

Traccia 1

Per la formazione di una 'Digital Academy' molti sono gli aspetti da prendere in considerazione per progetti costruiti su misura adatti ai mondi dell'istruzione e della ricerca, dell'impresa, della formazione continua dei professionisti, ossia mondi assai diversi tra loro, ma la cui interazione diviene sempre più necessaria in un mondo digitalizzato.

Partendo da queste riflessioni il candidato/ la candidata analizzi la seguente tematica in tutti i suoi possibili aspetti:

Per creare dei progetti di formazione su misura che comprendano tutti gli aspetti di un corso (la tipologia e l'argomento del corso sono a scelta del candidato, che può spaziare dalla didattica delle lingue a corsi pensati per l'acquisizione di competenze più specifiche) in erogazioni digitale si definiscano le competenze attese e gli *assessments*, le modalità di formazione (es. workshops, Mooc, gamification ecc.), le possibili modalità di raggiungimento delle conoscenze tecniche (TECH) e delle capacità di relazione digitale (TOUCH).

Traccia 2

Per la formazione di una 'Digital Academy' molti sono gli aspetti da prendere in considerazione per progetti costruiti su misura adatti ai mondi dell'istruzione e della ricerca, dell'impresa, della formazione continua dei professionisti, ossia mondi assai diversi tra loro, ma la cui interazione diviene sempre più necessaria in un mondo digitalizzato.

Partendo da queste riflessioni il candidato/ la candidata analizzi la seguente tematica in tutti i suoi possibili aspetti:

Aspetto fondamentale di una Digital Academy è il Digital Learning, quindi l'acquisizione di hard e soft skills. Il candidato/ la candidata individui le modalità didattiche di una particolare tipologia di corso online (a scelta del candidato) che risultano più efficaci per il raggiungimento delle competenze attese dopo la frequenza del corso stesso. Oltre alle varie modalità didattiche che il/la candidato/a motiverà (es. tests online di misurazione delle competenze, valutazione e autovalutazione in itinere ecc.), indicherà anche i possibili contenuti e le capacità di relazione e dovrà fornire anche delle informazioni/ indicazioni su come trasmettere – anche da un punto di vista tecnico – questi contenuti ai partecipanti.

Traccia 3

Per la formazione di una 'Digital Academy' molti sono gli aspetti da prendere in considerazione per progetti costruiti su misura adatti ai mondi dell'istruzione e della ricerca, dell'impresa, della formazione continua dei professionisti, ossia mondi assai diversi tra loro, ma la cui interazione diviene sempre più necessaria in un mondo digitalizzato.

Partendo da queste riflessioni il candidato/ la candidata analizzi la seguente tematica in tutti i suoi possibili aspetti:

un aspetto rilevante della Digital Academy è la comunicazione digitale: il/la candidato/a proponga una strategia digitale a riguardo che deve prendere in considerazione non solo il raggiungimento e la diffusione di precise competenze digitali, ma anche gli aspetti più pratici come ad esempio l'allogamento del budget, la pianificazione digitale usando anche altri social networks, quindi una gestione sociale e una pianificazione delle