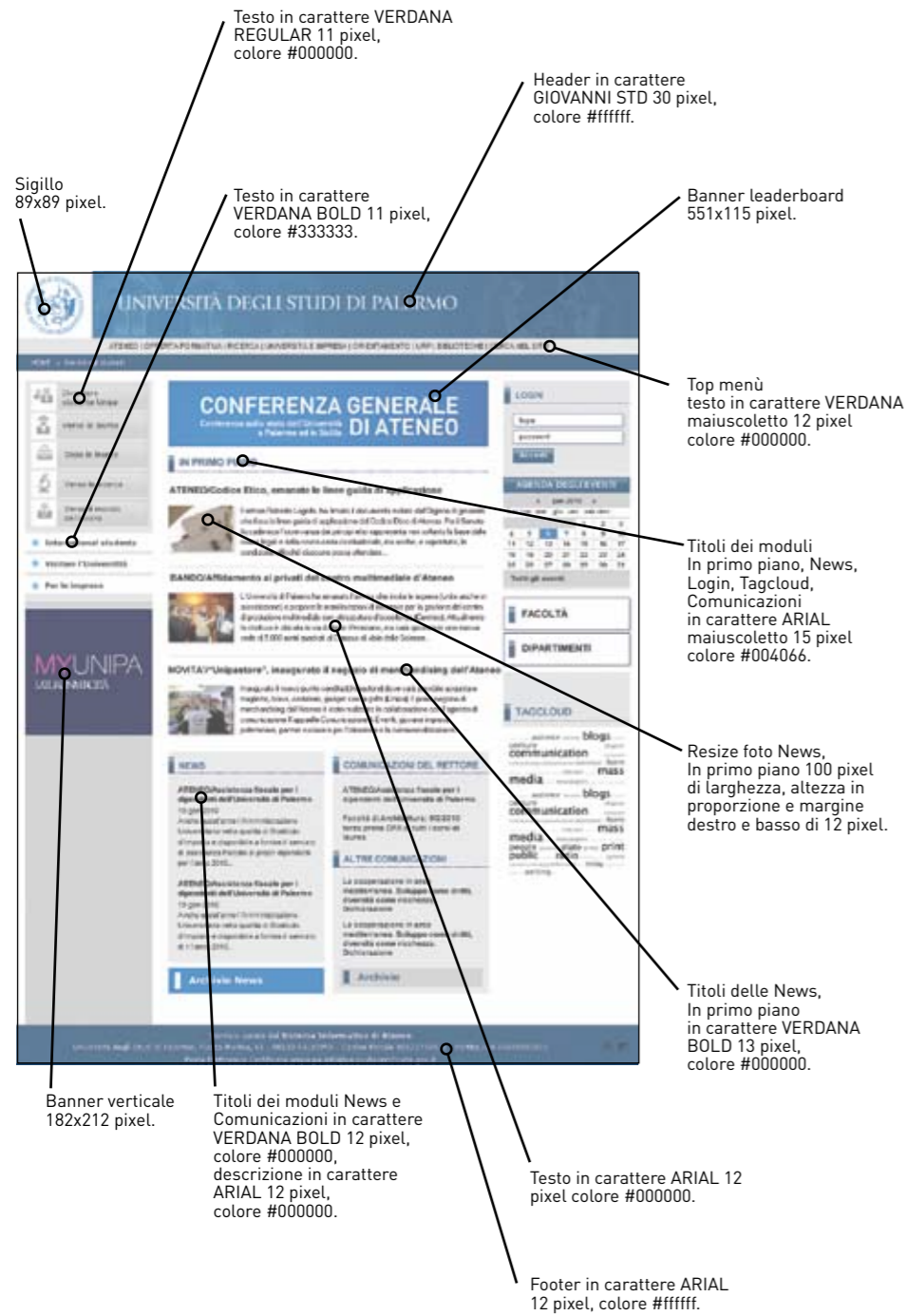
FOOTER E BANNER

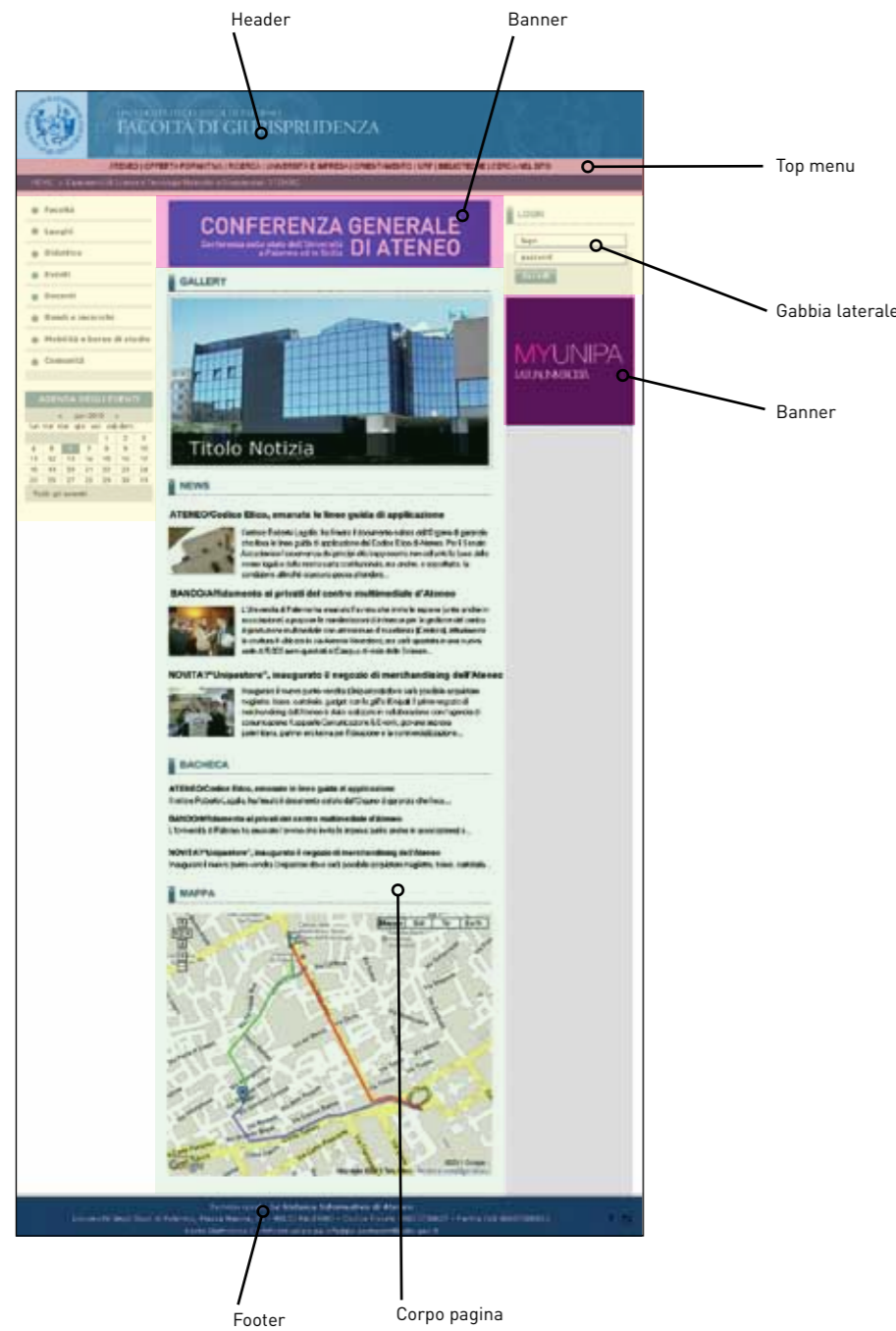
Il footer riporta i recapiti e i riferimenti dell'Università degli Studi di Palermo e i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA).

L'home page dell'Università degli Studi di Palermo presenta anche due banner: un banner *leaderboard*, posto in alto in posizione centrale, formato 551x115 pixel, e uno verticale, posto a sinistra, formato 182x212 pixel.

VI.b HOME PAGE DELLE FACOLTÀ

La struttura dell'home page delle Facoltà comprende i seguenti elementi: la header, il top menu, il corpo pagina, due gabbie laterali, due banner e il footer.





HEADER E TOP MENU

La header è suddivisa in due parti e riporta, sulla sinistra, il sigillo di Ateneo in blu su fondo bianco; sulla destra, il nome di Facoltà su una texture del colore distintivo di Facoltà.

Tutti i colori sono utilizzati in due diverse sfumature (dalla più chiara alla più scura, procedendo da sinistra verso destra) indicate nei colori esadecimali di seguito riportati.

Per varie ragioni tecniche, i colori che vengono presentati qui di seguito non corrispondono a quelli che tradizionalmente sono stati attribuiti ad alcune Facoltà (ad esempio, Ingegneria=Nero, Economia=Giallo etc.).

FACOLTÀ	COLORI ESADECIMALI SFUMATURE
AGRARIA	#8CA97D #6A8750
ARCHITETTURA	#729C86 #567671
ECONOMIA	#876C46 #6F4F3B
FARMACIA	#8B6676 #6F3D53
GIURISPRUDENZA	#628A9C #366478
INGEGNERIA	#737E97 #3C3D51
LETTERE E FILOSOFIA	#837C7C #6A5559
MEDICINA E CHIRURGIA	#A0856B #94693D
SCIENZE DELLA FORMAZIONE	#A46E6B #924442
SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE, NATURALI	#A79C5D #8B753E
SCIENZE MOTORIE	#5C777E #315561
SCIENZE POLITICHE	#696C87 #4F547E

Sotto la header, in posizione centrale rispetto alla pagina, si trovano il top menu, uguale per tutti i siti del dominio unipa.it, e un banner formato 551x115 pixel.

CORPO PAGINA E GABBIE LATERALI

Il corpo pagina centrale è suddiviso in tre sezioni: "News Gallery", con le principali notizie sulla vita di facoltà; "Bacheca" per avvisi e comunicazioni; "Mappa", per visualizzare agevolmente dove si trovano i luoghi della Facoltà e come raggiungerli.

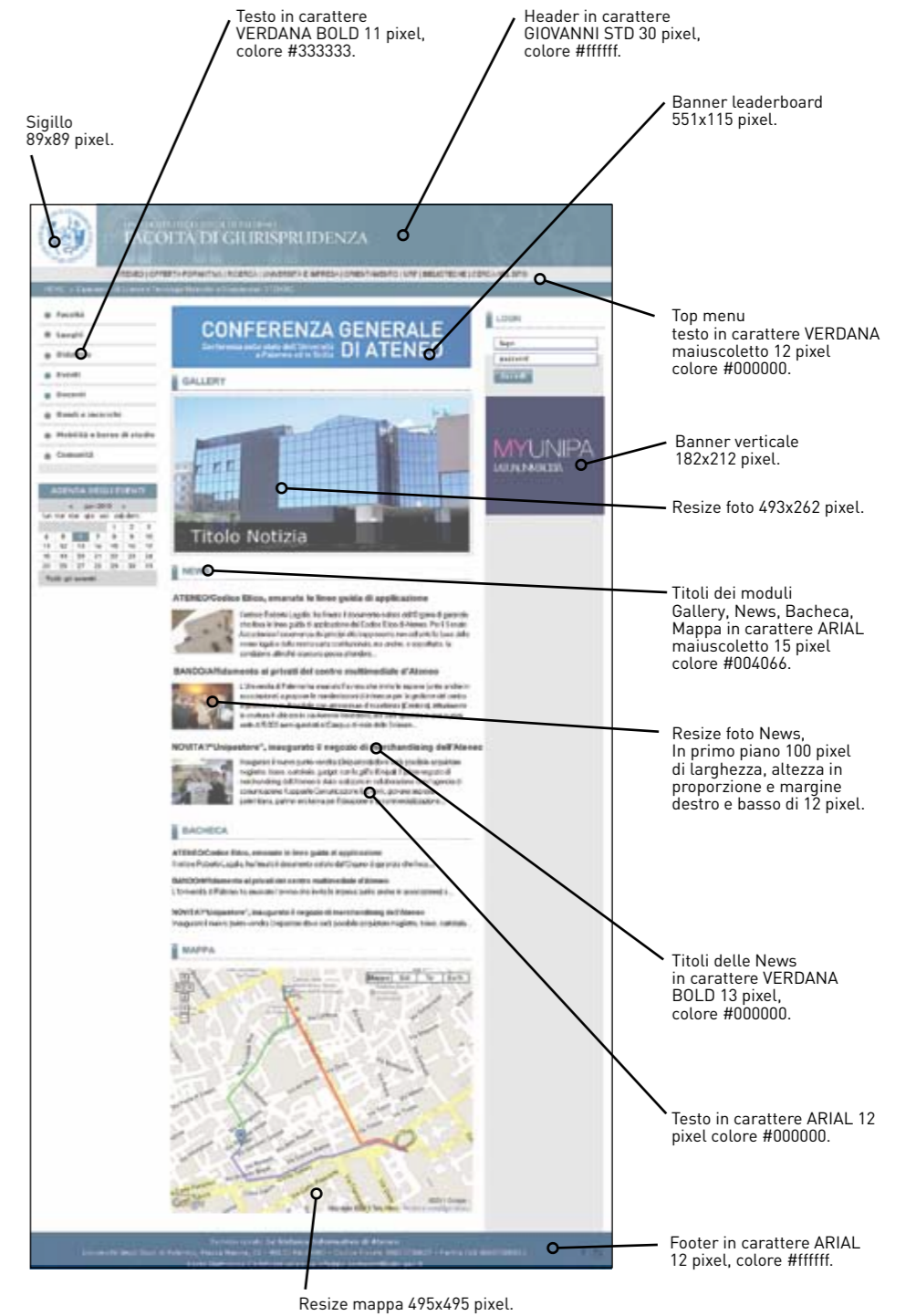
GABBIA LATERALE E BANNER

La gabbia laterale sinistra contiene un menu con le seguenti voci: "Facoltà" (che presenta strutture e personale), "Luoghi" (con pagine di descrizione delle sedi della Facoltà), "Didattica" (dedicata ai corsi di studio e alle attività a essi correlate), "Eventi" (con presentazione degli appuntamenti a scorrimento temporale), "Docenti" (che conduce alle pagine personali dei docenti presenti nell'anagrafe unica di Ateneo), "Bandi e Incarichi" (che interroga il database dell'Albo Ufficiale di Ateneo sulle opportunità di lavoro e finanziamento), "Mobilità e borse di studio" (con aggiornamenti su opportunità per studenti e ricercatori), "Comunità" (che contiene strumenti di social networking e di condivisione tra gli utenti). Il menu intende rispondere alle esigenze informative degli attori che prendono parte alla vita di Facoltà e rafforzare il loro senso di appartenenza e di comunità.

Sempre sul lato sinistro della pagina si trovano un "Calendario" delle attività in programma in Ateneo e in Facoltà e un banner verticale, formato 182x212 pixel.

FOOTER

Il footer riporta i recapiti e i riferimenti dell'Università degli Studi di Palermo e i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA).



VI.c HOME PAGE DEI DIPARTIMENTI

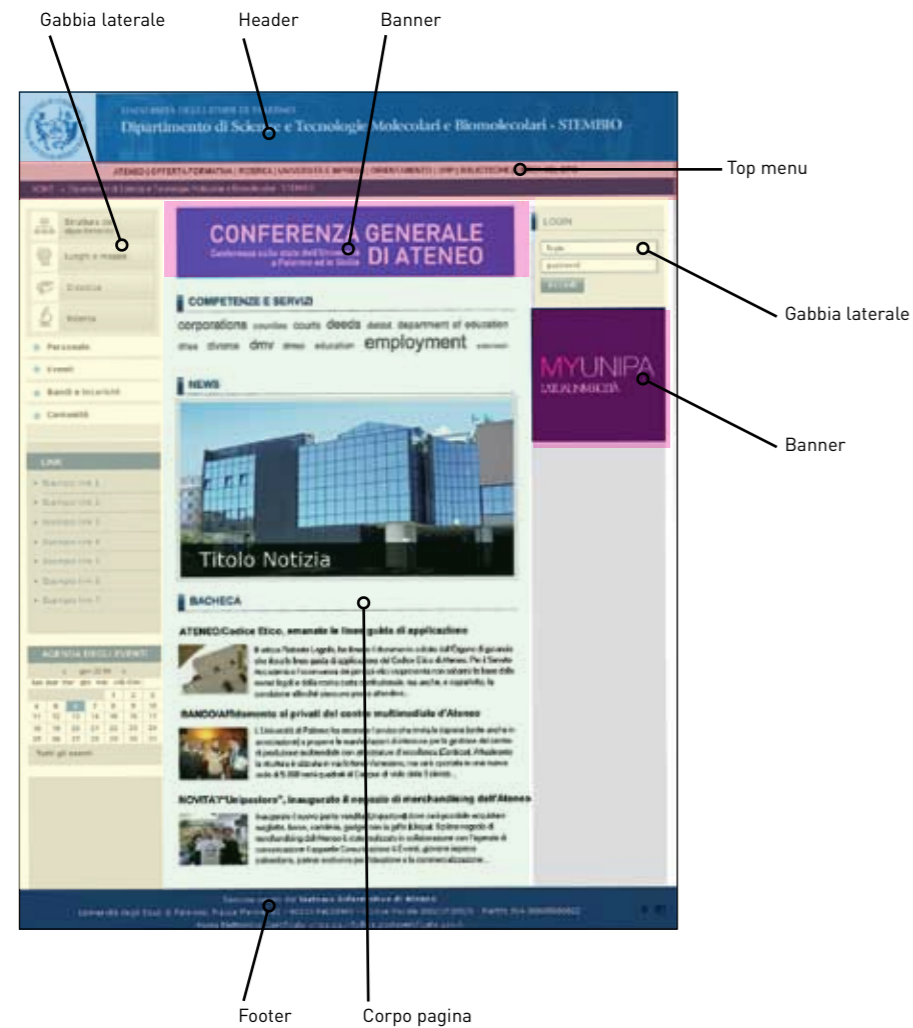
La struttura dell'home page dei Dipartimenti comprende i seguenti elementi: la header, il top menu, il corpo pagina, due gabbie laterali, un banner e il footer.



CON DOPPIO LOGO



SOLO CON LOGO UNIPA



HEADER E TOP MENU

La header è suddivisa in due parti e riporta, sulla sinistra, il sigillo dell'Ateneo in blu su fondo bianco; sulla destra, il nome del Dipartimento in bianco su una texture blu e l'eventuale logo.

Sotto la header, in posizione centrale rispetto alla pagina, si trova il top menu, uguale per tutti i siti del dominio unipa.it e un banner formato 551x115 pixel.

CORPO PAGINA E GABBIE LATERALI

Il corpo pagina centrale è suddiviso in tre sezioni: "Competenze e Servizi", con le principali tag cloud che si riferiscono alle attività del dipartimento, "News", con le principali notizie sulla vita di dipartimento, e "Bacheca" per avvisi e comunicazioni.

GABBIA LATERALE E BANNER

La gabbia laterale sinistra contiene un menu con le seguenti voci: "Struttura del Dipartimento" (presenta l'organigramma interno); "Luoghi e mappe" (con pagine di descrizione e valorizzazione dei luoghi); "Didattica" (dottorati, master, scuole di specializzazione etc.); "Ricerca" (sull'attività scientifica e tecnologica del Dipartimento); "Personale" (con pagine personali dell'anagrafe unica di Ateneo); "Eventi" (con presentazione degli appuntamenti a scorrimento temporale); "Bandi e Incarichi" (che interroga il database dell'Albo Ufficiale di Ateneo sulle opportunità di lavoro e finanziamento); "Comunità" (che contiene strumenti di social networking e di condivisione tra gli utenti). Il menu intende rispondere alle esigenze informative degli attori che prendono parte alla vita di Dipartimento e a rafforzare il loro senso di appartenenza e di comunità.

Sempre sul lato sinistro della pagina si trovano link "personalizzabili" da ogni Dipartimento, un "Calendario" delle attività in programma in Ateneo e in Dipartimento e un banner verticale, formato 182x212 pixel.

FOOTER

Il footer riporta i recapiti e i riferimenti dell'Università degli Studi di Palermo e i contatti del Sistema Informativo di Ateneo (SIA).

